

赣州市现代流通体系建设 中长期规划（2023-2035 年）

中咨海外咨询有限公司

2024年05月

目 录

第一章 发展环境	2
一、发展基础	2
（一）商贸流通稳步发展	2
（二）流通市场持续扩大	2
（三）电子商务蓬勃发展	3
（四）现代物流快速发展	5
（五）流通网络不断完善	6
（六）流通环境不断优化	8
二、面临形势	9
第二章 总体要求	11
一、指导思想	11
二、基本原则	11
三、总体思路	12
四、发展目标	13
第三章 增强交通运输承载能力	18
一、打造国际铁路枢纽	18
二、打造国际航空枢纽	21
三、打造国家内河航运枢纽	23
四、构建多层次公路网络	24
五、完善城乡融合交通网络	26

第四章 健全现代物流体系	27
一、提高多式联运服务效能	27
二、构建现代物流发展体系	31
三、壮大现代物流企业集群	36
三、发展现代物流新业态	38
四、强化应急物流保障	42
五、推动仓储提质扩容	44
第五章 优化现代商贸流通体系	47
一、完善商品交易市场体系	47
二、构建农产品交易流通网络	55
三、推动电商集聚创新发展	57
四、壮大商贸流通企业集群	59
五、推动内外贸一体化发展	61
第六章 构建现代化产业供应链体系	64
一、深化产业链供应链协同创新合作.....	64
二、加快专业交易市场优化升级.....	68
三、推动供应链创新发展	69
第七章 打造高效数据流通生态	70
一、推进数据流通基础设施建设.....	70
二、健全数据流通的制度体系	72
三、推动数据要素资产化发展	73
四、促进数据要素与交通物流融通.....	74

五、提升数字改革治理水平	77
第八章 全力融入大湾区发展	80
一、完善融湾合作机制	80
二、共建平台全面融湾	81
三、加强两地人才流通	83
四、深化赣深物流协同	84
第九章 完善流通金融保障体系	86
一、创新流通领域融资方式	86
二、大力发展供应链金融	87
三、完善流通金融保障体系	88
第十章 深化流通体制改革	90
一、打造一流流通营商环境	90
二、积极推进去信用化改革	91
三、建设重要产品溯源体系	92
第十一章 保障措施	94
一、加强组织领导	94
二、创新机制体制	94
三、保障项目要素	95
四、加大人才引育	97
附图	98
附表	105

为深入贯彻落实党中央、国务院关于现代流通体系建设的决策部署，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，支撑纵深推进新时代赣南苏区振兴发展、对接融入粤港澳大湾区桥头堡和建设省域副中心城市“三大战略”。根据《江西省商贸物流“十四五”规划》、《赣州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》、《赣州区域性物流中心发展规划（2013—2030 年）》《赣州市“十四五”物流产业发展规划》《赣州国家物流枢纽发展规划（2021—2025 年）》制定本规划。规划期为 2023—2035 年。

第一章 发展环境

一、发展基础

（一）商贸流通稳步发展

“十四五”期间，全市商贸经济发展迅速、市场持续繁荣，主要商务指标保持较高速度增长。2023 年赣州市社会消费品零售总额为 2223.04 亿元，比上年增长 5.9%。全年全市居民消费价格比上年上涨 0.3%。全年实际利用省外 2000 万元以上项目资金 1267.32 亿元，增长 5.6%。进出口总额 987.5 亿元，增长 8.3%。地区生产总值 4606.2 亿元，比上年增长 5.3%。其中，第一产业增加值 456.7 亿元，增长 5.1%；第二产业增加值 1804.2 亿元，增长 8.8%；第三产业增加值 2345.3 亿元，增长 2.8%。截至 2023 年底，赣州全市市场主体总量 86.89 万户，居全省第一。全市建成 40 个大型商业综合体，在建 12 个综合体；其中中心城区建成 16 个，在建 5 个；全市建成特色商业街 30 条，正在建设 12 条。

（二）流通市场持续扩大

工业产品种类丰富。经过多年培育，形成了以现代家居、有色金属和新材料、电子信息、新能源和新能源汽车、纺织服装、绿色食品、生物医药等为主导的“7510”产业体系，全市工业产品涵盖矿产资源、有色金属、食品饮料、纺织服装、家具家电、化学制品、电子产品、机电设备等品类，产

业集群内建立了相应的物流配套设施，包括赣州金属物流中心、恒泰家具城物流中心、会昌氟盐化工物流中心等在内一批专业物流基地，这些专业物流基地、龙头企业自有物流或社会物流，为工业产品流通提供了有力支撑。

农产品外供量大。赣州是传统农业大市和全国柑橘、全省畜禽优势主产区。2023 年全市全年猪肉产量 58.6 万吨，增长 1.1%；牛肉产量 4.1 万吨，增长 1.5%；禽蛋产量 7.9 万吨，增长 6.9%。年末生猪存栏 387.3 万头，全年生猪出栏 718.5 万头，占全省近四分之一，是全省生猪优势主产区和闽粤沿海发达城市重要的生猪“菜篮子”供应基地。全市每年有近 250 万头生猪、2000 万羽家禽、10 万吨脐橙、10 万吨蔬菜销往大湾区，供港生猪占全省 40%以上。赣南脐橙种植面积 180 万亩、产量达 140 万吨、产值达 180 亿元，完成市级标准化示范果园建设 200 个、面积 2.3 万亩，并建立起了覆盖全国的市场营销体系，不但走进了国内所有大中城市市场，而且远销港、澳、东南亚、中东以及俄罗斯、蒙古、印度等 20 多个国家和地区。

（三）电子商务蓬勃发展

“十四五”期间全市电子商务交易保持了高速增长态势，阿里巴巴、京东等企业纷纷落户赣州，多多国际、菜鸟国际中心仓、一朵跨境电商、宝来跨境电商、保证购跨境电商等企业纷纷落户赣州。依托赣州综合保税区和赣州国际陆

港，共建以跨境电商进出口物流服务、跨境电商海外仓服务为支撑的全产业链综合服务平台，为赣州企业提供国内公铁水联运、国际海运、国际班列等全程定制化物流方案和国内国际多式联运服务。赣州国际陆港与中国（赣州）跨境电子商务综合试验区、赣州综合保税区、国家进口贸易促进创新示范区正在推进实现“四区一体化”融合发展，在打造国际物流枢纽、发展枢纽经济、推动融湾战略方面实现了新的突破。赣州市 2023 年完成跨境电商 1210 业务订单 1103.63 万单，同比增长 173.93%；实现进口额达 11.09 亿元人民币，同比增长 268.44%。实现跨境电商企业对企业直接出口达 69.97 亿元。

赣州市先后获批国家级电子商务进农村综合示范“首次支持”县 17 个、“二次支持”县 6 个，获评国家电子商务示范城市 1 个、国家级电子商务示范基地 2 个、省级电子商务示范基地 4 个、省级电子商务示范企业 14 个，入围“中国电商示范百佳县”3 个。南康家具市场在全国 100 个电子商务示范基地中排名第七。南康区上榜“中国县域电商竞争力百强榜”，名列全国第 49 位、全省第一。培育网销产品 1000 余个，形成了脐橙、家具、服装、油茶、富硒农产等一批优势电商产业带和电商品牌产业，南康家具是全省网络零售额唯一过 400 亿元的网络热销品牌。网络零售额持续高速增长，年平均增长约 20%以上。建成全南农产品互联网营销

中心、会昌京东物流产地仓、寻乌客服产业园、南康“易起播”、安远“5G”等直播基地 31 个和网红街区 47 条。2023 年，全市网络零售额达 654.14 亿元，居全省第 2；增幅为 6.84%，居全省第 11。

（四）现代物流快速发展

近年来，赣州市现代物流业保持健康发展态势，产业规模稳健增长。赣州市先后入选全国首批现代物流创新发展试点城市、全国供应链创新与应用试点城市、全国城乡高效配送试点城市、商贸服务型国家物流枢纽承载城市和全国首批物流枢纽建设城市等 5 个国家级物流业平台，并获批革命老区交通运输高质量发展交通强国建设试点。2016—2022 年，物流总额由 5201.39 亿元提升至 8293.36 亿元，年均增速达 9.9%；物流业务总收入由 287.36 亿元提升至 630.93 亿元，年均增速为 19.9%；社会物流总费用与 GDP 的比率由 16.23% 下降为 13.95%，总体呈下降趋势且均低于全国（14.70%）和江西省（15.28%）的平均水平。

物流市场主体成长壮大。截止 2022 年，赣州市在册物流企业 1918 家（运输型企业 1692 家、仓储型企业 45 家、综合型企业 181 家）。其中，国家标准 A 级物流企业达 78 家（4A 级 10 家），A 级物流企业的总量连续五年名列全省第一，已占全省总量的近四分之一。赣州市在册快递企业 152 家，邮政、顺丰、中通、申通、韵达、圆通、京东、德邦等

主要快递品牌基本在赣州已建或购置土地建设了区域分拨中心，全市共有市级快递企业分拨中心 9 个。顺丰速运在赣州经开区建设丰泰产业园，最大快件处理量可达 100 万件/日，圆通速递赣南智创园项目完成并开始投产，韵达快递也将在南康区兴建韵达现代物流智能产业园。

专业物流业态蓬勃发展。目前，赣州市冷链物流项目（含在建）总数占全省三分之一，已建成全省规模最大的进口冷链物流基地，冷库总容量居全省前列，信丰、全南、定南、会昌四个县供销冷链物流园已开园运营。2018 年—2022 年，危险品运输企业由的 27 家增加至 65 家，车辆数由 380 台增加至 898 台。顺丰科技在南康区开展全国首个无人机物流配送试点，并实现常态化运营。

（五）流通网络不断完善

通道更为便捷发达。赣州是赣粤闽湘四省通衢，江西南大门、珠三角直接腹地、海西经济区重要组成部分。唐代即为“海上丝绸之路”的重要节点。如今正成为我国重要的全国性综合交通枢纽城市。伴随赣深高铁的全面开通，赣南老区正式迈入“高铁时代”，现拥有铁路货运站 20 个，其中二等货运站 1 个。赣州市民航事业发展迅猛，目前拥有两座民航机场，拥有四省边际区域最大的民用支线机场，直达北京等 27 个城市，年旅客吞吐量突破 200 万人次。4D 级黄金机场完成二期扩建，瑞金机场基本建成主体工程，民航通航

城市达 27 个。营运铁路共 7 条，运营里程达 923 公里。高速公路骨架基本建成，基本形成“三纵三横六联”高速公路网，拥有 14 条高速公路，通车总里程达 1743 公里，约占全省总里程四分之一。赣州港五云码头开港运营，赣江航道已实现三级通航。

物流枢纽颇具规模。赣州国际陆港是江西省唯一拥有国际港口代码的铁路口岸，获批全国永久对外开放内陆临时铁路口岸，拥有汽车整车进口口岸、进口肉类指定监管场地，江西省唯一国家进口贸易促进创新示范区，已成为全国最大的国际木材集散中心，是江西省吞吐量最大和全国公铁海多式联运外贸集装箱吞吐量最大的内陆港。赣州国际陆港形成了特色鲜明的“6+6”赣州国家物流枢纽功能布局（即商贸物流集成服务、供应链物流服务、铁路干线物流、分拨配送与仓配、多式联运及转运、国际物流服务）。2023 年赣州国际陆港铁路集装箱吞吐量 273850.5 标箱，同比增长 13.23%。全年累计开行中欧（亚）班列 132 列；铁海联运“三同”班列 1981 列，同比增长 14.51%；内贸班列 1975 列，同比增长 9.12%；累计到港冷链专列 18 列，共计 612 标箱。开通新能源汽车多式联运专用通道。赣州国际陆港与深圳盐田港、蛇口港、厦门港、广州港、珠海港、宁波港、上海港等沿海港口群，以及满洲里、二连浩特、霍尔果斯、阿拉山口、绥芬河、磨憨等沿边口岸实现互联互通，与德国威廉港等国（境）

外港口开展了战略合作,开通了 5 条铁海联运班列精品线路,中欧(亚)班列覆盖中亚五国及欧洲 20 多个国家 100 多个城市。

物流节点布局更为合理。截止到 2022 年,赣州已建成物流园区 32 个;全市 18 个县(市、区)供销集配企业和集配中心实现全覆盖,城区末端配送网点 1932 个,县域物流配送中心 33 个、乡镇配送站 71 个、村级物流服务点 3848 个。公共配送(分拨)中心仓库面积达 29 万平方米,营业性通用仓库面积达 173 万平方米,冷库库容量达 67.58 万吨,共计 112.63 万立方米。

(六) 流通环境不断优化

流通领域“放管服”改革深化,金融信用支撑不断加强,流通环境进一步优化。国家政策支持,出台了《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》,42 个中央国家机关及有关单位对口支援,赣州执行西部大开发政策,对设在赣州市的鼓励类产业的内资企业和外商投资企业减按 15% 的税率征收企业所得税。赣州市出台了《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的实施意见》,对物流企业自有的(包括自用和出租)大宗商品仓储设施用地减按所属土地等级适用税额标准的 50% 计征城镇土地使用税。对在国家级、省级示范物流园区、省级重点物流产业集群内注册的物流企业新增物流仓储用地予以优先保障。对生产性物流企业

用地（具有物资批发、零售等市场交易功能的用地除外）按工业用地出让最低价标准，通过招拍挂方式出让。持续优化金融领域营商环境，推动金融服务实体经济发展，深化金融改革创新、完善金融服务体系、提升金融服务质效。提速审批效率，大力推行政务服务“信用+容缺审批”改革，建立政务服务“信用审批”机制，不断培育政务信用，在风险可控范围内，提高了审批效率，降低了企业和群众办事制度性交易成本。

二、面临形势

当前国际环境日趋复杂，国际贸易摩擦仍在持续，经济全球化遭遇逆流，新冠肺炎疫情影响广泛深远，全球供应链和产业链受到严重冲击，我国经济发展不稳定不确定因素明显增加，全球供应链重构和区域竞争加剧，各物流枢纽承载城市都在加快建设物流网络，围绕市场、资源、科技与标准等方面的竞争日趋激烈。生态文明建设背景下，国家要求推进经济社会发展全面绿色转型，构建有利于加快碳达峰、碳中和的国土空间开发保护新格局。赣州人均 GDP 在全省处于较低水平，工业化、城镇化仍将持续快速增长，统筹高水平保护与高质量发展的难度和挑战不断加大。区域竞争加速演变带来新挑战。赣州虽具备人口基数优势，但人口吸引力不足，高校毕业生本地就业率不高，高铁开通后将面临一二线城市虹吸效应。

全市现代流通体系建设还存在一些短板和制约，流通体系尚未成形，存在许多薄弱环节。一方面，传统商贸、现代物流、交通运输、金融服务等各自为政，缺乏联络，商品和要素自由流动面临隐性壁垒，规则 and 标准体系建设滞后，流通市场不健全。本土物流主体实力偏弱，缺少龙头企业。另一方面，传统商贸亟待转型、产品流通有待升级、金融服务流通能力还需进一步加强。同时，交通物流基础设施还不完善、网络互联互通不够、分布不均衡，应急物流、冷链物流等还有薄弱环节，流通领域融资难融资贵等问题尚待解决，应急物流、流通信息化、智能化水平、信用信息应用水平有待提升。

建设现代流通体系进入战略机遇叠加的新发展阶段，新一轮科技革命推动世界贸易和产业分工格局加快重塑，“一带一路”朋友圈不断扩大，《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）成功签订，为国际贸易拓展、内外贸一体化和构建双循环新格局提供了重大机遇。赣州要抢占战略先机，积极融入国家宏观发展布局。加快建设现代流通体系，拓展全球流通网络，培育跨国流通企业，增强国内国际两个市场、两种资源配置能力，有利于更好发挥我国超大规模经济体引力场作用，聚集全球商品和资源要素，促进形成国际合作和竞争新优势。

第二章 总体要求

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，锚定“构建新发展格局，推动高质量发展”“发展经济着力点放在实体经济上”“绿色发展”总遵循、总定位、总航标。深入学习贯彻习近平总书记视察江西和赣州重要讲话精神，以**现代物流**和**现代商贸流通**两大体系为载体，强化**交通运输、金融、信用**三方面支撑，提升流通服务产业能力，优化流通网络布局，统筹推进现代流通体系软硬件建设，大力发展流通新技术新业态新模式，进一步提高流通效率，降低流通成本，全面构建现代流通发展新优势，全力打造全国现代流通战略支点城市。

二、基本原则

市场引领、政府引导。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，激发市场主体创新发展活力，提高物流要素配置效率效益，推动形成高效规范、公平竞争、统一开放的流通市场，切实发挥现代流通体系在生产到消费各环节中的纽带和通道作用。

创新驱动、改革增效。以改革创新为主引擎，深化流通领域“放管服”改革，完善相关制度规范，加快流通领域科技赋能步伐，提升流通数字化、网络化、智能化水平。充分利用创新资源，完善促进创新的体制机制，积极发展流通新

