

赣州市“五型”政府建设 工作简报

第 130 期

市“五型”政府建设领导小组办公室

2021 年 9 月 28 日

市财政局充分发挥财政资金作用 助推乡村振兴

今年以来，市财政局认真落实中央《关于巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》及省、市有关文件精神，严格落实“四个不摘”要求，在保持财政资金投入规模稳定基础上，进一步拓宽土地、债券资金投入渠道，优化支出结构和强化资金监管助推提升资金使用效益，确保巩固脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接。

一、“有效衔接”保持投入稳定。一是积极争资争项，今年以来，已争取上级财政下达我市支农资金 61.28 亿元（其中，上

级衔接推进乡村振兴资金 27.09 亿元），与上年度同期持平。二是稳定本级财政投入，市、县财政预算安排支持乡村振兴有关资金 92.41 亿元，较上年增长 25%，其中，安排衔接推进乡村振兴专项资金 36.44 亿元（市本级 11.33 亿元）。三是支持金融扶持政策无缝衔接，在上年下达 4 个亿基础上，今年市本级又拨付风险缓释金 5.98 亿元，撬动银行向脱贫户、边缘户等发放“农业产业振兴信贷通”贷款 49.14 亿元，并督促县（市、区）严格落实贷款贴息政策，满足脱贫人口小额信贷需求。

二、“多渠引水”拓宽资金渠道。一是继续开展涉农资金整合。支持全市 11 个脱贫县在过渡期前三年继续实施财政涉农扶贫资金整合政策，中央、省、市涉农资金分配向脱贫县倾斜，由脱贫县根据巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴的要求统筹整合使用。二是加强土地出让收入统筹，落实《关于调整完善土地出让收入使用范围优先支持乡村振兴意见》，逐步提高土地出让收入用于农业农村的比例，今年按 4.5% 比例计提（含省级统筹 2%）。三是引导加大债券资金投入，把政府债券资金作为乡村振兴多元投入的增长点之一，在一般债券支出中安排一定规模支持乡村振兴项目建设，有序扩大用于支持乡村振兴专项债券发行规模，今年全市计划投入乡村振兴领域债券资金规模达 13.33 亿元。

三、“以点带面”优化支出结构。在保持政策总体稳定基础上，逐步将资金支持重点从“帮扶”转向“带动”。一是加大产业投入，将以往“零散小”的涉农专项整合归并，在农业大专项

内安排蔬菜（2.9 亿元）、果业（5000 万元）、粮食（1100 万元）、产业化（1350 万元）等专项，集中投入重点支持“赣南品牌”特色产业、补齐冷链、物流等薄弱环节，进一步增强产业“造血”功能。同时，整合资金向产业投入倾斜，要求产业资金占比不低于 50%。二是加大非贫困村支持，打破原扶贫资金不能用于非贫困村的限制，允许一定比例的省级和市级衔接推进乡村资金用于非贫困村，推动非贫困村与贫困村统筹均衡发展。三是加强基层组织保障。突出基层组织“领头羊”作用，强化财政保障，市本级整合设立保基层运转专项资金 3.37 亿元，增长 16.2%。投入补助资金 1.2 亿元支持农村基层党组织领导扶持壮大村集体经济。

四、“多措并举”强化资金监管。一是完善涉农资金制度建设，制定《赣州市衔接推进乡村振兴资金管理暂行办法》《赣州市农业、水利和乡村振兴等上级财政涉农专项资金市本级再分配实施细则》等，进一步扎紧制度笼子。二是强化涉农资金管理使用监督。印发《关于进一步加强乡镇财务管理制度的通知》，加强乡镇机构改革后涉农资金监管。组织开展高标准农田资金管理使用专项整治和实际种粮农民一次性补贴、耕地地力补贴发放情况自查自纠等，督促做好问题整改，提升资金管理水平。三是加强涉农资金日常监管。充分运用资金动态监控平台开展线上监管，及时提醒预警项目，加强调度资金支出进度。强化绩效管理，绩效目标随资金同步下达，资金绩效自评率要求达到 100%，绩效结果纳入资金分配因素，充分发挥激励约束作用。

赣州经开区“四劲”打造营商环境金字招牌

今年来，赣州经开区紧紧围绕“大湾区能做的，我们也要能做到”目标，从深化“放管服”改革、提升政务服务水平、压缩办理时限、出台系列政策扶持等方面精准发力，加快建设政务服务满意度一等经开区，持续打造营商环境金字招牌。

一、劲吹纾困惠企暖风。更新出台《赣州经济技术开发区惠企政策摘编》，深入开展“企业服务日”、干部蹲点重大项目“三同”等活动，今年1-7月共收集企业问题和需求623个，已办结611个，办结率达98.07%。做好融资服务，深入摸排建立企业融资需求动态台帐，及时收集各金融机构特色产品和疫情支持金融政策并做好宣传解读。今年来，举办政银担企对接宣讲会2次，通过各种融资方式帮助企业解决资金需求287.5亿元，为园区企业平稳快速发展提供了有力金融支持。设定企业问题“一口受理”服务专岗，企业服务微信群24小时在线解答企业困难问题。

