

# 赣州市“五型”政府建设 工作简报

第 127 期

市“五型”政府建设领导小组办公室

2021 年 8 月 16 日

---

## 从严从紧防输入 落细落实防反弹

——赣州五项措施抓好疫情防控工作

自南京疫情发生以来，赣州市密集关注国际、国内疫情形势，市委、市政府主要领导密集调度、部署疫情防控工作，全市疫情防控整体平稳。

**一、压实各方防控责任。**坚持“管行业必须管疫情防控”，压实行业部门监管责任，市指挥部向市直相关部门下发工作任务提示，督促措施落实落细。市指挥部先后派出 10 个督导组入驻各县（市、区），开展常态化督查，并针对各地人员排查管控不到位和疫苗接种率不高等情况进行抽样核查。

**二、做好重点人员排查管控。**根据德尔塔病毒特点，对中高

风险地区来（返）赣人员、进口冷链食品从业人员，每3天一次核酸检测。截至8月11日，全市累计排查中高风险地区来（返）赣州人员23087人，核酸检测20639人，结果均为阴性，剩余939人正在进行核酸检测。同时，累计排查近14天境外来（返）赣州人员243人，非法入境人员18人，均已落实管控措施。

**三、抓好重点场所防控。**严把“三站一场”防疫关，守牢“外防输入”防线，加强对商超、影剧院等公共场所的防控，抓好养老院、监所等特殊场所的封闭管理，强化医疗机构院感防控，严格落实发热门诊信息登记和预检筛查，规定个体诊所、药店一律不得向有疫区旅居史及不明原因发热患者出售发热药品。继续坚持“人、物、环境”同防，严格落实进口冻品集中监管仓管理。

**四、加快推进疫苗接种。**全市自2020年12月底启动重点人群疫苗接种工作，5月份启动大规模新冠疫苗接种，7月份赣州市转入第二阶段大规模疫苗接种工作。截至8月11日24时，全市累计接种981.05万剂次，18周岁以上人群接种率达77.76%。从8月1日起，全市已启动了15-17周岁市民新冠疫苗接种工作，目前已接种34.02万人，接种率达89.34%。

**五、做好社会宣传引导。**及时发布疫情防控《通告》和《告知书》，倡导市民非必要不外出，积极主动报告报备，减少聚集性活动等，形成群防群控的力量，从而收紧社会面的防控。

## 龙南市创新思路推动项目建设提速提质提效

龙南市深入践行“项目为王”理念，把项目建设作为对接融

入粤港澳大湾区的第一抓手，创新思路做大增量项目、做强存量项目，为高质量发展积蓄了强大后劲。

**一、锁定一个目标，提升项目谋划“高度”。**坚持立足实际又做到“跳起来摘桃子”，提出“‘十四五’时期建成百强千亿级国家经开区”目标，制定出台专项行动纲要，成立由区市主要领导任组长的专项领导小组。统筹注重目标管理和精细化管理，把工作任务细化分解到每个产业、每个年度，力争园区主营业务收入到2025年达到1000亿元。明确电子信息产业主营业务收入2025年达到400亿元、稀土新材料和锂电产业达到400亿元、其他产业达到200亿元，其中培育主营业务收入超百亿元企业5家。立足在建项目、现有项目、在谈项目制定计划，加快推进在建重大产业项目投产达效，帮扶促进现有企业挖潜增效，全力引进在谈新项目大项目落地见效，实现园区主营业务收入逐年稳步提升。

**二、找准一条路径，提升项目招引“精度”。**立足确保产业链稳定、工业经济安全，提出主抓电子信息、稀土新材料和锂电“两大产业链条”路径，确保招商引资火力集中、精准有效。一是创新方法选项目。推行“二四四”招商法，变“招商引资”为“招商选资”。“二”即紧盯“两大产业链”铸链补链延链强链。电子信息产业链往上拓展电子材料、专用化学品及以线路板设备为主的智能制造，向下延伸PCBA、智能模组、智能终端等产品生产；稀土新材料和锂电产业链上游主攻各种材料，中游主攻电芯组装检测及电池封装，下游主攻消费型、小动力型及储能型应用。

“四”即，拿起“首位产业、招大引强、科技引领、财税贡献”四把尺子衡量项目。另一个“四”即，深入剖析“做什么、谁来做、用什么做、为谁做”这四个焦点评判项目。二是考察研判挑项目。组建13支由区市领导任团长的专业招商团，紧盯大湾区主战场招大引强。区市主要领导每月至少外出招商1次，今年以来外出考察项目12次。建立项目会商研判机制，对拟引进项目按照前期洽谈、会议研判、实地考察、项目会审等流程严格把关，把有限资源配置给大项目、好项目。今年以来共会商研判项目132个，通过48个。三是集中签约落项目。把28日固定为集中签约日，每月至少举行1次集中签约仪式。自2020年7月撤县设市以来，共集中签约17次，签约项目84个（20亿元以上项目11个、50亿元以上项目4个），签约资金747.87亿元，其中今年上半年集中签约9次，签约金额235.27亿元。深入开展“当日签约当日推进，当场签约当场推进，明天签约今天推进”提速提效行动，创造了从洽谈到动工仅一个月、当日洽谈当日签约的“龙南速度”。