技术、新模式、新业态，实现资源要素高效整合，降低流通环节交易成本，推动现代流通内涵式、高质量发展。

综合协同，系统推进。协同推进流通基础设施优化布局、流通业态创新、流通主体提质、流通环境优化，着力促进国内外市场互联互通，完善流通信用体系和金融服务体系，推动现代流通业与农业、制造业商贸业、金融业联动发展，促进现代流通体系整体效能提升。

绿色低碳，安全发展。统筹发展和安全，深入落实“碳达峰”“碳中和”目标，推广绿色流通技术和标准，发展绿色流通方式，提高流通体系绿色集约发展水平和应急保供能力，增强现代流通体系韧性，强化现代流通体系安全风险管控和抗冲击能力，保障战略物资供应和产业链、供应链稳定。树牢安全发展理念、压实安全责任、提升安全基础，通过提升生产经营单位管理水平，强化科技支撑，着力推进安全生产治理模式向事前预防转型。

三、总体思路

以交通网络为根本，推动高效发展。依托综合交通运输网络，以国际陆港为支撑，充分发挥国家级物流枢纽的综合优势，以“空港、铁路港、公路港、水港、信息港”五港一体化建设为要点，提升国内国际资源要素聚集力、整合力、配置力，带动现代物流、高端制造、现代金融、科技创新、会展商务等集聚、融合发展。

以需求变革为核心，推动循环发展。扩大内需战略基点，顺应商业变革和消费升级趋势，建设高水平商品交易市场，加快培育商贸流通新业态、新模式，进一步发挥流通对消费的促进作用，加快形成以国内为主的双循环新发展格局。

以物流网络为支撑，推动升级发展。从物理空间、数据建设、业务改革三方面提高流通效率、健全供应链体系，以“商、仓、流、园、台”一体化建设为抓手，推进商流、物流、资金流、信息流融合发展，促进生产与消费紧密衔接，加快形成赣州市内外畅联的现代流通网络，更好的服务以实体经济为支撑的现代化流通网络体系。

以科技赋能为驱动，推动转型发展。加快构建完备、高效、智能、绿色、可靠的数字化、智能化新型基础设施，强化流通各环节各领域数智赋能，促进流通全产业全过程装备改造、技术升级、智慧互联，实现流通全行业数字化转型、智能化改造和绿色化发展。

以重大项目为抓手，推动开放发展。突出指导性、针对性、实操性，把准国家政策导向，加强各类规划衔接，抓好规划顶层设计，强化各项工作对接，注重项目化、工程化、方案化，坚持“项目引领”理念，招商引资、招大引强，推进实施一批重大项目，推动开放发展。

四、发展目标

到 2028 年，国家铁路枢纽地位和国际航空枢纽能级不

断提升，国家内河航运枢纽建设持续推进；实现铁路港、公路港、航空港、内河港、信息港“五港”高效联动，“铁公水空邮”立体综合交通运输体系拓展升级；供应链协同效能、内陆口岸能级、流通主体综合服务能力、行政效能显著提升；加快培育新质生产力，流通主体竞争力增强，流通数字化、智能化、标准化、绿色化水平大幅提升，新领域、新模式、新业态加快发展，电子商务、跨境电商等优势进一步提升；促进流通领域提质降本增效，推动社会物流总费用占地区生产总值的比重进一步下降。

到 2030 年，初步建成全国性商贸中心、综合型国家物流枢纽承载城市、国际综合交通枢纽，国家综合货运枢纽补链强链城市初见成效，区域流通中心地位持续巩固。高质量发展新格局逐步形成，打造一批现代商贸集聚区，构建一批产业链供应链体系，培育一批具有较强资源整合能力的供应链协同平台，构建城乡消费物流体系，激发新兴市场活力。

展望到 2035 年，现代流通体系全面建成，流通领域主要指标领跑全国，现代流通与重点产业全面融合、相互促进，对现代化经济体系形成高效支撑。全面建成全国性商贸中心和集商贸服务型、生产服务型、陆港型等于一体的国家物流枢纽承载城市，国际综合交通枢纽实力初显，形成具有国际影响力和竞争力的现代流通中心。

发展目标指标表

赣州市现代流通体系发展目标								
类别	指标		单位	2022	2028	2030	2035	属性
流通 规模	社会消费品零售总额		亿元	2100.01	2937.22	3128.04	3992.26	预期性
	物流业完成增加值		亿元	180.9	271.48	310.82	435.94	预期性
	航空货邮吞吐量		吨	2920.8	5174.38	6260.99	10083.39	预期性
	铁路集装箱吞吐量		万标箱	24.06	42.14	50.07	77.04	预期性
	中欧（亚）班列		列	259	347	383	488	预期性
	“三同”铁海联运班列		列	1730	2911	3395	4988	约束性
	快递业务量		亿件	2.28	5.14	6.74	13.26	预期性
	铁路货物运输量		万吨	561.1	1168.18	1491.65	2748.27	预期性
	公路货物运输量		万吨	22618	28450	30954.29	37660.63	预期性
	水运货物运输量		万吨	1282.7	1670.41	1824.13	2273.20	预期性
	货物 周转量	水运	万吨公里	8.12	10.75	11.80	14.90	预期性
		公路	万吨公里	16.5	20.28	21.73	25.81	预期性
		货物进出口总额		亿元	1033.1	3393.02	5559.13	19101.03

	物流园区数量		个	32	47	50	54	约束性
	高标仓		万立方米	13	30	35	40	约束性
	海外仓建设		个	40	70	80	100	约束性
	冷库保有量		万吨	67.58	190.00	230.00	270.00	约束性
	冷链车保有量		辆	105.00	480	600	800	约束性
	物流企业数量	物流企业数量	家	2042	2900	3100	3500	预期性
		A 级以上物流企业	家	78	95	100	110	预期性
		4A 级以上物流企业	家	10	12	13	15	预期性
		省级重点物流园区	家	7	9	10	12	约束性
		全国优秀物流园区	家	1	2	3	4	预期性
		国家示范物流园区	家	0	1	2	3	预期性
		民营物流企业 50 强	家	0	1	2	3	预期性
		星级冷链物流企业	家	1	2	3	4	约束性
流通 转型	跨境电商进出口总额		亿元	54.92	337.34	596.72	2483.28	预期性
	电商网络零售额		亿元	613.2	1152.82	1446.10	2548.51	预期性

	电子商务示范基地（市级）	家	5	7	8	10	约束性
	省级电子商务示范企业	家	14	19	20	21	约束性
	标准化托盘占比	%	30	42	45	50	预期性
	物流信息化覆盖率	%	45	81	93	95	预期性
	新能源车占货车车辆比率	%	7	20	25	30	约束性
	危险品运输企业	家	57	72	76	80	约束性
	危险品运输车辆	台	810	960	1000	1200	约束性
流通效率	社会物流总费用占地区生产总值比例	%	13.95	13.8	13.6	13.3	预期性
	全市日处理快件最大能力	万件	250	415	450	530	约束性
	进口整体通关时间	小时	6.93	6.8	6.5	6	约束性
	出口整体通关时间	小时	0.54	0.27	0.23	0.2	约束性

第三章 增强交通运输承载能力

一、打造国际铁路枢纽

建设四通八达的国际铁路枢纽。重点构建国际货运班列物流大通道，推进赣郴永兴铁路和赣韶铁路扩能工程建设，畅通赣州-韶关-南宁-凭祥-东南亚和赣州-郴州-贵阳-昆明经泛亚铁路自瑞丽、河口、磨憨等口岸至东南亚的国际铁路通道，构建赣州-郴州-贵阳-重庆中欧货运班列通道；依托京九、武九、武宜深铁路，对接北京、郑州、武汉等中欧国际铁路班列，畅通经满洲里、阿拉山口、霍尔果斯、二连浩特、绥芬河等出境的陆路丝绸之路物流通道；谋划建设广州（深圳）-赣州-三明-衢州-上海的高铁通道，构建联系长三角和粤港澳大湾区的高铁交通大动脉。依托兴泉铁路、赣龙铁路、赣郴永兴铁路、赣韶铁路，打通厦渝、昆厦等通道畅通赣州经上海、广州、深圳、厦门、泉州、福州、北海、宁波、珠海、张家港、太仓等沿海港口出境的海上丝绸之路物流通道。加密与省会南昌、相邻城市及周边省市铁路运输通道建设，依托城际轨道交通建设释放既有普速铁路货运能力。积极谋划沿京九线赣州境内设立一级货运站，打造区域铁路货运组织中心，扩大铁路货运辐射范围。深挖铁路站场潜能，推动中心城区内既有货运站场转型升级为城市物流配送中心。

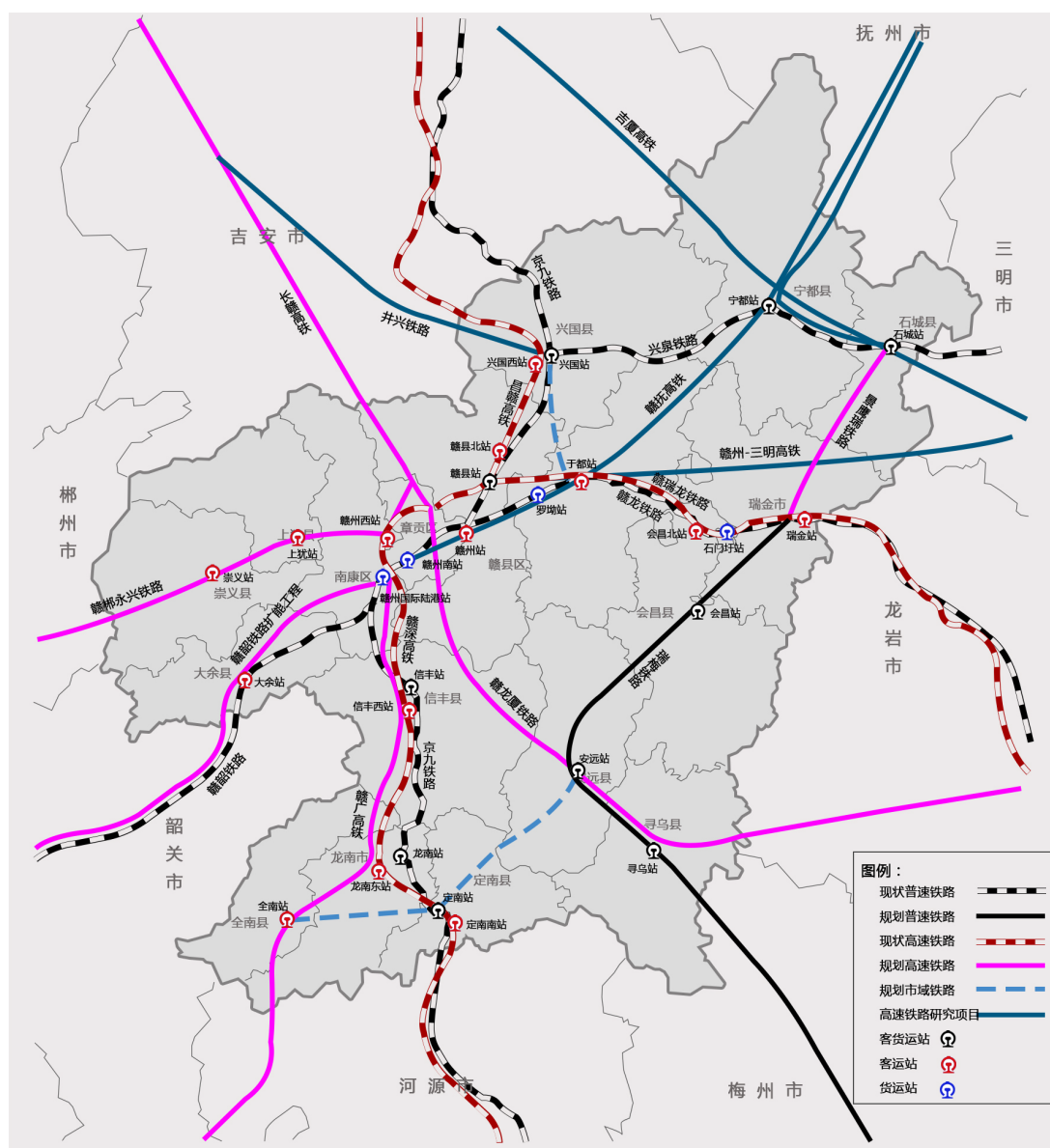


图 3-1 铁路网规划图

建设现代化国际陆港。做强做大赣州国际陆港，打造国际木材集散中心、汽车进口展示交易中心、进口肉类分拨中心，推动周边县市企业通过赣州国际陆港铁路运输通道开展外贸进出口业务，加快打造全国一流口岸。完善境外物流网络建设，参与“一带一路”沿线国家铁路枢纽场站和港口运营。加密中欧班列班次、开辟中欧班列新线路，争取更多中欧班列直达线路。推进货运班列“内外贸”混编、集拼集运

等模式创新应用，提升中欧班列规模化、常态化、市场化运行水平。布局建设中欧班列货源集拼分拨中心、物流园区、跨境产业合作园区，在业务合作城市设立赣州国际陆港办事处，促进中欧班列开行由“点对点”向“枢纽对枢纽”转变。搭建班列集结中心信息平台 and 运营平台，建设辐射赣、粤、闽、湘的班列集结中心，建立货源组织协调与合作机制。积极推进“四区融合”发展机制，将赣州综合保税区管理机构调整至赣州国际陆港，从体制机制上实现“四区一体化”发展。

专栏 1 铁路枢纽建设重点
高速铁路：建成长赣高铁。力争建成赣郴永兴铁路（赣州-郴州段）、赣韶铁路扩能工程，力争景鹰瑞铁路（南丰至瑞金段）、赣龙厦高铁、赣广高铁列入《国家中长期铁路网规划》，打通厦渝、昆厦等通道。力争将赣州至三明高铁线纳入《国家中长期铁路网规划》，谋划建设广州（深圳）-赣州-三明-衢州-上海的高铁通道，构建联系长三角和粤港澳大湾区的高铁交通大动脉。 普速铁路：建成瑞梅铁路。 货运专线：依托京九铁路修建货运铁路环线，串联赣州水运港、赣州黄金机场、赣州综合保税区、赣州国际陆港、赣州东站等枢纽。 赣州国际陆港建设：综合货运枢纽项目：深赣港产城特别合作区项目、赣州综保区仓储加工及产业配套建设项目；集疏运项目：铁路场站与综保区“区港联动”基础设施提升改造项目、赣州国际陆港铁路三期、赣州国贸中心项目；设备更新：铁路场站新增或更新设备；信息化建设：数字陆港、龙泰安跨境电商集拼中心项目。

二、打造国际航空枢纽

拓展国际航空运输通道。织密航线网络，加密既有热点航线，开辟空白航点。开展赣州黄金机场航空口岸申报工作，开通与日本、韩国等东亚地区航线，强化电子信息、生物医药、智能制造等高附加值产品与要素流通；依托跨境电商产业，逐步增加至泰国、越南等东南亚核心城市航线，促进电商快递发展。构建“干支通、全网联”的国际航空网，加强与北京、上海、广州、深圳、厦门、西安、鄂州等枢纽机场业务联动，利用枢纽机场已有航线网络，联通全球。发挥赣州瑞金机场空域时刻较充裕优势，加大干支、支支、支通航线开发，提高支线航线覆盖面，打造“黄金交叉点”。积极开发航旅联线产品，搭建轴辐式航空货运网络，开通生鲜全货机航线。

建设国际航空枢纽。加快赣州黄金机场数字化转型，推进大数据、5G、物联网等新一代信息技术与机场运行和服务流程融合，打造 5G+智慧机场，提供航空集货服务、国际航空供应链服务、口岸通关、异地货站等服务。增强赣州瑞金机场服务功能，提高中转服务品质和出行体验。推进赣州黄金机场、赣州瑞金机场与赣州国际陆港统筹协同，加强空陆枢纽衔接网络建设。组建本土主基地客运航空公司，培育本土主基地货运航空公司，支持国内外大型航空货代企业在赣州建设货物集疏基地，鼓励大型流通企业在赣州开展航空快

递业务，争取在赣州设立区域分拨中心。

黄金、瑞金机场协同联动。打造赣州黄金国际机场与赣州瑞金机场“两场一体”通航格局。赣州黄金国际机场定位国际航空枢纽，服务赣粤闽湘城市群，打造国际客货运航空枢纽；赣州瑞金机场定位区域航空枢纽，以国内商务航线和地区航线为主。整体规划和调整空域航路航线，协调国际国内中转业务；加强两机场互通互联，依托铁路、高速公路建设机场快线；建立空域管理一体机制，建立两场统一运行服务标准和互为备降、应急互援机制，共同搭建安全服务协同、运营数据共享、绿色机场节能减排协作等平台。