二、劲推“互联网+政务服务”。一是完善“赣服通经开区分厅”建设。已上线可办事项221项、可查询事项62项，上线企业服务专区、个人和企业专属空间等内容，进一步优化完善“异地通办”服务专区、“无证办理”政务服务大厅、“数字政务24小时自助区”、老年人等特殊群体服务专区。二是深化“一次不跑”“只跑一次”改革。全区“最多一次办结”事项735项，比例达到95.8%；“一次不跑”事项472项，比例达到61%。依申请类行

政许可事项网上可办率达到 100%。三是大力推行全程电子化登记改革。市场主体申请设立、变更、备案、股权出质、注销等登记业务均可通过企业登记网络服务平台申报办理，目前新设立市场主体网上注册率由 94.42%增长到 100%。同时，优化冠市名企业名称自主申报、网上电子签名和电子营业执照的领取，促进企业开办时间的进一步压缩，企业开办时间压缩 0.5 个工作日，实现只跑一次或一次都不跑。

三、劲造政务服务新流程。一是开展“六减一增”专项提升行动。开展“减环节、减材料、减证明、减跑动、减时限、减费用、增加政务服务透明度”专项提升行动，已整理汇总“六减一增”共计 69 条政务服务事项成效。二是优化项目报建审批流程。大力推行“容缺办理+承诺制”，固定资产投资项目节能报告、环评影响报告书（表）、水土保持方案报告书（表）、施工图设计审查合格书、缴存防止拖欠民工工资保障金确认书等审批材料，建设单位在开工前按要求提供即可。三是实行开办企业首套刻章免费。制定出台《赣州经济技术开发区新开办企业首次刻制印章免费服务实施细则》，今年来已为 226 家企业提供了免费刻章服务，预计每年可为新办企业减少支出约 80 万元。四是推行免费邮寄模式。今年 4 月全面开通“政务快递免费邮寄”便民服务，将办事取证由“上门取”变为“送上门”，有效提升政务服务效率，减少群众跑腿次数，提升群众和企业办事的满意度和获得感。

四、劲升市场主体发展活力。一是开通重大招商引资项目审

批“绿色通道”。建立部门间工作衔接机制，为企业在最短时间内完成办照、变更、备案等审批事项。提供“容缺受理”“专人指导”等一系列特惠服务。155户企业享受“容缺登记”制度的红利。二是深化“证照分离”改革。42项涉及“证照分离”涉企经营许可审批许可事项，办理审批改为备案9件，办理实行告知承诺94件，办理优化审批服务581件，切实解决“办照容易办证难”“准入不准营”的问题。三是推进证明许可事项告知承诺制。今年以来通过对8项低风险及形式性审批和政务服务事项采取直接豁免、告知承诺制、备案等方式提升审批效率；认领20项省级实施告知承诺制证明事项，由提供证明材料转变为告知承诺。

寻乌县落实“三个聚焦”推动 乡村振兴走深走实

今年以来，寻乌县坚持以“做示范、勇争先”为定位，全面贯彻落实中央、省、市各项工作部署，聚焦农业产业发展，巩固脱贫攻坚成果，扎实推进乡村振兴各项工作。

一、聚焦农业产业振兴，突出产业发展龙头位置。一是强规划。按照“柑橘为主、分片实施、多元发展”思路，在推动柑橘产业转型升级基础上，积极扶持猕猴桃、鹰嘴桃、甜柿、蔬菜、百香果、养蜂等产业发展。截至目前，全县柑橘种植面积稳定在25万亩，其他特色产业面积达13.8万亩。二是优品质。深入推进

“富硒”“圳品”等品牌创建工作，走品牌化发展道路，全面提升全县农特产品附加值。以“农业+工业”“农业+销售”等方式，补齐精深加工、仓储保鲜、冷链物流等短板，延伸产业链、提升价值链。三是实帮扶。及时出台了《寻乌县农业产业振兴信贷通工作方案》等文件，有效解决了脱贫户及三类对象产业发展资金短缺的问题，实现了有劳动能力和发展意愿的脱贫户及三类对象产业发展全覆盖。截至目前，2021年累计新增（含续贷）1590笔7448.63万元。