**三、打造一个品牌，提升项目服务“温度”。**在细化实化园区网格长制基础上，全面推广“一六一”安商法，即开展“一大工程”，实施“六项计划”，抓好“十个一批”专项行动，打造龙南安商品牌。一是以“一大工程”优环境。开展园区文化工程建设，完善基础配套，规划建设松山湖创智小镇、商业文化综合体等。在每年召开的区市综合表彰大会上真金白银奖励表彰突出贡献企业。二是以“六项计划”增动能。实施“创新驱动”计划，

着力培育引进高端人才和创新团队；实施“腾笼换鸟”计划，全面推行园区精益管理；实施“机器换人”计划，推进传统企业自动化改造；实施“循环链接”计划，促进企业产品互供；实施“纾困解难”计划，持续帮助企业破解发展难题；实施“沃土培育”计划，支持本土优秀企业成长壮大。三是以“十个一批”壮存量。打造一批行业龙头企业、扶强一批高税高利企业、培育一批高新技术企业、支持一批上市挂牌企业、壮大一批外贸出口企业、抓好一批增资扩产企业、增加一批成长入规企业、创建一批知名品牌企业、打造一批科创研发企业、推进一批竣工投产企业，加快推动工业倍增升级。得益于优越服务，已落户企业纷纷为龙南牵线搭桥引进项目或增资扩产。比如，联茂电子引进祥益鼎盛，祥益鼎盛又先后引进了总投资10亿元的焯焯电子、总投资5亿元的博钰电子。又如，汇森家具增资50亿元新建智能家居项目，联茂电子增资16亿元新建三期项目。

**四、建立一套制度，提升项目建设“速度”。**在换届之年创新实施“五项制度”，引领区市上下大抓项目、抓大项目，在冲刺中完成接力棒的交接。一是以揭榜挂帅制激活力。通过自愿揭榜、公开挂帅的方式，把重大项目交给想干、能干的领导干部，并组建工作专班推进落实。目前已揭榜挂帅5批次共25个项目，项目推进时序进度远超以往。比如祥益鼎盛科技项目今年2月正式开工以来，短短5个月已完成建筑面积9万㎡、超过总面积的一半，年底前将实现试投产。二是以清单交办制压担子。把重难

点项目交办给指定领导和单位，明确完成时限，实行专人催办和验收销号。目前已交办的5批清单23个项目均取得突破性进展，其中大广高速复线新增桃江互通项目获批同意，龙南至深圳铁海联运班列于6月30日开通发车。三是以督办盯办制促落实。成立由组织部部长牵头的督办盯办工作领导小组，对达不到时序进度的进行督办，对迟迟打不开局面的进行盯办，有力打通落地“中梗阻”。在督办盯办制的推动下，年初计划实施重大项目194个，已开工项目占应开工项目总数的96%。四是以红榜黑榜制明优劣。采取定期公开张榜形式，将项目进展较快等情形列入“红榜”表扬，反之则列入“黑榜”通报，并与年度高质量发展考核评分相挂钩。目前已发布4期“红黑榜”。五是以述职评议制晒成效。年中、年底采用书面述职和大会述职相结合的方式，对责任领导和单位进行集中评议打分，工作优秀的介绍经验，进度慢的表态发言，评议结果作为选人用人的重要依据，在项目建设“主战场”上比高低、论英雄。

## 蓉江新区积极探索文旅产业发展新模式

近年来，蓉江新区坚持“一区四中心”发展定位，充分挖掘区位和生态优势，主动融入粤港澳大湾区文化旅游经济圈，探索了一条集自然风光、都市商业、都市文化相融合的现代时尚都市文化旅游产业发展新模式，为建设革命老区高质量发展示范区作出

新贡献。

**一、项目引领。**围绕文化旅游、乡村旅游等重点领域，实施重点项目 5 个，总投资 187 亿元，为文旅产业发展注入源源不断的新鲜“血液”。引入中国文谷、迳背田园综合体、富力现代城等文旅项目。构建“新世纪公园、滨江公园、喜邻社区书院、花卉苗木中心、江坝城市菜园”城乡互动旅游路线，打造品种培育、园艺展示、休闲度假、主题游乐等 10 大功能板块。建设 18 公里骑行休闲绿道，串联亲子空间、露天营地、动感沙滩、体赛场地等各类活动场所 30 个。建成集餐饮、茶憩、书店于一体的休闲驿站 6 个，新增酒店、民宿、农家乐 8 家。配套建设道路关键节点旅游标识牌 300 块，景点停车场 13 处，旅游厕所 22 座。