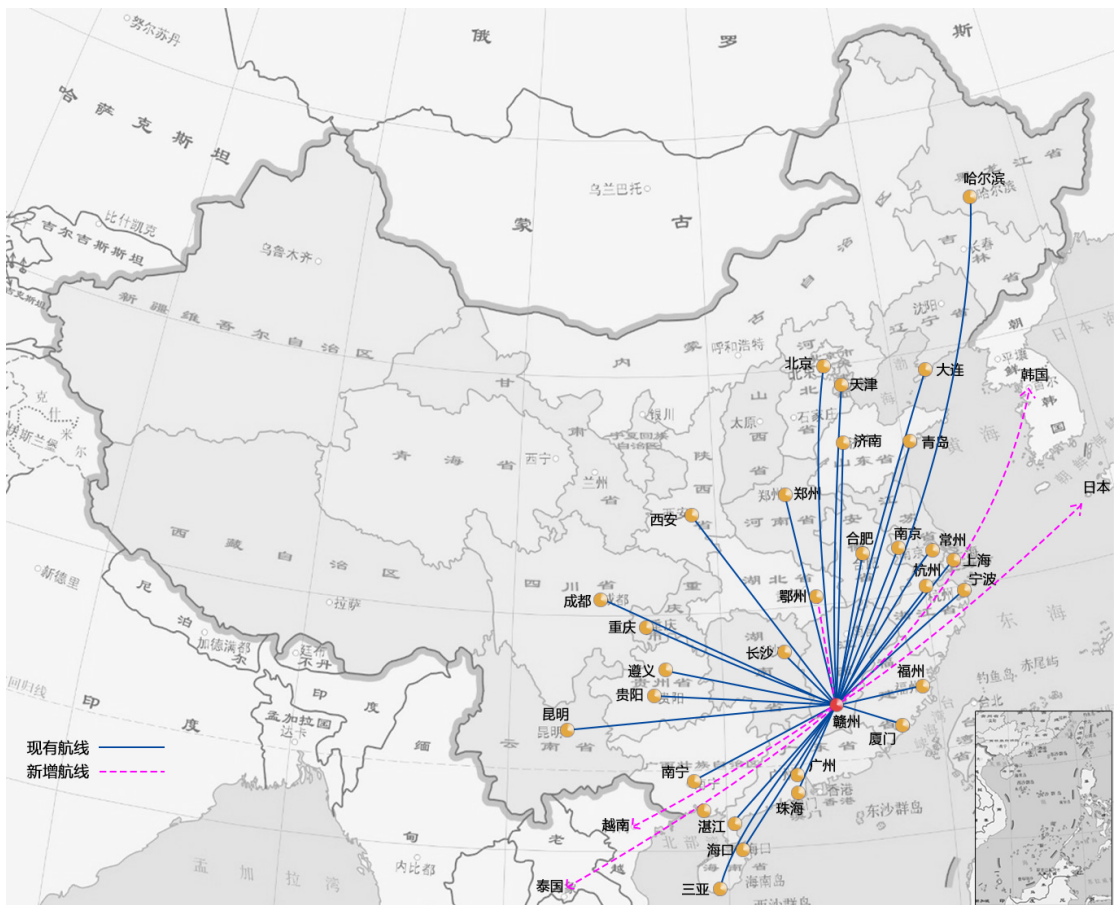


图 3-2 国际航空网络图

专栏 2 航空枢纽建设重点

赣州黄金机场建设：加快 T1 航站楼改造二期工程，力争国际航空口岸建设工程开工，推动赣州黄金机场开辟全货运航线，支持新开国际国内、包机货运航线。

赣州瑞金机场：尽快通航。

通用机场：争取建成石城、定南、宁都、安远、龙南、全南、大余七个通用机场并通航。

三、打造国家内河航运枢纽

打通南北水运大通道。依托赣江提级改造及沿河港口码头建设，初步形成布局合理、保障有力、量能匹配的港口体系，加快推进赣粤运河研究论证，争取开工建设赣粤运河，构建长江-赣江-赣粤运河-珠江水运国际物流通道，与长江经济带、粤港澳大湾区协同发展，促进赣州对外开放。

建设现代化水运码头。加快完成赣州港赣县港区五云作业区综合枢纽码头建设，谋划建设临港物流园、仓储物流园等基础设施，发展临港产业，拓展港口现代物流、大宗商贸服务，促进供应链服务发展，推动开通五云港至盐田港、宁波港、舟山港、厦门港的集装箱货运专线。大力发展内河集装箱运输，发挥省港口集团水运龙头企业，探索开行集装箱铁水联运班列。

专栏 3 航运枢纽建设重点

航道建设：加快赣江、信江高等级航道建设，进一步向支流拓展延伸，形成以长江干线（江西段）、浙赣通道、赣粤通道及其他重要支流为骨架的“两横一纵十支”的全省内河高等级航道网。

四、构建多层次公路网络

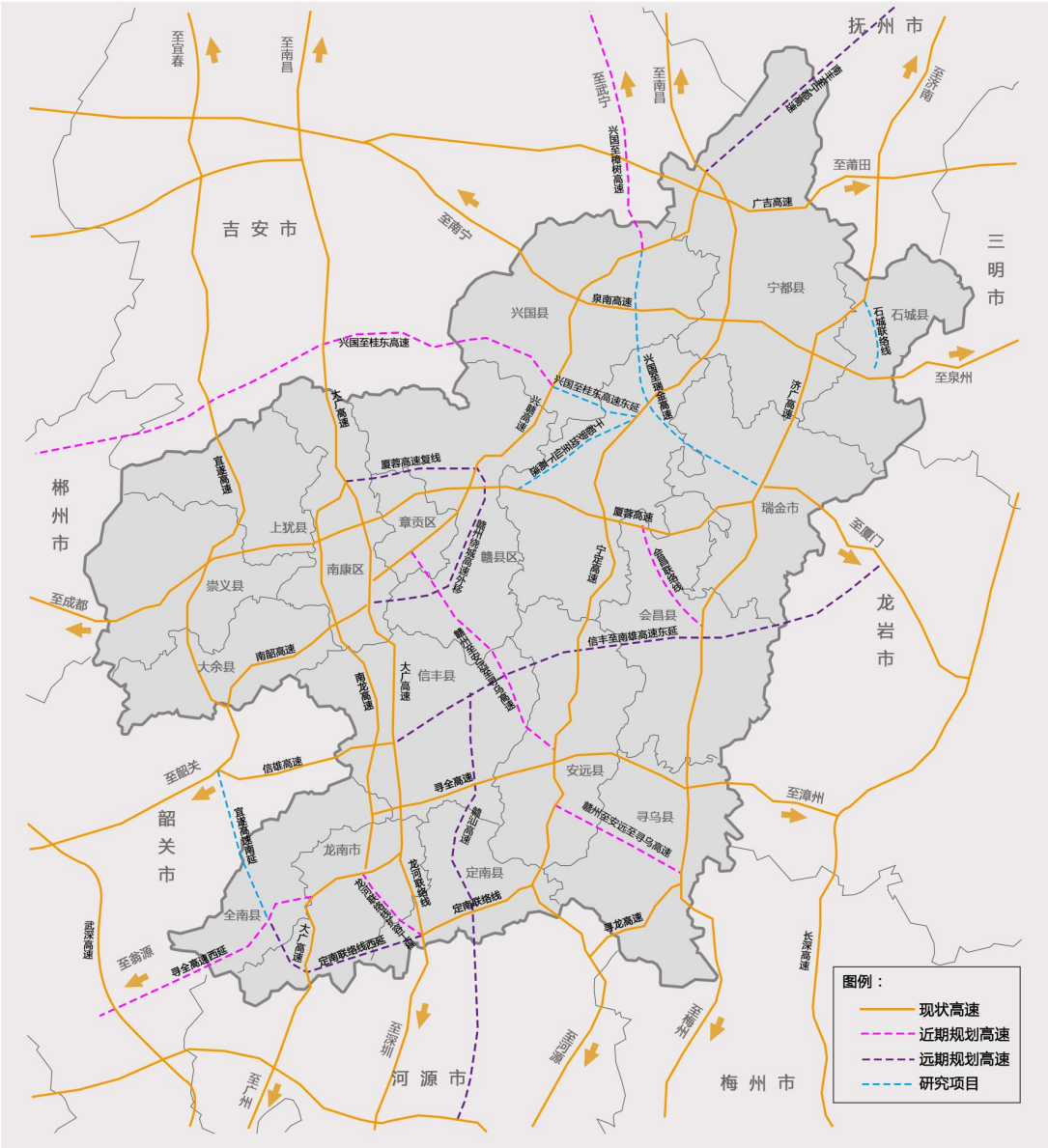
加速高速公路建设。加强赣州与周边城市交通联络，形成“四纵四横九连”的高速公路网格局，加密高速出口，实施近城地区高速公路互通、收费站扩能改造工程。重点推进高速公路主通道建设，加快对接融入粤港澳大湾区，加强与周边各地级市的连接，提高中心城市辐射、带动能力。重点推进寻全高速西延、龙河联络线扩容工程、赣州至安远至寻乌高速公路、兴国至桂东高速公路、兴国至樟树高速公路、会昌联络线等高速公路建设。提升高速公路服务区综合功能，向交通、生态、旅游、消费和物流等复合功能服务区转型升级。

专栏 4 高速公路建设重点

高速公路网建设：完成寻全高速西延、龙河联络线扩容工程、赣州至安远至寻乌高速公路、兴国至桂东高速公路、兴国至樟树高速公路、会昌联络线等高速公路建设，力争开工建设赣州绕城高速外移、南丰至宁都高速（赣州段）、定南联络线西延（至全南）、信丰至南雄高速东延、康大高速扩容、厦蓉高速（城区段）复线、赣汕高速。研究兴国至瑞金高速、于都罗坳至仙下、石城联络线、井大高速南延（至全南）、兴国至桂东高速东延等项目的必要性和可行性。

高速服务区建设：在大广复线、绕城高速等服务区附近规划建设 1—2 个服务区与物流园区一体化运营项目。

加密干线公路。提升国省道路网结构与服务水平，重点打通国省道瓶颈路，推进国省干线达标提质，实现全市普通国道二级及以上比例达 95%。着力完善交通“微细血管”，加快待贯通路段建设，结合城市发展，完善市内公路与城市道路衔接，实施城市对外通道、重要城镇、过境段公路、大型货运枢纽集疏运通道快速化改造，加强主城区和各区县之间道路联通，改善产业园区与物流园区间的公路通行条件。



五、完善城乡融合交通网络

统筹城乡交通网络整体布局。统筹城乡交通网络整体布局 and 一体化建设，构建覆盖县乡村三级的物流网络，为农产品进城或工业品下乡双向流通提供基础支撑。初步形成综合物流园区——专业物流中心——终端配送场站的三层次物流服务体系，形成以市区辐射县镇村的物流服务功能网络，实现物流“最初一公里”和“最后一公里”有序集散和高效配送。

补齐县城交通网络短板。强化县域流通承载能力，推进市政道路、农村公路与高速公路、国省干线公路等衔接联通，补齐部分县无铁路的短板。逐步推进路网联结工程升级改造，实施省际边界县（市）交通提升工程，畅通县域内部省道、县道、乡道、村道微循环。

强化乡村交通网络建设。全面推动全市“四好农村路”高质量发展，升级改造农村公路、完成农村公路危桥改造、完成县乡村道生命安全防护工程。以“四好农村路”为纽带，以交通运输为主导，深入推进农村客货邮融合发展，补齐农村公路两项重要指标的短板弱项，提升城乡交通运输均等化服务水平，加快构建乡村专业货运路网建设。以乡村振兴为契机，推进“农村公路+”建设，推动“路产结合”“路游结合”，加强资源路、产业路、便民路、旅游路和旅游航道建设，探索支持路衍经济发展的路径。

第四章 健全现代物流体系

一、提高多式联运服务效能

拓展陆海联运网络。依托“两纵三横”物流大通道，全力拓展“铁海联运+联运中转”模式，形成“多港联动”的发展局面。畅通中（国）老（挝）物流及贸易通道，适时拓展“赣闽台”、“赣深港”及“中越班列”等 RCEP 国家新线路，开通直达美澳、日韩、东南亚的海铁联运线路。加快复制推广运用“组合港”通关模式，提升通关便利化水平。加强与沿海海关、口岸及相关部门互联互通，全面打通赣州与粤港澳大湾区、闽东南经济区的物流通道，与广州港、厦门港开通“粤赣欧”“厦赣欧”班列，与深圳港、惠州港、汕头港、东莞港、中山港、佛山港、江门港、上海港、宁波港、珠海港、张家港港、太仓港、汕头港、东兴港、丹东港等沿海港口开展铁海联运“三同”班列，形成支撑陆港、海港“多港联动”的区域综合运输通道。探索港口代码共享，推动东南亚-厦门港-赣州港海铁联运“五定班列”常态化运行。开通加强与九江、南昌、长沙、重庆、武汉、郑州和西安等国内国际陆港的合作，打造兴永郴赣沿线地区货物进出海的关键节点，形成陆海中转枢纽。加强与阿拉山口口岸、霍尔果斯口岸等沿边口岸合作，扩大“亚欧”朋友圈。打造“赣闽”临港产业园和服务于漳州、泉州、北部湾等沿海港口的延伸物流枢纽设施，提高海铁联运服务水平。



图 4-1 国际物流通道图

建设空陆联运体系。建立健全客货运资源协同发展机制，促进空港客货运协同，提升赣州黄金机场货源集疏运能力，积极推动空陆联运发展。构建空铁多式联运体系，赣州综合保税区增加虚拟国际货运机场功能，作为广州、深圳、厦门等国际机场的货站延伸，开展虚拟空港联程中转业务，将沿海头部企业高端制造引流至赣州。空港与高铁站之间建设城市轨道连接线和现代化、集成化、智能化的配套物流交通设施，实现空港与高铁港口岸之间人流、物流、信息流的高效通达。创新发展“卡车航班”、“异地货站”运营模式，建设高效卡车集散网络。

构建公铁水联运体系。以铁运为支点，整合公路、水路资源，大力发展公铁水多式联运，强化货运枢纽与干线铁路之间的快速联系。发挥赣州国际陆港全国多式联运试点的示范作用，推进自赣州国际陆港经吉安、向塘至九江，后经长江航道，至宁波北仑港的铁水多式联运。发挥省港口集团水运龙头企业作用，探索开行集装箱铁水联运班列。干线铁路、内河航道承担干线中长距离运输，道路运输承担短途接驳，形成以“干线运输+区域分拨”为主要特征的现代化多式联运网络。

加快推进“一单制”“一箱制”发展。大力推进集装箱多式联运发展思路，选择京港、京九、瑞梅等主要干线铁路作为应用场景，引入智慧物联信息服务平台，通过运单电子化、“一单制”、“一箱制”和“一站式”等综合服务优化流程，协同市域内红土地、传化、智创、毅德等公路港，提供“门到门”、“点到点”的铁路干支联运服务。依托中欧班列开展铁路运单物权凭证功能和融资模式探索，优化多式联运“一单制”通关监管。提升“一箱到底”服务能力，优化“全程不开箱”流程管理。

打造“一票式”联程客运服务。创新旅客一体化联程组织模式，大力发展空铁、公铁等联程运输服务，促进不同运输方式运力、班次和信息对接，满足不同类型人员流转和运输需要。推动构建赣州 MaaS 出行服务平台，结合新基建、

大数据、云计算、区块链等新技术，创建一体化联程联运互联网服务平台。融合对接各交通方式、共享交换各方信息数据、集成聚合各服务应用、按需提供出行服务；提供包括综合交通票务系统、综合交通电子支付清算系统、综合交通大数据系统的“一票式”联程客运服务的运营支撑型应用系统和包括智慧出行服务系统、出行安全监管系统、出行信用体系系统和出行生活服务系统的场景服务型应用系统。

专栏 5 多式联运建设重点
多式联运项目建设：建设赣州国际陆港物流仓储及配套、公铁海联运仓储物流项目、赣州国际陆港站铁路三期、货运甩挂中心、高速互通工程、集装箱外堆场、赣州港（五云作业区）建设、高铁货运产业园等多式联运重点项目。升级赣州东站、赣州南站等铁路场站设施，发挥五云港区和赣江航道作用，谋划铁路专用线进物流园区，推动大宗货物“公转铁”“公转水”“散改集”。在铁路场站增设国际集装箱还箱点，提升本地修还箱率。 提高新能源载具占比：加快充电桩网络建设，到 2025 年全市物流园区、乡镇地区的充电桩覆盖率提升至 100%。鼓励物流园区建设新能源货运车辆换电站。持新能源货运车辆推广应用。积极申报国家级城市绿色货运配送示范工程。 加快标准化推广应用：推广应用托盘、周转箱、载器具等国家物流标准。开展托盘租赁服务、周转箱循环体系建设，鼓励逆向物流发展。 物流公共服务平台：联合中国物流集团，聚焦赣州南康家具、新能源汽车、格力电器、稀土钨稀有金属深加工等物流需求量大的

重点产业及烟草、食品、酒饮料等快消品，共同打造一个集仓储、运输、配送、包装、多式联运、国际货代、物流设计、电子商务等综合物流服务能力于一体的物流公共服务平台，实现全市综合物流信息“一张网”。