二、聚焦监测帮扶，持续巩固脱贫攻坚成果。一是明确帮扶对象。通过预警监测和识别退出程序，对相对贫困对象进行动态管理，确保识别精准，应进尽进、应退则退。截至目前，全县共识别“三类人员”467户1942人，已消除风险348户1417人，未消除风险119户525人。二是明确帮扶责任。集中优势力量对“三类对象”进行监测帮扶，对纳入监测的对象采取“2+1”方式落实挂户包干帮扶机制。挂户包干实行“县领导、乡（镇）班子成员负总责，帮扶干部具体落实”的责任机制，全面压实了相对贫困对象的帮扶责任。三是明确帮扶措施。聚焦相对贫困户致贫风险，从扶持产业就业发展、提高医疗保障水平、加大兜底保障力度、强化教育政策资助、购买防贫保险、深化智志双扶、强化社会帮扶等七个方面精准施策、精准帮扶，切实消除致贫风险。

三、聚焦接续帮扶，全力推进乡村振兴。一是坚持对标对表，做到方向明。认真学习研究中办意见和省市要求，认真领会新要

求，熟知新政策，把人员选派工作与省市县重点帮扶村的选定同步考虑，同步调研，分层选定。二是坚持政策先行，做到保障实。安排驻村工作队前，对人员要求、派驻范围、职责任务、保障待遇、鼓励激励等重点内容进行明确，解决驻村人员后顾之忧。三是坚持抓实培训，做到上手快。为帮助新任驻村干部早日熟悉新工作、尽快适应新角色，编印了《文件汇编》，及时进行了培训，让第一书记及工作队员及时“充电”。

全南县“三全”举措积极推动 现代旅游高质量发展

近年来，全南县围绕全域旅游“珍珠链”战略，唱响“绝美全南更胜画”品牌，打造全域、全景、全时的丰富业态，形成城市、景区、乡村共融共生的“全景全南”，更高水平打造成服务大湾区的重要旅游目的地。特别是近两年，全南旅游在新冠肺炎疫情常态化防控情况下逆势上扬，年均接待游客量突破400万人次，旅游收入突破30亿元，比2016年分别增长5倍和6倍，现代服务业增加值比2016年增长近2倍，以现代旅游为核心的现代服务业实现跨越式发展。

一、全域化打造旅游产品。一是扭住旅游项目建设这个“牛鼻子”，全南深入培育绿色康养、客瑶文化、生态休闲、运动健康四条主题精品旅游线路，大力推动鼎龙·十里桃江、天龙山景

区、中国攀岩小镇和雅溪古村等 4 个核心景区和沙坝仔、高车、古家营、曾屋等 10 个乡村旅游点串珠成链，春赏花、夏避暑、秋村游、冬养生，全南旅游版图愈发多彩。二是抓住重大项目建设这个“支撑点”，让全南的现代服务业站在了对接融入粤港澳大湾区的新高点。截至目前，全南成功创建 2 个国家 4A 景区、2 个省 4A 和 3 个省 3A 乡村旅游点。

二、全要素提升旅游服务。一是提升住宿环境条件。从时尚现代的城市街头到古朴自然的田园村落，温德姆花园酒店、AC 万豪酒店等一批星级酒店，稻田酒店、兰桂坊客栈、乔峰杏子林客栈等精品民宿惊艳亮相。二是提升文化体验氛围。一批“全南好礼”旅游商品旗舰店、文创产品商店升级旅游购物消费；雅溪沉浸式演出、非遗特色演出进景区，不断提升游客参与度、体验感。三是提升交通服务体系。强化交通网络强力引客。着力打通景区与交通节点间的通道，改造 10 条里程达 35 公里的重点旅游公路，路面标准达到三级以上；加强旅游风景廊道建设，完善自驾游服务体系。在商务部对口支援帮助下，全南电子商务年交易额超 10 亿元，获评“省级现代服务业聚集区”。

三、全方位塑造旅游形象。一是创办旅游活动。积极组织参加旅交会、推介会等重大促销活动，举办“客家情”旅游推介会、湾区百家旅行社走进全南暨“绝美全南更胜画”旅游推介活动及精品旅游线路推介会等活动；策划桃江旅游文化节、美食节等文化节会，积极承办全国性重大会议、展览，举办攀岩、越野等特色

体育赛事、艺术设计大赛等系列旅游文化活动。二是创新营销方式。以“全宝”“南仔”IP形象吉祥物，推出旅游歌曲《十里桃江》《万象天龙》，形成全媒体宣传营销合力，全南旅游在重要客源地的知名度、美誉度迅速提升。在疫情防控常态化要求下，与省内300余家旅行社联合推出“周边游”服务等措施，以云游、智慧游助力全南旅游推介。三是创优管理服务。每年定期举办“绝美全南大讲堂”旅游培训班及召开文旅行业营销会，开展“消费月”、直播带货、举办葡萄采摘节、参加云游江西等系列营销活动，全南旅游实现从“景点游”“旺季游”到“全域游”“全季游”。

市“五型”政府建设领导小组办公室编

电话：8992528

电子邮箱：gzswxzfb@163.com