**二、产业互融。**依托生态禀赋，突出资源优势，加快发展“旅游+”等新型业态，做好文旅产业“四大融合”。引进中书资源文旅龙头企业，举办艺术嘉年华、艺术市集、书院文化大会和文化雅集等活动 20 余场，推动文旅和创意产业融合。举办现代艺术活动为主题的新旅中书热浪嘉年华活动 2 场，举办蓉江新区文化旅游周、明星演唱会等 20 余项节会活动，推动文旅和演艺产业融合。举办滨江慢跑、职工趣味运动会、篮球赛、羽毛球赛等赛事活动，依托滨江公园、新世纪公园等完备的场馆设施开展体育活动 10 余场，推动文旅和体育产业融合。大力发展特色林果、瓜果采摘、花卉观赏等农业景观，培育了迳背村、坳上村、江坝村等 4 个乡村旅游示范点，推动文旅和农业产业融合。

**三、树立品牌。**围绕粤港澳大湾区后花园定位，大力推进“旅游+演艺+文创”模式，融入客家美食、文创产品、街头文化等元素，重点打造“COART 麋鹿嘉年华音乐会”“COART 麋鹿嘉年华营地乐园”等特色节庆活动品牌。依托蓉江发布、微博、智慧蓉江APP等新媒体平台，建立蓉江文化旅游营销宣传矩阵，不断加大“COART 麋鹿嘉年华音乐会”等文化旅游品牌宣传推广。积极邀请国内重点媒体、自驾游协会、旅游网站达人来蓉江开展采风、摄影和旅游线路考察，组织开展“蓉江好风光”摄影、游记美文等各类比赛和评选活动，在抖音平台推出了一批以蓉江文化旅游为主题的微视频，网络宣传影响力持续扩大。今年以来举办文化艺术演活动40余场，吸引60万人次打卡，实现旅游收入6.6亿元。

## **会昌县推进城乡供水一体化 保障农村居民饮水安全**

城乡供水一体化是一项重大民生工程，会昌县主动作为、攻坚克难，大力推进“农村供水城市化、城乡供水一体化”，实现“同网、同质、同价、同服务”的“四同”待遇，用放心水浇开幸福花，有力保障了农村居民的饮水安全。2020年，会昌县荣获“2020中国百佳净水县市”，国家水利部公布高排水厂为“农村供水规范化水厂”。

**一、高位推动，让供水更高效。**一是加强组织领导。为全面



解决城乡饮水安全问题，会昌县委、县政府高度重视，成立了由县委书记任总指挥、县长任第一副总指挥，县委、县政府分管县领导为副总指挥，相关县直单位主要负责人任成员的饮水安全推进工作指挥部，强化调度督导，保障城乡供水一体化工作落实。

二是开门引进投资者。打开山门，引进战略投资者江西省水利投资集团有限公司，借助外力发展供水事业。会昌县通过与省水投集团的合作，有效解决了该县城乡供水一体化项目的资金、技术、管理等难题。及时出台全面推进城乡供水一体化建设方案，并与江西省水务集团签订合作协议，将城乡供水一体化合作建设范围由原来的9个乡镇100个村扩大到全县19个乡镇178个村，仅用了150天就完成了项目建设工作。

**二、理顺机制，让饮水更安全。**会昌县按照“水务一体、城乡统筹”的原则，分步分类理顺管理体制和管护机制。

一是无偿划转国有资产。将原先由县水利局管理的25座日供水500吨以上农饮水厂统一无偿划给会昌润泉供水公司接收管理，既解决了该公司水从哪来的问题，也解决了县水利局管理力量不足的问题。

二是并购整合私营水产。对各乡镇私营自来水厂进行并购整合，对供水管网进行全面普查、整改和完善。通过这两项措施，在最短时间内实现了“县乡并网、乡村连网”集中式供水。通过规范运行管理，会昌县农村水厂供水水质、水量和服务水平明显提升，原先农村水厂水质不达标、水量不足、管理不规范等问题得到有效解决。

**三、普惠共享，让用水更实惠。**一是出台优惠政策。考虑到农村群众特别是农村贫困人口的家庭实际情况，会昌县出台优惠政策，贫困户自来水入户初装费按每户 650 元标准收取，所需资金由财政扶贫项目资金兜底解决；非贫困户自来水入户初装费按每户 1000 元标准收取，农户自身承担 650 元、财政每户帮扶 350 元。目前，会昌县农村自来水入户初装费是全市、全省最优惠的县市之一。二是享受同等待遇。建立“农村供水城市化、城乡供水一体化”的供水体系，实现了“同网、同质、同价、同服务”，让农村百姓享受与城市居民用水的同等待遇。