二、构建现代物流发展体系

完善物流网络布局。以铁路货运站、产业集聚区、干线公路节点为依托，构建“一核三圈两带多节点”的物流网络布局。“一核”为以赣州国际陆港为核心的“中心城区物流核”；“三圈”为以龙南为中心的“三南物流集聚圈”，以宁都为中心的“赣州北物流圈”和以崇义为中心的“赣州西物流圈”；“两带”为瑞金、于都、兴国（简称瑞兴于）形成的“赣州北物流产业带”和会昌、安远、寻乌、信丰（简称会安寻信）形成的“赣州东物流产业带”；重点打造赣州国际陆港、龙南、瑞金、兴国、崇义、信丰、宁都、定南八个物流节点。分类规划建设一批陆港型、生产服务型、商贸服务型等物流设施，提升货物中转、仓储、配送能力。

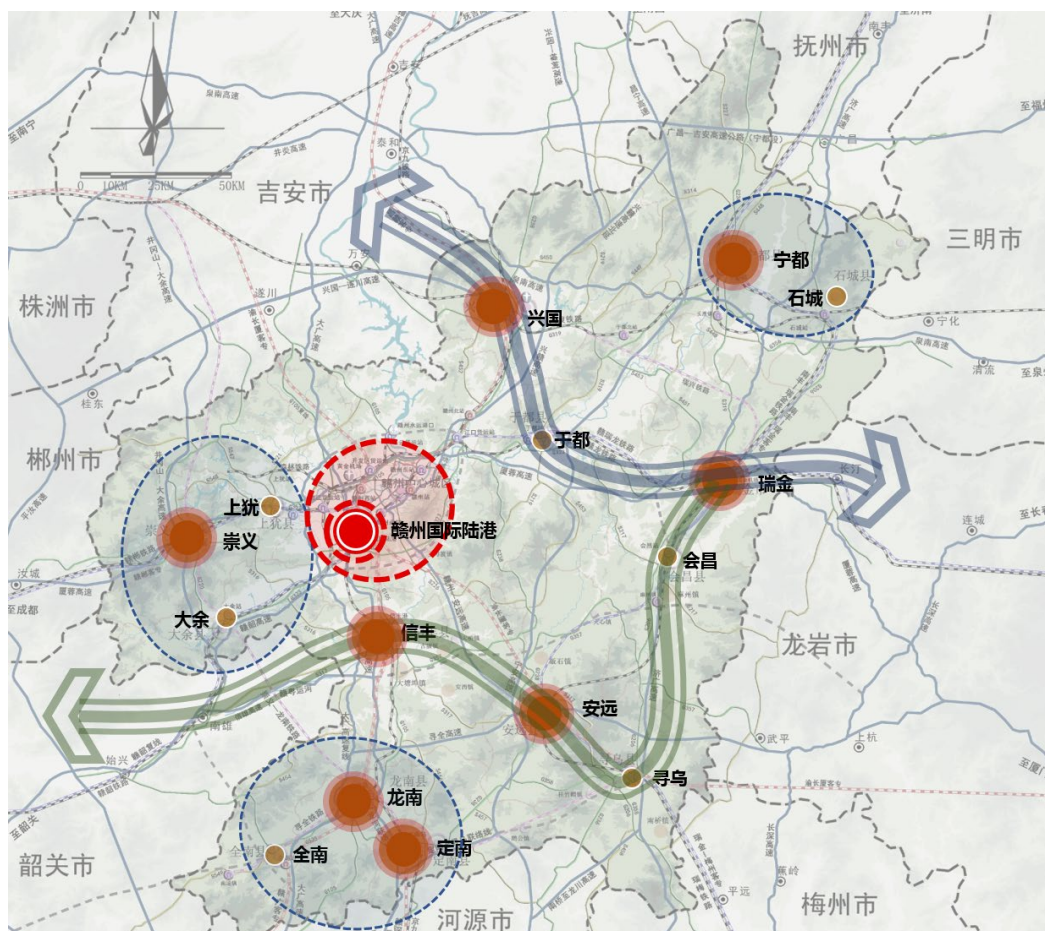


图 4-2 物流网络布局图

1. 中心城区物流核

整合中心城区内分散布局的小型物流园区腾退迁移进赣州国际陆港、空港高铁产业园区、赣州东站物流园区、赣州南省级商贸物流集散枢纽四大核心片区。重点发展冷链物流、港口物流、空港物流、制造业物流、电子商务物流等，打造集商贸、物流、保税、供应链集成服务、综合信息服务、数字贸易等平台功能于一体的区域性商贸物流中心、区域性物流大数据中心、区域性物流集散中心和冷链物流中心。

2. “三南”物流集聚圈

以龙南保税物流中心、龙南综合物流园、定南县临港产

业园、全南县物流园等物流基地为支撑，定南机场、定南港、全南鼎龙机场等交通运输网络为保障，打造赣粤区域性商贸物流集聚区。聚焦电子信息首位产业，组建京九线路板等电子信息产业专业市场，加快建设龙南国际商贸物流园，构建快递区域分拨、货运甩挂、专业仓储和云仓储、数据中心和物流金融等功能板块。发挥龙南保税物流中心政策优势，重点发展保税物流、口岸物流、多式联运、集装箱运输、大宗物资集散中转运输和仓储配送物流等，打造大型国际商贸物流园。同时探索建设无人物流示范区和即时配送物流孵化基地，培育“云仓+共配+新能源+融资租赁+共享经济+人人创业”即时配送物流模式，运用大数据智能化手段，积极推进物流业技术创新、业态创新和模式创新。

3. 赣州北物流圈

以江西供销（宁都）冷链物流园、宁都综合商贸物流产业园、“中国莲乡国际农产品博览城”暨江西供销（石城）冷链物流园为载体，重点发展冷链物流和仓储配送等，打造赣州北部区域性商贸物流集聚区。

4. 赣州西物流圈

规划建设崇义县智慧物流园，加快引进和发展冷链物流、仓储物流等新业态，抓好中心乡镇物流中转站，培育省级物流、区域物流、配送物流的龙头企业，形成以物流园区为核心、物流中心为骨干、配送中心为基础、农村物流站点

为补充的物流体系，打造赣湘粤边际现代物流重要节点。

5. 赣州北物流产业带

以瑞金市陆路口岸作业区、赣闽商贸物流园、农产品交易中心为载体，联合兴国县赣闽无水港、于都县物流园协调发展，新建赣州（瑞兴于）蔬菜及农产品物流集散中心等项目，重点实现周边工业产品和农产品的双向对流集散。整合利用瑞金、于都、兴国商贸流通企业现有物流资源，加快引进新技术、新模式、新业态，在日用消费品、医疗应急物资等领域，分类布局建设现代化物流分拨中心、仓储配送基地，提升物流效率，完善生活服务型物流功能。

6. 赣州东物流产业带

依托信丰公铁联运货运枢纽、安远农特产品集散中心、寻乌火车站、瑞梅铁路综合物流园、九二氟盐化工基地综合物流园等物流节点，建设农产品流通冷链系统，完善县乡镇村物流网络建设，发展第四方物流，形成城乡互动、县乡村互通的赣州南部特色农产品物流带。

7. 建设区域物流关键节点

围绕赣州国际陆港、龙南、瑞金、兴国、崇义、信丰、宁都、定南各自的产业发展方向、产业集聚区、消费集中地，以物流园区为枢纽、以物流配送中心为重点、以仓储网点为基础改扩建和整合物流节点与设施，构建区域物流节点空间网络，逐步形成相互配套、功能齐全的物流节点体系。

推进现有物流园区提质增效，各区县根据自身产业发展需求和交通区位条件，建设产业配套物流园区，包括纺织服装、粮食、农产品、建材、现代家居、新材料等产业的专业物流园区，实现区县全覆盖，健全干支联运、城乡物流配送体系，提升大宗货物、快速消费品等货物中转、仓储能力。

探索建设零碳物流园区。实现能源替代，加快物流园区光伏建设。**园区内交通系统深度脱碳**，100%使用电驱动或氢燃料驱动的新能源运输车辆；基于智慧化平台，合理安排园区行车路径；灵活高效调度月台，提高车辆使用效率；共设共享园区短驳交通工具，推动绿色物流与零碳交通高质量发展；鼓励出入园区的大宗货物中长距离运输“公转铁”、“公转水”，提升新能源货车在整体运输车辆中的占比，推荐重载卡车、船舶运输优先使用电/生物质燃料/合成燃料等零碳燃料或 LNG 等清洁燃料。**实现仓储环节降能耗、减排放、增效益**，加快物联网、云计算和大数据等技术手段赋能，实现物流仓储智能化改造，优化仓储设计，合理划分仓储区域，实现一仓多货主共享、越货作业、仓储数据化显示、无人操作、智能实时调度，共享运力；奉行绿色仓储，使用高效节能设备，提升货物流通效率，减少仓储空置率。**绿色包装循环应用**，避免过度包装、减少二次包装、使用新型环保或可循环包装材料，引入末端回收体系，形成贯穿包装使用、回收、处置的绿色循环应用模式及全链条治理长效机制。

专栏 6 物流园区建设重点

分拨中心建设：改造赣州东站、赣州南站，依托铁路站场建设分拨中心。

枢纽型物流园区建设：推进空港高铁物流产业园区、保税物流园区、赣州港(五云作业区)等铁路物流基地、港口物流枢纽、航空转运中心、快递物流园区等规划建设和设施改造。

专业型物流园区：规划建设服务现代家居、纺织服装、农产品等产业的专业型物流园区，支持赣州经开区物流共享仓“蜂巢计划”、南康家具物流共享仓储设施、龙南宏昌智能仓储等项目建设。

赣州南省级商贸物流集散枢纽：依托赣州南服务区，招商电商物流、快运物流以及城市消费品运输企业如阿里、顺丰、安得、申通等的区域性总部，打造集装卸、仓储、搬运、流通加工、交易、配载和信息处理、质押监管、货运代理、综合服务为一体的区域性综合物流集散基地。与京东、阿里、苏宁等电商巨头和顺丰、中通、菜鸟等快递公司深入合作，规划建设大型云仓和营运中心，打造电商区域的一级、二级分拨中心。布局平急两用大仓。

推动物流企业“退城进园”，入园率提升至 95%以上。

三、壮大现代物流产业集群

培育多专业物流集群。布局以赣州国际陆港至赣州东站货运基地铁路连线为轴的“赣州物流产业带”，以赣州东站、赣州南站物流基地、赣州国际陆港、综合保税区、黄金机场为基干，形成以传化、毅德、智创、红土地等为代表的公路分拨企业集群，以中通、申通、德邦、顺丰等为代表的快递企业集群，以江西省供销集团、江西龙泰安食品链有限

公司、赣州明品福冷链物流有限公司等为代表的**冷链物流企业集群**，以尚佑、爱康、万吉等为代表的**仓储配送企业集群**。培育以国际物流、冷链物流、供应链整合为主的“链主型”龙头企业，推动供应链上下游企业分工合作，支持领军企业通过兼并重组做好资金、人力、技术资源的整合，提升物流企业综合竞争力，推动“枢纽流量”转化为“经济增量”。

大力引进物流总部企业。加大与国内外知名物流企业合作，引进世界 500 强、物流 50 强及 5A 级等头部物流企业在 我市落户，推动中国物流集团、中国特种物流、中国国际速递企业区域总部落户赣州。鼓励本土物流运输企业与大型物流企业开展合作，培育其不断发展壮大。到 2030 年，力争引进培育国际化物流企业 5 家，物流总部企业数量达到 8 家。

积极培育一批现代物流企业。围绕提升企业竞争力，重点发力港口航运、航空货运、国际供应链等领域，鼓励物流企业通过兼并重组、联盟合作等方式，培育一批“航母型”物流龙头企业。围绕打造企业专业化品牌，瞄准快递物流、智慧物流、冷链物流、应急物流等领域，培育一批“头雁型”专业物流标杆企业。围绕支持物流平台企业发展，聚焦电商物流、网络货运、多式联运等领域，强化物流企业与产业链上下游企业供需对接、资源整合，培育一批“中枢型”平台物流领军企业。支持中小型物流企业建立联盟合作关系，加强联盟企业物流信息平台建设，积极开展试点示范工作。引

导传统物流企业转型升级，创新物流模式，重点发展多式联运、共同配送、无车承运人等高效现代化物流模式。

三、发展现代物流新业态

发展冷链物流。搭建骨干冷链物流基地节点。创建国家级骨干冷链物流基地，结合赣州国际陆港打造生鲜食品口岸，布局若干省级产销冷链物流集配中心，重点加快赣县区冷链物流中心、江西供销(于都)冷链物流园、会昌县京东供销智慧冷链物流园建设，大力发展高铁冷藏物流。**构建冷链物流设施网络。**加快建设城乡冷链物流骨干网，支持定南县城城乡冷链物流骨干网、全南县城城乡冷链物流骨干网等项目。围绕特色农产品优势产区和农产品主产区，推广“田头冷链服务驿站”模式，补齐生鲜农产品流通“第一公里”短板。加强销地高标准冷库和冷链分拨配送设施建设，提高“最后一公里”冷链物流服务效率。重点发展“生鲜电商+冷链宅配”“中央厨房+食材冷链配送”等农产品直供冷链物流新模式。引导骨干基地、集配中心、末端设施加强功能对接和业务联通。**推进冷链物流设施高标准建设。**加强冷链仓储、运输设施、信息平台等基础设施建设。加快乡村公路、铁路、航空冷链物流仓储联运一体化建设，发展“赣广深”“赣深港”等公路和铁路冷链专线，提升冷链物流运输效能。充分利用物联网、云计算等信息技术建立冷链物流信息平台，实现配送环节可追溯。**赣州国际陆港争创国家骨干冷链物流基**

地。申报进境冰鲜水产品指定监管场地，完善冷链物流体系，做大做强进口肉类、进口水产品分拨配送中心。

发展航空物流。完善航空物流基础设施，加大对赣州黄金机场和赣州瑞金机场的投入，提升硬件设施水平和服务能力，积极开辟新航线，促进航空货运基础设施发展，扩大海外航空货站数量，扩大国际航线数量，加大航班密度。发展客改货包机业务，建立客机腹舱与全货机高效衔接的空中快线网络。争取南方航空、东方航空等航空公司在赣建设航空物流运营基地。推进航空冷链生鲜、国际快件、保税物流等业务发展，优化运输网络和物流服务供给。

发展高铁物流。加快发展高铁快运物流。鼓励在高铁站场毗邻区建设高铁快运集散中心，依托赣州东站和赣州南站加快铁路配套物流园区建设。围绕融合空港高铁场站连接线，规划建设高铁快运物流园区，与商贸园区、流通加工中心、冷链物流区、城市配送区等有效衔接。探索非客运时段、客运非高峰时段专列货运运营模式，针对高价值、尺寸小、时间要求高的快件运输，谋划设计建造高铁专用车厢、冷链车厢等。充分利用内部空间，增加运输量来降低运输成本，拓展跨境快件直运、直封、直发业务。推进铁路和快递企业深度合作，共同开发 APP 及相关公众号等网络平台，利用大数据，优化快件铁路运输组织模式。

发展电商物流。推动国内电商物流充分与生产制造业灵

活结合，发展中高端定制服务。不断完善以社区配送为主的电商物流末端设施，发展基于生鲜、蔬菜、鲜花、药品等各类精细化专业化配送。依托中欧班列、综合保税区发展跨境电商物流，推动国内电商物流领军企业通过合作、并购发展国际业务；推动国外电商物流企业在赣推动国内电商物流充分与生产制造业灵活结合，发展中高端定制服务。不断完善以社区配送为主的电商物流末端设施，发展基于生鲜、蔬菜、鲜花、药品等各类精细化专业化配送。依托中欧班列、空港经济区发展跨境电商物流，推动国内电商物流领军企业通过合作、并购发展国际业务；推动国外电商物流企业在郑建设保税仓库、进口商品分拨和配送中心。建设保税仓库、进口商品分拨和配送中心。

发展智慧物流。结合省物流大数据中心建设，整合商务、交通、邮政、海关等部门信息资源，促进货运供需信息实时共享和智能匹配。完善数字物流基础设施建设，推动物流园区、物流中心、港口码头、货运场站等物流基础设施设备改造升级，重点建设基于 5G 的车路协同智慧物流示范区。完善冷链智能自提柜、智能充换电站等末端设施，加速专人直送、汽车配送等新模式快速应用，构建起大范围、高频次的即时服务网络，实现点到点、无仓储、无中转、即需即送的快捷物流服务更加稳定高效。有序推进无人机配送模式加快发展，重点探索无人机在医疗配送、应急调配等领域的应用。

发展第四方物流。围绕供需双方和物流第三方，通过技术集成优势、资源整合优势和信息优势制定供应链策略进行业务流程再造，提供供应链解决方案。依托南康区现有家具物流，由赣州国际陆港开展物流运力撮合综合信息平台建设，推广同城配送 O2O 业务模式及服务众包信息平台，降低配送成本。同时着眼世界，融合国际上的优质理念，主动扩张，发展国际化第四方物流。

构建逆向物流网络体系。围绕家用电器、电子产品、汽车、快递包装等废旧物资构建线上线下融合的逆向物流平台和回收网络。引导生产企业建立逆向物流回收体系，推动工程机械、电子产品等生产企业利用售后服务体系建立再制造逆向物流回收网络。优化逆向物流网点布局，完善社区废旧物资回收网络。

专栏 7 冷链物流重点建设项目
冷链物流重点项目：南康区冷链产业园二期项目、江西供销（于都）（宁都）（全南）（定南）（会昌）等冷链物流园项目、赣县区冷链物流中心、江西龙泰安冷链食品产业园二期、龙南市综合冷链仓储物流园区建设项目、上犹县城乡冷链物流基地建设项目、瑞金市农产品冷链物流园区基础设施项目、瑞金市城西冷链物流仓储建设项目、全南县富硒高山蔬菜冷链物流设施建设项目、兴国县冷链物流仓储中心项目。建设一批高标准冷库项目。鼓励物流企业加快冷链物流专业装备应用。 物流职业学校：与中国物流集团合作创设一所现代物流职业技

术学院和实训基地。

物流研究院：依托中国物流集团全方位创新工程，与赣州本地高校合作共建一个物流科研创新平台，重点研究人工智能、物联网、大数据、区块链等技术在智慧物流整体解决方案中的应用。

物流科技中试基地：积极与当地高校、专家团队和未来科技实验室等科研团队合作，为其科研成果搭建成果转化与知识产权交易平台，提供技术交易、投融资服务、信息化服务、商务贸易、质量检测等服务。

智慧物流重点项目：支持物流园区应用物流机器人、智能化仓储分拨系统等，打造一批智慧物流示范园区；加强赣州国际陆港、黄金机场、赣江航道等物流基础设施的数字化建设与升级；支持物流企业同物流装备制造企业合作，共同研发和推广智能化设备深度应用。

赣州物流科技创新孵化园：提供创业孵化平台，构建“创业苗圃+孵化器+加速器+产业园区”的全链条孵化体系，大力发展农业技术交易平台、融资平台和对接服务平台。

四、强化应急物流保障

完善应急物流设施建设。依托各类交通设施，建立应急物流绿色通道，建设专业化应急物资设施和转运场站，保障极端情况下跨市县和市县内物流运输通道畅通。构建市县乡三级应急救援物资储备体系，针对灾害发生频率较高地区，重点建设综合应急物资存储设施。强化粮食、能源、抢险救援、救灾救助、医疗用品等市、区县两级政府物资储备。建立健全应急物资供应网，全力做好重点企业生产物资、社区

群众生活物资、重点防疫物资保供保通，打通物资配送“最后一百米”。

提升应急物流保障能力。探索建立突发事件分级、分类应急预案和响应的应急管理体制，推进建立航空、铁路、公路综合交通紧急运输管理协调联动机制，开展多种突发情况的演练，加强路政、消防、急救、气象等部门纵向贯通、横向协同应对突发事件。加快构建交通、抢险、医疗、物资保障、各类救援单位协同发展力量体系，完善应急保供组织体制机制。建立以企业为主体的应急物流队伍，鼓励大型流通企业融入应急保供体系，健全物流企业“平急转换”机制，探索建立应急物流保障重点企业名单，统筹多方运力，统一协同配送应急物资，提高紧急运输指挥调度能力。

提高保供体系抗冲击能力。拓展通用航空应急救援能力，将定南通用机场打造成平急两用机场。建设应急物资储备管理信息平台。依托物流枢纽、示范物流园区、骨干冷链物流基地、邮政快递核心枢纽等，完善专用仓储、隔离区、快速中转换装等应急保障功能，打造一批平时服务、急时应急的物流基地。推进结合 5G 技术进行联运信息整合，建设集监测、响应、决策、管理于一体的综合流通管理平台，实现对运力、存量等情况实时掌控。加强全灾种重大应急综合性消防救援队伍建设，推进应急装备现代化，强化应急实战演练，提升应急保障能力。

专栏 8 应急物流重点建设项目

应急物流：1) 建设一批综合应急物资储备库，以政府储备为基础、企业商业和产能储备为辅助、社会化储备为补充。2) 建立储备物资名录，增强实物储备和产能储备能力。建设应急物流管理平台，利用大数据、云计算、人工智能等技术，建立包含事件预警、供需对接、物流运输、全程追溯等要素的应急物资智慧供应链平台。3) 建立应急物流专业人才储备机制，加强各级应急物资储备调度管理人员、技术人员、操作人员培训。

五、推动仓储提质扩容

推进仓储基础设施建设。在“通道+枢纽+网络”为体系的骨干网络基础上，大力完善仓储物流设施节点的建设，重点加强城市末端网点与农村物流仓储物流网点、冷链前端与末端的仓储物流网点等设施建设，推进供需双方共建共享共用。大力招引沿海发达地区特别是杭州、义乌等地电商企业、加工企业、电商云仓等一批物流、快递供应链企业进驻设立集散仓或前置仓。重点推进高标仓建设，围绕标准库、高温冷库、低温冷库、危险品仓库、自动化分拣立体仓库等专业化仓库分类推进，减低仓储成本，实现物流规模化效应；推进“平急两用”城市应急大仓建设，有效补齐城市应急能力建设短板；推动新能源汽车交付及维保仓建设，提供一站式新能源汽车服务。探索通过 REITs 等资产证券化方式盘活存量物流仓储资产，提升设施综合利用效率。

推进海外仓全球布局。鼓励引导外贸企业、物流企业、

跨境电商平台和大型跨境电商卖家等多元化主体运用多种投融资方式参与海外仓建设，培育一批在信息化建设、智能化发展、多元化服务、本地化经营方面特色鲜明的代表性海外仓。开展“跨境电商+产业带”培育工程，聚焦现代家居、电子元器件、纺织服饰等出口产品重点市场，与境外上下游企业合作布局海外仓。

提高仓储智能化应用水平。加速推进智能分拣、智能存储、无人车、移动机器人、穿梭车，仓储物流体系的硬软件设备加速迭代。支持仓储企业在大规模应用堆垛机、分拣机、AGV 等智能化设备以及 MES、WMS、WCS 等系统软件的基础上实现全流程智能化。融入人工智能和大数据等先进技术，以“互联网+”模式，解决线上仓库的租赁、仓配一体化以及物资商城需求的互联网仓储信息服务平台，以灵活时间、灵活空间的仓储租赁方式，标准化的库内操作管理，推动仓储行业各环节升级和创新，使生产和仓储物流协调联动，打造新型智能工厂。

创新仓储企业经营模式。鼓励仓储企业适应连锁经营、电子商务等现代流通方式发展要求，开展供应链库存管理、加工包装、分拣配送等供应链一体化服务。支持有条件的仓储企业规范开展质押监管等供应链融资监管服务。鼓励仓储企业通过兼并重组、仓储联盟、共同配送、管理外包、建设仓储资源交易平台等方式，有效提高仓储设施利用率。鼓励

企业内部仓储设施对外开放和经营，整合仓储资源，促进仓储资源社会化。

专栏 9 仓储集群重点建设项目
应急仓储：赣州市章贡区水西镇自然灾害应急防治建设项目。 赣州市章贡区沙石镇生活物资城郊大仓基地建设项目。 “平急两用”城市应急大仓建设：建设集各类应急物资的仓储、分拣、加工、包装等功能于一体，如医疗用品、食品、水、燃料、帐篷等，用于储备和调配紧急物资，可应对地震、洪水等自然灾害以及公共卫生事件的现代化城市应急大仓；储备库周边设立低空仓储物流区域，配备低空无人机和直升机停机坪。 新能源汽车交付及维保大仓建设：建设新能源汽车的交付和维保中心，提供新能源车辆的展示、试驾、交付和维修保养等服务；维保仓内将设立维修车间、保养车间和零部件供应区等功能区域，配备先进的维保设备和技术，提高维保效率和质量。 海外仓建设：新建以赣州中心仓为枢纽，以中亚、中欧、罗马尼亚、西班牙、英国、法国、乌克兰、俄罗斯、老挝等出口国家为站点的海外仓网络。 海外仓综合服务平台：打造集专业化国际物流、国内物流、仓储管理、境外销售、货物出口通关等信息于一体的管理系统，构建海外仓境内外全流程数字化贸易闭环。 仓储扩容：上犹县粮食仓储扩容改造项目。

1. 打造 1 个区域级消费圈

以空间联动强、联系频次高、联动潜力大的中心城区为“集聚核”，以“集聚核”辐射的消费区为“支撑点”，以主要活动流线和慢行道路系统为“编织线”，聚集整合优质消费资源和活力消费空间，重点打造中心城区消费圈。面向赣州及粤港澳大湾区城市群消费人群，对标大湾区消费能级，以时尚消费引领中心城区消费圈业态发展。聚集赣州万象城、王府井购物中心、达芬奇国际中心、招商花园城、南门口商圈等中心城区核心消费热点，培育首店首发，以“品牌时尚”提升消费“集聚核”的商业能级，辐射带动南门口-文清路、世纪之门、巨亿广场、中创国际城、第五大道购物中心、保利星洲润达等商业节点的提档升级，实现中心城区消费核心整体连片发展；依托章江新区、蓉江新区、经开区、南康区、赣县片区 5 个时尚消费“支撑点”，紧抓数智化、体验性的发展趋势，将商业消费内容与空间环境有机融合，创新塑造消费新场景以“场景时尚”推动“支撑点”消费魅力提升。加强万象城、达芬奇国际中心、九方购物中心之间慢行空间联系，建立步行环境舒适连续、空间节点起伏有序的消费活力廊道，整体打造时尚魅力高、消费氛围浓的时尚消费体验区。

专栏 10 区域级消费圈重点建设项目

章江新区消费中心：以长征大道—新赣州大道为发展轴，充分利用万象城商圈吸引力，结合中创国际城、达芬奇城市中心、水游城综合体、第五大道·王府井等多个大型高规格的都市商业综合体，打造赣州市高收入消费群体奢侈品消费首选地及外地客群来赣高端消费首选地，打造集购物、休闲、娱乐、商务等为一体的市级消费主中心，承载全市综合性、高能级商业活动。

蓉江新区消费中心：以蓉江新区新旅中书艺术商业综合体为核心、万茂嘉福新天地和“蓉江之星”为支撑、蓉江健身户外商业街为特色。依托蓉江音乐节、国际街头艺术节、城市露营帐篷节、“浪漫蓉江 金秋嗨啤”商贸文旅消费季等各类时尚有趣、独具特色的文旅活动，吸引市内外年轻时尚人群，打造汇聚购物、休闲、娱乐、餐饮、住宿、文化旅游、商务服务等功能为一体的高品质绿色生态、智慧商业中心。

经开区消费中心：以嘉福·万达为核心，打造满足经开区居民衣食住行乐及商旅等多种消费需要的创新消费高地，丰富现有西城广场、和信广场、锦晖广场的品牌结构，提升大润发时代、万客隆等大型超市的商品品质。规划建设高铁西站商业综合体，以高铁西站为支撑，打造高档次、多功能的消费中心，提升赣州的门户形象。

南康区消费中心：以爱琴海购物公园为核心，围绕“微度假中心、童趣欢乐园、潮玩聚集地、品味体验场”四大主题场景提升打造，以满足周边家庭客群、商务客群、青年客群对潮玩体验、品质生活的需求。

赣县区消费中心：围绕“生态客家城，活力新赣县”的发展定

位，以梅林大街、客家文化街为核心，以梅林古镇、星州润达国际和云星公园大第为支撑，重点发展文化休闲、餐饮购物、生活服务等业态，构建以历史古街为龙头引领的特色市级消费中心。

国际陆港跨境国际购物公园市级消费中心：加快赣州国际陆港消费专区电商体验中心、品牌中心仓建设，采取将保税展示和跨境电商保税进口业务相结合的方式，使现场体验—拥有实体店的真实体验感、线上下单一可充分享受保税进口商品关税价格优惠、极速配送—下单 30 分钟内即可轻松取货，三个特色亮点结合起来，打造既轻松又新鲜、既快捷又实惠的沉浸式跨境购物场景。

2. 打造 2 个市级消费圈

（1）宁都县·龙溪湾市级消费圈

立足人口大县以及农业资源优，瞄准东北三县的居民生活消费需求和大湾区的农产品消费需求，以宁都龙溪湾商圈为核心，兴国县、宁都县、瑞金市、会昌县、石城县 5 个县级消费中心为支撑，构建联动东南五县的集餐饮、购物、休闲娱乐等多元消费市场为一体的综合性智慧商圈及辐射大湾区的农产品交易基地。发挥宁都县国家农产品主产区的核心优势，充分利用交通网络和富硒资源优势，支持更多农业生产经营主体加入粤港澳大湾区菜篮子生产基地体系。

（2）三南·凤凰国际市级消费圈

依托定南“融湾第一站”“深圳北五环”的优势与使命，以凤凰国际商贸综合体为核心，联动周边全南县、定南县、信丰县、寻乌县、安远县 5 个县级消费中心，共同构建

全南+龙南+定南“三南”市级消费圈。重点以“客家文化”赋能三南消费圈的整体发展，展现客家文化魅力，大力发展互补性商业，实现与大湾区消费中心的区域差异化竞争，增加对粤港澳大湾区和韶关、河源、吉安等周边城市消费者来三南地区消费的吸引力。依托三南世界橙乡、绿色生态的资源禀赋，融湾入群，对接湾区消费需求，推动传统消费品、农产品交易市场的扩容升级，满足本地居民品质消费需求的同时，打造大湾区生态康养后花园和休闲旅游、红色研学目的地，提升粤港澳大湾区游客文旅消费体验，构建传统魅力高、内涵沉淀深的三南消费集群，形成具有独特魅力的文化消费新地标。

专栏 11 市级消费圈重点建设项目
宁都县·龙溪湾市级消费圈：推进龙溪湾购物中心、奥园广场商业业态提档升级，突出生活服务消费特色，鼓励设置适度规模的轻奢店、品牌专业店、专卖店、大型超市、特色餐饮、文化娱乐设施满足本地常住居民生活需要。鼓励线上线下互动、购物体验结合等消费服务，促进体验式消费；提升原有宾馆、餐饮、娱乐、商业街、大型零售网点的档次和品位；围绕“红色、古色、绿色”的旅游资源配套建设综合超市、购物中心、餐饮、娱乐、度假宾馆等网点；加大国内外酒店管理公司、现代商业运营体和知名连锁品牌酒店引进力度，填补星级酒店的空白，激活“文旅+”消费。推进大型高标准农产品批发市场建设，成立蔬菜销售专班，强化与粤港澳蔬菜市场的对接，做大做强融湾“菜篮子”。

三南·凤凰国际市级消费圈：丰富凤凰国际商贸综合体商业业态，引进更多国潮品牌与客家文化打造联名品牌，打造三南地区客家文化消费目的地；与全南桃江新区商旅综合体、龙南华屹·时代一站式购物公园共同构筑文化时尚消费金三角，通过非遗传承展示、老城文化展示、客家文化节等多种形式，将商业消费内容与客家围屋有机融合，营造散发“古都、古城、古韵”特色的创新商业场景。

3. 打造 13 个县级消费中心

完善城乡多层次商贸。以县级消费中心为依托，结合人口分布和消费需求，承载居民综合性、生活化消费需求，加强与市级、社区级消费空间错位发展，打造地区活力节点。加强功能融合与民生保障，加强消费空间与公共空间、公共服务设施的共融共生，精细化打造全龄友好型消费场景，配置教育培训、亲子休闲、文化艺术、运动健身等家庭式、生活性消费业态，多样化消费场景，满足地区居民多元诉求，提高消费集聚区综合吸引力。立足本地特色消费。支持本地特色农副产品市场建设，推广当地特色产品，提升农村消费吸引力。规划县级消费中心 13 个：会昌·铜锣湾县级消费中心、寻乌·皇冠明珠县级消费中心、安远·兴业广场县级消费中心、大余·奥园县级消费中心、上犹·玉龙湾县级消费中心、崇义·财富广场县级消费中心、瑞金·万合广场县级消费中心、兴国·翡翠广场县级消费中心、于都·万达泰达城县级消费中心、石城·爱琴广场县级消费中心、龙

南·华屹县级消费中心、全南·桃江县级消费中心、信丰·国光购物县级消费中心。

专栏 12 县级消费中心重点建设项目
“会寻安”消费组团：推动区域商业整体提升，以会昌铜锣湾壹然广场为核心打造会昌县消费中心，以皇冠明珠商业广场为核心打造寻乌县消费中心，以兴业广场为核心打造安远县消费中心，构建“大而全”“一站式”的县级消费中心。重点围绕“红色养心、绿色养生、特色养魂”三大优势资源推动特色文旅商业街建设；唱响“赣南蔬菜”“会寻安脐橙”品牌，构建绿色生态农产品产地市场，对接粤港澳大湾区消费需求；大力发展银发经济，打造中高端新型健康养老服务设施。 “大上崇”消费组团：以奥园城市综合体为核心打造大余县消费中心，以玉龙湾广场为核心打造上犹县消费中心，以财富广场为核心打造崇义县消费中心。推动大余县的奥园城市综合体、香港国际商贸城，上犹县的正和广场、玉龙湾广场和崇义县的财富广场等传统商圈提档升级，提升区域基本生活消费品质，满足本地居民消费需求；推动夜生活文化与其他文化融合，完善商业街区夜间设施，打造 24 小时体验模式；结合古街、古村保护利用，打造一批形象特点鲜明、吸引力强、城市名片式的产、城、人、文和谐融合的特色文化街区；培育以体育体验消费为主的多元业态消费聚集地；做大“康养+”消费，打造集富硒养生、温泉疗养、森林度假、老年保健、农业观光、生态旅游、体育休闲、禅宗理学等于一体的康养消费组团；建设餐饮店、超市、宾馆等旅游配套商业设施，满足旅游客群消费需求。 “瑞兴于石”消费组团：以万合广场商圈为核心打造瑞金市消

费中心，以翡翠广场为核心打造兴国县消费中心，以万达泰达城为核心打造于都县消费中心，以爱情广场为核心打造石城县消费中心。以于都县为核心，规划新建辐射赣州市域及广深地区的纺织服装专业交易市场，完善餐饮、酒店、物流等产业配套消费设施，满足职工及商旅群体消费需求；以瑞金为核心加快培育赣东北红色旅游消费集聚地，打造红色文化特色商街及小镇，吸引省内外游客及培训群体，引进品牌酒店、特色餐饮、文创等网点，完善培训教育产业配套商业设施；推动县域现有万达泰达城等传统商圈提档升级，结合区域特色，打造具有县域特色的县级消费中心。

“龙全信”消费组团：以国华屹·时代一站式购物公园为核心打造龙南市消费中心，以桃江新区商旅综合体为核心打造全南县消费中心，以国光购物中心为核心打造信丰县消费中心。以“客家文化旅游”为突破点，抱团打造客家文化消费新高地。加快推进龙南世客城、全南芳香小镇等商业小镇及街区建设，提升现有围屋为精品休闲客栈，完善配套度假酒店、特色餐饮等消费网点；建设非遗工作室。鼓励附近设置适度规模的专业批发市场及购物中心满足工业园区生产需要；配套建设、购物中心、餐饮、娱乐、高端酒店、便利店等消费网点满足商旅客群需要。提档升级信丰县“粤港澳”大湾区农产品交易专业市场。

4. 全面布局社区便民消费中心

以社区便民消费中心为核心，保障居民基本消费需求，塑造邻里交往空间，满足日益增长的日常生活品质要求，构筑具有场所感、地域性的一刻钟便民生活圈。以“居民出门步行5分钟满足其基本生活需求，10分钟满足基本物质与文

化生活需求，15 分钟可满足物质与文化生活需求”为目标，规划布局 3 大类“N”个社区生活服务中心，包括 15 分钟社区消费中心、10 分钟社区生活中心及 5 分钟便民生活中心。

专栏 13 社区便民消费中心重点建设项目
推进便民生活圈建设。对标商务部关于一刻钟便民生活圈的相关标准，参照先进城市做法，优化全市社区商业资源配置，补齐基础设施短板、增加社区商业配比面积、提升高品质业态占比、健全统一服务平台、推行专业化管理运营等，通过先试点、后推广的路径，集中力量建设布局合理、业态齐全、智慧便捷、规范有序、服务优质的一刻钟便民生活圈。

二、构建农产品交易流通网络

根据各区县发展战略和国土空间规划，立足农业生产布局，结合农产品消费区域以及交通运输发展特点，按照集群化、便利化、现代化、产业化、国际化的要求，构建大型枢纽市场、区域节点市场、产地特色市场三级农产品市场体系。

提升枢纽市场交易能级。枢纽市场是链接国内国际双循环的农产品供应链的重要交易平台，既是保障全市农产品供应的“大市场”，又是服务江西、国内乃至国际农产品采购交易、仓储物流、展会展览的“大平台”。与赣粤闽湘四省交界农产品产地合作，依托农产品枢纽交易市场，通过国家物流枢纽等物流组织平台，面向全国进行农产品辐射，打造区域蔬菜等农产品的定价中心。在农产品流通集散、信息发布、价格形成、市场供应等方面具有带动引领示范作用，在

农产品流通体系中发挥枢纽作用、具有核心地位。

丰富区域节点市场服务功能。区域节点市场位于农产品生产和消费的地理中心，是连结枢纽市场和零售终端市场的重要节点，是农产品流通体系中的重要环节。通过整合农产品供应链，提供储存、包装和运输服务，增强农产品流通的效率和安全性，降低农产品交易成本和风险，完善节点市场农产品集散、交易、质量控制、价格形成以及物流服务等多重功能。构建电子交易平台，实现农产品的在线交易和物流跟踪，提高交易的透明度和效率，实现区域间整体联动，打造为辐射江西的农产品交易平台。

完善产地特色市场交易环境。产地特色市场是实现农产品流通产销衔接，推进农业规模化、标准化和产业化发展的重要平台，承担赣州优势特色农产品集散输出功能，满足居民个性化、高品质消费需求。加快推进田头市场建设，促进小农户与大市场的有效对接，缩短供应链。推进以赣南脐橙等国家级农产品产地专业市场和田头市场为核心的产地市场建设，加快完善质量检验检疫站、标准化冷库、无废处理等相关配套设施，形成与农业生产布局相适应的产地流通体系，提升产地特色市场的价格形成、信息服务、物流集散、品牌培育、科技交流、会展贸易等主要功能。推动产地市场与电商平台开设品牌销售专区，扩大赣州市农产品品牌影响力。此外，推动农贸市场（菜市场）、生鲜超市、社区网点、

线上直配点等作为农产品交易重要市场主体，前置仓、产地仓、海外仓、保税仓和境外分销中心作为重要补充，形成内外贸一体化农产品交易流通体系。

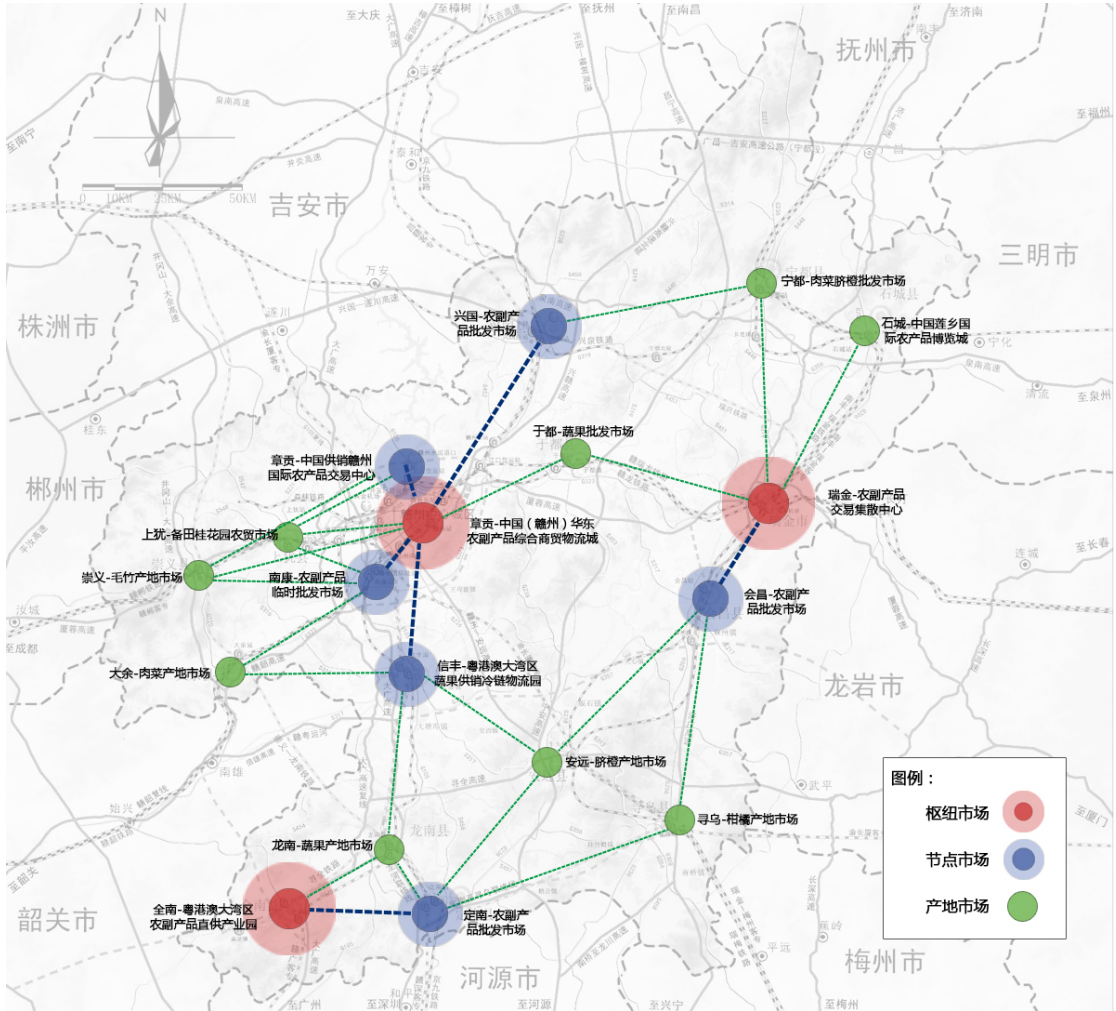


图 5-2 枢纽-节点-产地三级农产品交易市场体系图

三、推动电商集聚创新发展

培育电商产业集聚区。坚持实施创新驱动发展战略，大力发展电子商务，积极创建国家电子商务示范城市。重点支持建设高标准电子商务产业园和电商创业孵化基地，加强县域电子商务发展服务平台建设。完善电商园区承载能力，提升全市电商园区配套服务水平，持续扩大江西省跨境电商交

易博览会品牌知名度和影响力，汇聚跨境电商要素资源，形成一批电商特色产业集群。

打造一流电商企业集群。吸引头部电商平台集聚，加大国内外电商龙头企业招商引资力度，鼓励抖音、唯品会、淘宝全球购、拼多多、考拉等电商平台在赣建立区域总部或建设区域营运中心、物流中心、结算中心、数据中心及研发中心等，推动已落地的重点电商项目加快建成运营。加大对本土自主品牌、原创品牌发展的支持力度，提升产品知名度，培育一批本土电商品牌。重点扶持一批产业链带动作用明显的本土垂直电子商务交易平台，支持申报国家级电子商务示范企业、数字商务企业。

创新电商新业态。建设电商直播创新基地，支持全市电子商务园区、文创园区、产业园区等结合各类有条件的市场主体积极建设直播电商基地。以建设直播基地为抓手，吸引和集聚优质直播平台、MCN 机构、直播专业服务机构入驻，发展“直播+”式，实现“一切皆直播”的新业态。聚焦赣南脐橙、南康家具、钨和稀土新材料、生物医药等特色产业，培育定制消费、智能消费、时尚消费等消费新场景。优化电商新零售业态布局，引进和培育新零售龙头企业推进社区小店新零售业态，开展社区电商与定制电商便民新模式，探索社区拼团、云逛街体验、网订店取、智慧超市、智慧餐厅、无人便利店等新业态，打造新零售流通新场景。鼓励商贸流

通企业运用云计算、大数据、物联网等现代信息技术，加快商贸流通领域数字化、智能化改造和跨界融合发展，推动线上线下融合，积极开发商贸流通新业态新模式新场景。

专栏 14 电子商务重点建设项目

电子商务示范基地：吸引亚马逊、阿里、速卖通等国际性电商平台落户赣州国际陆港并设立区域中心，建设赣州国际陆港跨境直播基地和跨境电商数字平台。集聚跨境电商全产业链核心企业，孵化一批中小跨境电商企业，培育一批小巨人跨境电商企业，形成大中小跨境电商企业融合发展、业务形态多样的跨境电商集群。

电商直播基地：支持电子商务园区、文创园区、产业园区等结合各类有条件的市场主体积极建设直播电商基地，培育和引进优质直播电商平台公司、MCN 机构、直播电商服务机构、供应链公司等，孵化和培训一批网红品牌和带货达人，大力发展直播电商产业。

县域电子商务发展服务平台建设：集成创业孵化、运营指导、金融服务、技术支撑、农产品供应链支持等功能。

跨境电商：依托赣州综合保税区和赣州国际陆港，联合中国物流集团共建以跨境电商进出口物流服务、跨境电商海外仓服务为支撑的跨境电商全产业链综合服务平台，集聚沿海沿边国际客户资源，为赣州企业提供国内公铁水联运、国际空运、国际海运、国际班列等全程定制化物流方案，及“一次委托、一单到底、一次收费”的一票制国内国际多式联运服务。落地“赣州国际陆港跨境直播基地”。与知名跨境电商平台合作设立跨境电商企业“线上专区”。

四、壮大商贸流通企业集群

支持大型商贸流通企业做大做强。积极引进大型商贸流

通连锁企业、促进商贸流通大小个体成长为支柱企业，指导相关商贸流通主体参与国家 A 级物流企业认证、“中华老字号”认定、现代物流标准化示范基地认定等，提升竞争力、扩大影响力。积极推动传统百货商场向体验化、智能化、服务化和社区化转型，引导购物中心、大型百货由商品销售为主转向商品与服务并重，向智能化、多样化的商业综合体转型，探索释放消费新需求、引领消费新模式。培育大型商贸流通企业规模化发展，共建供应链生态圈，支持商贸、平台企业等通过兼并重组、联盟合作、连锁经营等方式走出去，向生产、物流、金融、网络信息等上下游拓展，实现跨行业、跨地区、跨国经营。

推动中小微商贸流通企业加快发展。鼓励传统中小微商贸流通企业发掘细分市场，拓展经营领域，培育独特竞争优势，实现精细化、多元化、品质化发展。支持小微商贸流通企业抱团打造跨界融合的产业集团和产业联盟。鼓励平台型、科技型企业利用数字技术赋能降低中小微商贸流通企业进驻和服务费用。推动老字号企业创新生产工艺、创意设计和商业模式，满足“国潮”消费新需求。大力发展小店经济，鼓励各类小店“一店多能”，特色化、标准化、连锁化、数字化经营，以延长营业时间、拓展品类项目等方式为消费者提供便利、多样化服务。

专栏 15 商贸流通企业集群重点建设项目

商贸流通企业梯次培育行动：建立本土成长性的商贸流通企业名单，实施商贸流通企业成长计划。每年遴选 10 家左右企业进行重点扶持，“一企一策”培育百亿企业。实施中小微企业成长工程，引导企业建立现代企业制度，实施股份制改造，抓住注册制改革契机，推动一批企业上市。

大型商贸企业加快转型升级：鼓励赣州杉杉奥特莱斯购物广场有限公司、华润置地（赣州）有限公司、招商局积余产业运营服务股份有限公司、赣州千润汇置业有限公司等大型商贸企业运用互联网、大数据、物联网、人工智能等技术加快转型升级。

五、推动内外贸一体化发展

畅通内外贸一体化营销渠道。推动内外市场衔接联通，打通内外贸流通堵点，完善内外贸一体化调控体系。推进“同线同标同质”，推动出口企业与商贸流通企业、商业步行街、行业商协会等对接协作，多渠道搭建出口产品内销平台，跨界打通内外贸协同发展壁垒，便利企业统筹用好国内国际两个市场。推动内外贸企业“强强组合”建立合作伙伴关系。加快会展业发展，搭建会展平台，鼓励中国赣州跨境电商交易博览会、国际进口木材贸易博览会、百货商品展览会等会展拓展功能，畅通产销渠道，发展“互联网+会展”新业态，强化会展产业链，提升服务功能；鼓励外贸企业探索开拓国内市场方法路径。支持大型商贸流通企业、商品交易市场加强主体培育、品牌建设和融合创新，“走出去”探

索与境外经贸合作区优势互补、联动发展。

优化外贸服务体系与平台建设。创新大通关协作机制和模式，加快实施国际贸易“单一窗口”4.0版，应用大数据、人工智能和区块链等新一代技术，全面汇聚融合进出口业务流、货物流、信息流、资金流，实现关、港、贸、税、银一体化全链条运作，推进通关、税务及金融服务等领域的管理创新。创新对外贸易金融服务政策，完善以口岸监管、出口退税为重点的对外贸易服务体制机制，全面提高贸易便利化水平。全力推动以陆港、海关特殊监管区为重点的开放平台建设，加强汽车、肉类、食用水生动物、冰鲜水产品等进境指定监管场地建设和运营。扩大与中东欧、中俄、中亚等重点国别开展经贸合作，投资建设境外产业合作园，提升现有境外经贸合作园区发展水平。

发展内外贸新业态。依托海外商城发展跨境贸易业务，海外商城开发应用跨境征信查询、优惠税率查询和原产地规则预判、跨境金融结算等功能，提供境外法律、金融等综合服务，通过贸易便利化创新、友城互动化合作，推动赣州商贸物流业与国际市场对接。建设“赣州特色”高水平综保区，夯实以研发创新、服务贸易等为主的特色产业基础，深化“跨省、跨关区、跨陆海港”通关新模式。建设“跨境电商网购保税进口+实体新零售”模式试点项目（跨境国际购物公园），设立进口贸易集采中心，为全省提供进口国家

品牌馆集中采购站点。

专栏 16 内外贸一体化重点建设项目
综合保税区建设：优化综合保税区的功能布局和产业布局，建设覆盖全领域、全流程的数字化公共服务平台。 内外贸服务平台建设：培育一批进口贸易供应链创新与应用示范企业。打造进口汽车展示交易中心；保税区设立市级车务服务机构；探索赣州综合保税区与上海外高桥保税区、宁波梅山保税港区、珠海高栏港保税区等实现平行汽车进口保税流转业务；打造进口肉类分拨中心，重点支持肉类、水产品等优质冷链食品进口；推进赣州国际陆港智慧口岸建设，申报国家智慧口岸试点。加强与一带一路沿线国家的经贸合作，投资建设境外产业合作园和海外商城。加快建设全球交易平台，发展进口木材金融监管仓，改造进口商品展示展销中心。 加强国际产能合作：建立企业产能合作项目库，有计划、有步骤地推动赣州市意向企业走出国门。 设立跨境国际购物公园：加快赣州国际陆港消费专区电商体验中心、品牌中心仓建设，采取将保税展示和跨境电商保税进口业务相结合的方式，使现场体验—拥有实体店的真实体验感、线上下单一可充分享受保税进口商品关税价格优惠、极速配送—下单 30 分钟内即可轻松取货，三个特色亮点结合起来，打造既轻松又新鲜、既快捷又实惠的沉浸式跨境购物场景。 申报无车上牌和二手车出口业务试点城市，做大汽车进出口贸易体量。

第六章 构建现代化产业供应链体系

一、深化产业链供应链协同创新合作

推动现代家居供应链专业化变革。依托南康家居产业园、臻顺物流园和红土地物流园建设现代家居产业供应链平台，推进现代家居产业“一网五中心”项目建设，发展供应链库存管理、线边物流等新模式。积极发展专业家居物流，鼓励有条件的企业自营物流。搭建以满足客户交付需求为主线的端到端联通、一体化协同的供应链运营管理体系，展开供应链体系、流程、规则的整体设计。以快速满足消费者需求、降低总体物流成本、提高物流响应速度、增强供应链抗风险能力为目标在全国范围内布局供应链网络，合理分布供应商、工厂、区域仓库和网点，在离顾客更近的地方建立物流中心，并且通过供应策略、库存策略设定及供应链计划协同，提前将产品放置在离顾客更近的地方，提高品牌、门店的竞争优势。从生产端提高家居供应链数字化、标准化水平，建设自动化立体库，引入输送机、机器人等自动化设备来提升物流运作效率。

推动有色金属和新材料供应链创新升级。鼓励有色金属、新材料等生产资料市场重塑供应链中各环节的优势，扩大市场集聚效应，创新发展供应链贸易和金融模式，建设集

储存、加工、联运、销售等功能于一体的物流配送中心、交易集散中心。与下游企业进行供需的精准对接，以供应链为主线，主动优化资源配置，增强定制化规模化生产、链条式供应服务功能，构建线下线上结合、上下游协作的流通体系。在赣县布局稀土稀有金属新材料专业市场，借助江西省稀有金属新材料产品质量监督检验中心，完善稀有金属新材料产业生态圈，打造具有全球影响力的稀土稀有金属新材料产业集群；在赣州西部，围绕崇义县布局有色金属新材料专业市场，形成有色金属加工及应用产业集群的发展新格局。

提升电子信息供应链韧性和稳定水平。依托龙南国际商贸物流园建设电子信息产业供应链平台，聚焦电子信息产业新型电子元器件、新型显示、功率芯片、消费类电子等细分领域与产业链条，发展以个性化定制、柔性化生产、资源高度共享为特征的虚拟生产、云制造等现代供应链模式，提升全产业链条价值创造能力。科学构建供应链市场、快递区域分拨、货运用挂、专业仓储和云仓储、数据中心和物流金融等功能板块，组建京九线路板等电子信息产业专业市场，引进更多的龙南经开区内外的线路板及其上下游企业在专业市场设立窗口，强化线路板及其上下游产业供应链。搭建产业链上下游环环相扣，供应链前后端供需耦合、动态平衡的韧性产业链。

增强汽车供应链管理服务能力。依托锂电池生产基地、

赣州经开区新能源汽车零部件产业园和大余县赣粤汽车配件产业园建设新能源汽车产业供应链平台，重点推进新能源和新能源产业发展，补齐锂、钴、三元前驱体等材料领域及电池、电机、电控关键配套器件制造。持续升级入厂物流新模式，围绕前端循环取货、干线集货发运、终端入厂配送等环节整合运力资源，打造一体化的供应链管理解决方案。提前制定保供保链方案，提供弹性的运力资源保障，确保汽车零部件按需按时到达整车生产厂商。在整合并保障运力资源的基础上，搭建数字化供应链系统，将现有服务体系下沉至供应链的各个环节，提高上下游供应链协作水平，增强赣州汽车产业竞争力。

推动纺织服装供应链优化升级。依托于都、宁都、石城、兴国、瑞金纺织服装产业园和服装专业市场等项目建设纺织服饰产业供应链平台，提供供应链管理库存、“线边物流”、供应链一体化服务。加快纺织服装物流中心建设，依托兴泉铁路货运专线，以赣闽国际陆港建设为契机，加快推进宁都、兴国综合物流产业园项目和于都智慧物流公路港、石城智慧物流园项目建设，引进大型专业物流公司、产业供应链管理有限公司，发展纺织服装专业物流，搭建赣州市纺织服装产业公共信息平台。

完善绿色食品供应链网络布局。依托正大食品、济民可信医药食品产业园等项目建设绿色食品产业供应链平台，巩

固壮大果蔬、粮食、富硒食品、饲料加工等产业。完善冷链物流网络布局，整合周边冷链资源，聚焦重点品类，分类优化冷链服务流程与规范。分层级构建食品冷链物流服务设施运营网络。加大产地、集散地、销地批发市场改造提升力度，推动农村客货邮融合发展，大力发展共同配送、即时零售新模式。建设冷链食品追溯管理系统工程，依托现有进口冷链食品追溯系统，建设涵盖所有进口和省内冷链食品的追溯管理系统，实现重点冷链食品“来源可追、去向可查”。

加快建设生物医药专业化物流。依托红土地未来医贸综合物流枢纽中心建设医药器械产业供应链平台，加快章贡区南方区域性医疗器械生产基地和高端仿制药、创新药产业宠物产业基地等项目建设。推动骨干物流企业加强资源整合，培育壮大医药物流企业，加强危化品物流企业设施设备投入和技术改造，促进龙头企业加快境内外节点设施布局，提升网络化经营能力。加快区块链、射频识别（RFID）、冷链空调、冷藏车辆、温湿度传感器等技术装备研发和应用，鼓励快递企业依法取得医药仓储和医药流通资质，加速构建覆盖全国的全流程、可追溯、高时效的冷链医药物流网络。引导本土重点物流企业加强精细化、集约化管理，实施技术改造和提升管理培训，应用精益物流、共同配送、供应链集成等新的物流运作模式，从传统物流企业向一体化专业物流服务转型。

专栏 17 产业链供应链协同重点建设项目

新材料专业市场：在赣县布局稀土稀有金属新材料专业市场，崇义县布局有色金属新材料专业市场。

供应链平台：打造现代家居、有色金属和新材料、电子信息产业、新能源汽车产业、纺织服饰产业、绿色食品产业、医药器械产业供应链平台。

二、加快专业交易市场优化升级

建设农产品交易所。立足赣州畜禽、果蔬产销优势，升级现有农产品交易平台，通过中国（赣州）华东农副产品综合商贸物流城、农产品国际交易集散中心（瑞金、龙南）等大型农产品枢纽市场，上端连接省级农业农村信息化系统，实现产能预售、订单交付功能，下端连接节点市场、产地市场、农贸市场等实现订单下达、生产计划安排、生产资金提供和交易牌照办理等功能，促进农业和大数据的深度融合，更好地指导农业生产和销售，规范和推动赣州农产品市场建设。

建设稀有金属交割仓。积极参与中国稀土集团与中国物流集团合作，加快打造集稀土现货交割仓储、有色金属期货交易和特种物流为一体的综合性物流园区，建设有色金属物联网监管仓和交割仓储中心，通过电子监管和风险强控，联合银行等金融机构开展提供仓单质押、动产融资等供应链金融业务，集合现货挂牌、竞价销售、代客采购等模式，发展线上线下一体化交易结算和物流配送，探索建立稀有金属价

格指数。

壮大国际木材交易中心。依托赣州国际陆港中欧班列、多式联运优势，以南康家具产业园、赣州和东南部地区木材加工企业为基础，打造全球范围内最具影响力和公信力的现货、期货电子交易平台，发布中国（南康）实木家具指数，完整、系统、高频发布实木家具“价格指数”和“产业指数”，为企业提供木材行业的市场行情、供需信息、价格走势、行业及政策分析、物流及相关运输信息等，兼具在线订单交易、业务融资担保、企业资质认证等配套服务，提高南康家居的行业影响力。

三、推动供应链创新发展

强化物流、产业协同布局。围绕“7510”重点产业链，打造数据多源集成、服务全链共享、资源跨域协同的现代供应链协同平台，支持现代家居、电子信息、新能源和新能源汽车、纺织服装、生物医药、绿色食品等行业企业以技术合作、配套服务为纽带共建区域产业物流中心，提升“点对点”直达运输供给能力。鼓励铁路运输企业与制造企业签订量价互保协议。实施“快递进厂”工程，实施一批入厂物流、仓储配送一体化、订单末端配送、区域性供应链服务、嵌入式电子商务等代表项目，鼓励有条件的地方建设促进快递业与制造业深度融合发展先行区。

探索供应链新模式。引导传统企业“上线触网”，结合

现代家居、电子信息、纺织服装、绿色食品、生物医药、新能源及新能源汽车、稀土、钨新材料及应用等优势产业打造新型工贸一体产业链，释放优势资源及产业潜力，推动各地特色产业打造跨境电商产业基地，发展“产业带+互联网”。充分发挥赣州跨境电商综试区优势，推动“产业带+跨境电商”、“跨境电商+海外展销会”融合发展，集中挖掘赣州市优质产品，吸引周边省市产业聚集，支持优势产区打造跨境电商选品中心，重点在南康区现代家具、智能家电产业带搭建合作平台，支持石城、于都、兴国等区县在纺织服饰跨境电商出口领域形成新突破，推动电子信息、医药健康等优势产业集群打造“出海”标杆企业。推动“跨境电商+中欧（亚）班列+海外仓”和“生产企业+海外仓+电商平台”联动发展，完善“跨境电商选品分析+采购+境外交易展示+集散配送+售后保障+本土化市场开拓”的跨境电商模式，核心在于“出口贸易运营本土化+进口的供应链前置”功能的实现。

第七章 打造高效数据流通生态

一、推进数据流通基础设施建设

推进数据基础设施建设。加速推进包含以 5G 为代表的网络基础设施、以数据中心为代表的算力基础设施、以区块链平台为代表的数字流通设施、以隐私计算为代表的数字安全基础设施等四大设施的数据流通基础设施建设。加强顶层

设计，统筹规划、适度超前部署数据基础设施。加强政企合作，鼓励和支持平台企业、科技公司等市场主体积极参与建设和运营数据基础设施。

加强数联网建设。依托“连接+算力+能力”新型信息服务体系，构建跨行业、跨区域、跨机构的广泛连接、安全可信、集约高效的数据要素流通基础设施，为数据交易场景下的交易服务机构、数据交易各方提供全栈式产品服务，围绕“数据就近接入、广覆盖流通网络、可信数据交付、安全可控、全程合规管控”五大目标，高速稳定链接数据交易场所和供数、用数主体，基于“原始数据不出域，数据可用不可见”原则，有力保障数据安全合规流通使用。

打造可信数据空间。由地方政府/国资牵头联合数字安全专业企业，搭建城市可信数据空间，融合隐私计算、沙箱计算、数据授权、区块链等多种技术能力，为全数据要素流通提供强有力的技术支撑，满足授权数据安全存储、可信传输、数据存证溯源、融合分析、联合建模等数据流通需求，服务政府内部数据共享和对外授权运营等诸多场景，加速数据要素的价值释放。

打造基于区块链的数据流通平台。综合运用隐私计算、可信计算环境、大数据、区块链等技术，涵盖数据要素统一运营管理、数据要素加工交付管理、数据要素流通监管等子系统，同时平台将与全国各大交易所、交易中心打通，促进

数据要素在全国范围内流通。融合公共数据与社会数据，在多个领域展开创新应用，如公共建筑碳效码、自动驾驶仿真等场景，赋能数据要素开放利用，助力数据要素市场化流通，持续创造数据价值。

二、健全数据流通的制度体系

完善市级数据管理法规。学习各地在授权运营方式、数据资产化、数据资本化、数据定价、数据交易流通、数据安全监管等方面的一些特色做法，基于国家层面的数据要素基础制度的相关规定，结合本市实际情况，制定赣州地方性数据流通法规，明确数据流通的范围、原则、权利义务以及监督管理等内容，为数据合规高效流通使用奠定法理基础。针对数据共享开放、数据交易、隐私保护、数据质量评估等数据流通关键环节，建立数据流通准入标准规则体系，强化市场参与主体的数据合规治理，探索开展数据质量标准化体系建设，加快推进数据采集和接口标准化，促进数据整合互通和互操作。加强对企业数据合规体系建设和实施监管，实现数据流通全流程的政府和第三方监管，为数据要素市场安全高效运行提供基础保障。

建立数据分级分类管理机制。以省级标准为指导，结合各部门及各行业情况，建立数据沟通机制，加快市级重要数据目录建设，确定本地区、本部门以及相关行业、领域的重要数据具体目录；围绕公共数据、个人数据、法人数据三类

数据划分公开级、内部级、敏感级、重要级、核心级的五级数据分类，建立“五级三类”网格化数据管理体系；鼓励各行业政府部门与数据流通交易机构联合，对重点应用领域率先开展数据产品流通和使用的分类分级标准的建设，尽快形成行业权威、地方统一的数据管控标准。

数据要素确权。探索开展数据要素确权、估值定价、授权交易、合规性审查，实现数据要素交易全流程上链，构建场内场外互联互通、数据产品和数据资产互认互信的开放数据要素市场。建立数据确权平台、数据交易平台，为数据确权、授权和交易的服务提供平台支撑，促进数据的合理流通。

三、推动数据要素资产化发展

合理布局数据交易场所。充分利用数据资源和应用场景相对丰富、基础设施和产业基础较好的城市发展基础，探索设立赣南数据交易中心，负责统筹开展区域特征较强的数据流通交易，重点推动公共数据授权运营，加快公共数据与社会数据融合使用。同时，与国家级、省级数据交易所合作搭建行业数据交易平台或者板块，探索建立行业性数据交易平台，依托赣州稀有金属、木材、农产品等具有全国影响力的行业规模优势以及相应行业协会影响力，从数据流通的全流程出发，通过构筑分布式数据价值流转网络，保障数据“供得出”、“流得动”、“用得好”。通过建立数据流通服务平台，主动抢占赣州优势产业在数据流通平台新赛道的发展

先机，以产业思维推动数据流通交易，加快构建赣州在数据流通产业的引育格局。

培育数据商新业态。发展一批数据商，开展数据开发、数据发布、数据承销和数据创新等业务，建立“数据保荐人”制度，提供数据交易双方合规化、标准化、智能化增值服务，提高数据交易规模、质量和效率。支持中国物流集团、京东集团、百度集团等交通物流信息化龙头企业，与赣州市国有平台合作成立交通数字资产运营公司，开发建设基于交通线路和物流线路的综合信息平台，梳理、归集、盘活全市交通商贸物流数字资源和数据资产，整合道路两侧智能灯杆、传感器、摄像头及红绿灯等数据源和配套基础设施，形成和积聚可增值、可估值、可融资的国有数字化资产。

培育专业服务机构。鼓励第三方专业化服务机构开展数据集成、数据经纪、合规认证、安全审计、数据公证、数据保险、数据托管、资产评估、争议仲裁、风险评估、人才培养等市场服务，提升数据流通和交易全流程服务能力。充分发挥赣州龙南数据中心、行业协会等机构作用，培育数据服务商生态。对已登记为数据服务商的相关机构，颁发“赣州市数据服务商”牌匾以资鼓励。发挥推荐数据服务商和数据产品的示范引领作用，打造赣州数据要素市场品牌和口碑。

四、促进数据要素与交通物流融通

强化交通大数据融合应用。推动交通基础设施数字转型

和智能升级，加强 5G、自动驾驶、北斗导航、物联网、车路协同等新一代信息技术与交通行业深度融合，全力建设集多样化商务模式、精准化定位监管、透明化信用档案、全面化金融助力、定制化运输解决方案于一体的综合交通运输信息平台，实现重要节点货物运输全程感知，打造智慧交通“赣州样板”。推动智慧高速公路建设，充分运用大数据、云计算等前沿技术，建设覆盖“人、车、路、环境”的智慧高速公路网，选取实施项目建设车路协同示范段、5G 智慧服务区试点等；推动智慧港口建设，以新一代信息技术与港口运输业务深度融合为核心，以港口运输组织服务创新为动力，打造具有生产智能、管理智慧、服务柔性、保障有力的现代港口运输新业态，重点推动赣州国际陆港应用自动化智能化运输装卸设备、堆场库场自动化改造，建设港口智能信息平台、港航协同管理平台，推广港口无纸化作业，打造标志性智慧港口；推动智慧航道建设，积极探索物联网技术在航道领域应用，推进“感知航道”建设。利用现代通信技术，建设船舶智能通信系统，完善赣江航道电子航道图，形成规范高效的数字航道维护管理体系，推动航道管理数字化、智能化、可视化，培育“互联网+智能航运服务”新业务；推动智慧枢纽建设，在赣州黄金机场、赣州瑞金机场、赣州西火车站、赣州火车站和赣州、瑞金、兴国等长途汽车站，运用 5G、物联网、人工智能等技术，建设智慧指示牌、智慧导航、智慧

停车、智慧监测等智慧系统，提供更加完善的公共服务和人文环境，实现枢纽内部高效衔接、无缝换乘。

建设“五港一体化”开发平台。推动铁路港、航空港、公路港、内河港、信息港“五港一体化”战略部署，以铁路港为核心、公路港为基础、航空港为保障、内河港为特色，强化信息港纽带功能，推进设施联通、标准联接、信息联网、企业联盟、多式联运，并以物流数字生态为导向，打造海陆空全要素物流数据交互通道功能，增强数据集聚联通效应和市场影响力，着力构建以“五港一体化”智慧物流云平台为核心的赣州数字物流生态圈。平台以物流大生态，聚焦赣州市及周边城市工贸物流企业、铁路物流、海运物流、仓储等局部市场为切入点，通过大数据、智能 AI、区块链等技术，赋能物流标准化、数字化和智能化应用，构建铁路、公路、空运、海运、多式联运五大物流信息服务应用体系。加快建成赣州市“海公空铁河”多维度物流大数据，实现海陆空物流数据的采集、集成和应用服务“一张网”；物流管家实现物流一站式查询服务；物流数据交互中台，实现跨境班列、海运及航空物流订舱、箱单、舱单、提单和结算的一站式集约操作能力；以及内河集装箱内贸货运、物流园区仓储、大宗货物公转水、海铁联运服务等多式联运物流商城及区域赋能的数字化产品，实现线上无忧交易；与深圳、广州、九江等城市联运在线系统平台跨区协同，实现物流服务的全国集

成延伸。

五、提升数字改革治理水平

着力完善开放共享的数据资源体系。制定各地区提供数据集总量统一标准，定期科学合理开放实用数据，提升开放数据价值和时效性。探索建立首席数据官制度，构建职责清晰、分工有序、协调有力的全市一体化数据管理新格局。建设市级公共数据平台，提升数据标准化、批量化安全交换能力，探索研究“数联网”新型数据共享融合方式，高效支撑跨部门跨层级跨区域数据流通共享。构建公共数据开放体系，拓展开放领域及规模，编制重点开放数据清单，加快推进教育、交通、公共信用等重点领域数据安全有序开放，应开放公共数据开放率达到 92%。

不断优化现代一流政务服务体系。加快实施民政一体化信息平台建设，开发上线“赣州智慧民政”一站式服务平台，丰富民政“多跨”协同应用场景。提档升级赣州市政务服务网和“赣州通”移动端，整合城市服务、政务服务移动端，形成动态更新的“赣州通”移动端标准应用清单。上线药品监管、统计、体育等旗舰店，进一步拓宽政务服务应用集成覆盖面。进一步推进各类身份识别码、“城市码”与“赣州通码”对接融合，支撑更多服务事项扫码办理。

全领域推进城市数字化转型。建立城市数字化共性基础平台，推进设施互通、数据贯通和业务协同，在城市经济产

业、产城融合、城市治理、公共服务、宜居环境、韧性安全等重点领域，以场景为牵引，破解数据供给、流通障碍。创新生产空间和生活空间融合的数字化场景，加强城市空间开发利用大数据分析。深化城市场景开放促进以城带产，提升产业聚合力。加速创新资源共享助力以产促城，发展虚拟园区和跨区域协同创新平台，增强城市数字经济就业吸附力。

科技成果转化助力改革发展。积极融入大湾区数据基础理论研究、前瞻应用创新和数链融合创新进程。鼓励高校、科研院所、行业机构、领军企业参与国家级、省级数据编织、大规模多源异构数据管理、大规模图计算、智能数据工程等前沿数据技术研发课题，并结合本地数据资源、产业现状，探索相关课题在赣州落地转化的可行路径。深化区块链技术在数据资源开发、数据产品研制、数据资产登记等环节的应用，探索构建链接流通交易、收益分配、安全治理的可信架构。争取到 2035 年，在赣州打造形成多个产业数据枢纽和特色数据空间。

专栏 18 数据流通重点项目
“五港一体化”智慧物流云平台：打造全程可视服务、物流管家服务、公铁水联动业务服务、订仓业务服务、用户管理体系和移动应用六大产品，拓展数据互联、物流管家、物流商城三大服务功能，基本实现基于“五港”联动的产业、商贸、电子商务供应链集成体系。 综合交通运输信息平台：整合汇聚“人、车、路、场设施”等

全量交通运输行业数据资源，打造运行监测预警、应急指挥调度、专题分析决策、智慧交通执法、综合业务管理和交通信息服务六大中心。

物流数据资产管理平台：支持中国物流集团、京东集团、百度集团等交通物流信息化龙头企业，与赣州市国有平台合作成立交通数字资产运营公司，开发建设基于交通线路和物流线路的综合信息平台，梳理、归集、盘活全市交通商贸物流数字资源和数据资产，整合道路两侧智能灯杆、传感器、摄像头及红绿灯等数据源和配套设施，形成和积聚可增值、可估值、可融资的国有数字化资产。

智能化数据开发与运营平台：具有数据汇聚、存储、管理能力的统一底座，围绕数据可信安全管理、数据授权运营管理两大核心价值，提供数据治理、数据产品、数据服务、数据应用等四类数据开发工具。深度融合密码、区块链、可信数据源等关键技术，围绕数字身份和数据流通，建设数字信任体系。

城市可信数据空间：赣州市大数据发展管理局联合数据云服务供应商，采用隐私计算、沙箱计算、数据授权、区块链等技术手段，保障数据在存储、使用、传输等过程中安全。

数据要素流通平台：融合自然语言处理、多方安全计算、联邦学习、同态加密、差分隐私、区块链等技术，辅以灵活可配的流程管理设计，提供数据资源合规引入、合规数据融合加工、智能数据出域审查、数据产品安全发布、数据产品合规应用、数据流通全程监管、数据资产质量分析、数源单位有机扩容、国产信创生态支持等服务，具备独立部署一键转产、无感水印追溯留痕、高敏数据安全保障等独特亮点，满足不同安全等级数源的合规标准，为政府部门、大型企业及其他社会单位提供数据要素合规融合流通服务。

第八章 全力融入大湾区发展

一、完善融湾合作机制

创新跨区交流合作机制。衔接粤港澳大湾区规则机制，促进生产要素优化配置，深化体制机制发展改革。对标大湾区营商环境，复制推广珠三角先进经验做法，与大湾区城市签订“跨省通办”协议，实现高频政务服务事项“24小时自助办”、“跨省通办、一次办成”。持续推进深赣对口合作联席会议制度走深走实，以园区共建为平台，项目合作为载体，促进深赣对口合作机制化、项目化、常态化落实，推动赣州与大湾区市县建立多层次合作机制。支持“三南”地区、寻乌、会昌、瑞金等省际边界县（市、区）加强与河源、梅州、韶关等邻省邻近地区交流合作，协同深化与湾区交流合作，协同开展“港澳客商赣州行”、“港澳客商梅州行”等经贸文化交流活动。高水平办好世界客商大会，积极参与中亚、中欧区域政策合作，吸引全球产业落地。

推进赣粤多领域经济合作。交通领域，整合公路、铁路、机场、港口、桥梁等通道资源，连接和扩大粤港澳大湾区经济发展的腹地。流通领域，以贸易合作为先导，利用粤港澳大湾区采购和销售网络的优势以及开拓海外市场的渠道优势，协助省内产品与粤港澳大湾区“出山入海”，开发“赣品”交互运输专线，探索发展赣粤高铁物流和航空物流，推

动赣州商贸物流业与大湾区市场对接，支持赣州市国企投资专业市场引入深圳交易集团等战略合作者，与特色产业集聚区、物流园区、配送中心对接合作，大力发展国有企业供应链集采集供服务。金融领域，支持粤港澳大湾区企业在赣州发起设立地方法人金融机构，引导粤港澳大湾区金融机构在赣州设立一级分支机构、后台服务中心，支持大湾区与赣州合作设立股权投资基金、建设金融小镇，开展应收账款、仓单质押等在线供应链金融服务。生产领域，推进赣州与粤港澳大湾区全产业链对接和延伸，建立战略型经济技术合作伙伴关系，推动赣州与粤港澳大湾区资源共享、资源整合、协调发展、相互促进，推动粤港澳大湾区内科技成果在赣转化。

二、共建平台全面融湾

积极融入大湾区产业链。主动接受大湾区辐射带动，共建全球稀土产业新高地，推动深圳科研成果在赣州市产业化发展，引导深圳稀土相关研究机构加强与中科院赣江创新研究院合作，打造全国稀土产业创新聚集地。加快先进制造业融合发展，打造一批承接产业转移基地，共建精密制造及新材料产业合作示范园，推动氟盐锂电新材料等项目合作，推动深圳与南康共建无人机产业发展基地，推进赣粤产业合作示范区“三南”片区建设，主动打通大湾区服装鞋帽设计、生产、贸易与赣州服装鞋帽制造的互联互通节点，促进产业优势互补、联动发展。加强数字经济产业合作，共建数字经济

产业园和数字科技产业园，推进“东数西算”战略合作，建设粤港澳大湾区数字资源延伸承载地，推动深圳互联网企业、电商金融企业将客服后台、内容审核中心等进驻寻乌。

共建产业园区合作平台。持续推动与深圳合作共建深赣“港产城”一体化合作区，以现代家居和电子信息产业为基础，以生物医药为突破，全方位加强港口与产业合作，打造高质量产业合作示范平台。积极谋划“深赣特别合作区”，推行“大湾区总部+赣州基地”“大湾区科研+赣州生产”等模式，构建稳固的区域供应链、价值链，协同联动融合发展。加强深赣两地产业园区在园区规划建设、招商引资、运营管理等方面的合作共享。

畅通生活型消费品湾区供应链路。全面服务湾区消费市场，发挥粮油、牛羊肉、蔬菜、功能食品等方面的优势，发展“种植+冷链+预制菜+中央厨房”的冷链物流产业，构建集冷冻、冷藏、加工、包装、检测、销售、运输为一体的供应链服务体系，保障大湾区食品供应安全，打造大湾区“菜篮子”、“果盘子”生产稳供基地。大力推进供港物流园建设，打通大湾区供应链路，输出更多“赣州造”特色原产地农产品。鼓励深圳市农业龙头企业在赣州投资建设优质农产品供应基地、高标准规模化农产品直采基地、集散中心、生产加工项目和农文旅结合项目，探索建立农产品检测结果互认和信息共享制度，共建现代农业富硒等农产品示范基地。

整合优化区域重大产业平台。聚焦产业共链，打造大湾区现代产业战略腹地，创新“一区多园”“飞地经济”等建园方式，推动开发区和产业集聚区政策叠加、服务体系共建。支持企业通过援建、托管、股份合作、招商合作等模式，建立跨区域产业发展协作平台与产业联盟。推动城市群联动、企业结盟、联合建园、飞地经济等跨界跨域交流沟通，开展多层次、多类型合作。

三、加强两地人才流通

扩大多层次人才交流合作。与大湾区有关地区加大转移劳动力培训合作，引导赣州籍劳动人员适应大湾区产业转型升级的需要，同时为劳动力回乡创业提供有针对性的培训和服务。加强与大湾区的人才与干部双向交流，选派新提拔或待提拔后备干部到大湾区挂职锻炼，同时争取省里支持，选调大湾区干部到赣州任职、挂职，优化赣州干部及人才结构。争取大湾区重点高校、科研院所到赣州共建或独建联合实验室、联合研发中心、分院分所、创立中心。争取省里支持，推动赣州与港澳合作服务，选派学员赴港澳交流培训。鼓励深圳科研人才依法依规在赣州企业技术入股、兼职兼薪，打造科创（赣州）小镇。探索深赣两地人才资源开放共享机制。

积极融入湾区两小时通勤圈。赣州市全力打造江西省融湾入圈桥头堡，与广州、佛山、深圳等市实现高铁“公交化”，赣南经济圈与大湾区经济圈快速直连直通，满足出行需求。

在赣深客专率先推行定期票、计次票，发展“高铁+航空”、“高铁+共享汽车”等联程联运，为赣州旅客出行提供多元化选择。

四、深化赣深物流协同

加快建设两地物流快速通道网络。推动赣深两地基础设施一体化发展，提升两地互联互通水平。提升物资交换能力，支持开通赣深铁路集装箱中心站“区间巴士”班列，拓宽“集拼集运”模式适用领域；在赣州黄金机场与深圳宝安国际机场间开通定期卡车航班，发挥各自航线比较优势，建立分工合理、腹地明晰、互为战略节点的战略合作模式；谋划开通赣深公路、铁路快速精品专线，互设赣深专用公路、铁路物流园，提升两地货物配送分拨能力。

加快推进两地多式联运合作发展。完善顶层设计，在物流枢纽、物流通道、集疏运体系、技术标准、运行规则、市场引导等方面加强沟通合作，协同开展政策创新、制度创新、技术创新、服务创新，制定多式联运行业标准和操作细则。推进多式联运监管和口岸合作，推动建立口岸功能共享机制，围绕优势互补的原则，逐步共享两地独有口岸和保税功能。营造多式联运发展环境，制定高速公路集装箱车辆通行政策，对进出主要港口和重点物流园区的集装箱车辆进行特殊优惠，引导中长距离货物运输由全程公路运输向公铁、公水和公铁空等联运方式转变；共建赣深多式联运信息服务平台。

台，与全国多式联运公共信息服务平台无缝对接，破解不同物流园区、物流企业、运输方式之间的物流信息壁垒，推进运载工具与货物的有效匹配，开展跨境贸易全链条信息共享和业务协同。

专栏 19 融湾入圈重点建设项目
深赣“港产城”特别合作区建设：推动赣州陆港综合保税区、深赣智能制造（电子）产业园、深赣科创城、现代家居产业园、国际汽车小镇、绿色智慧社区、战略发展区和现代森林小镇建设。推动赣州国贸中心项目建设。 产业园建设：围绕电子信息、稀土新材料及锂电全产业链建设“三南”产业共建示范园；深圳南山区与赣州经开区围绕新能源汽车产业及关键零配件研发生产共建“飞地”产业园。 产业承接平台建设：于都、宁都、石城打造现代轻纺产业承接平台。 物流园建设：推动全南粤港澳大湾区农副产品直供产业园、信丰粤港澳大湾区蔬果供销冷链物流园建设，丰富品类，引入更多高品质农产品。 生物医疗合作建设：章贡区依托全国重点实验室，推进与国家高性能医疗器械创新中心开展深度合作。 区块链项目：建成定南县对接粤港澳大湾区物流区块链项目。

第九章 完善流通金融保障体系

一、创新流通领域融资方式

拓展流通企业直接融资渠道。动态选择一批优秀流通企业作为上市后备企业，实行针对性精准培育。实施流通企业上市、挂牌“绿色”通道制度，简化流程，优化服务，加强与沪深北交易所的沟通、对接、合作，不断拓宽企业上市渠道。支持创业投资和产业投资基金积极参与流通企业股份制改造、上市、并购重组，提高企业对接多层次资本市场和资源整合能力。建立常态化路演对接机制，将优质流通企业纳入重点项目储备库，引导基金投向优质流通项目。加强宣传培训，提升符合条件的流通企业利用债券市场直接融资的意识和能力，引导有发债潜力的流通企业开展资信评级，灵活运用优先股、永续债、可转债、REITs等多种方式直接融资。

创新流通企业间接融资方式。鼓励政策性金融机构加大对流通基础设施建设的信贷投放力度。支持物流枢纽、冷链物流园区等重大物流基础设施项目申报中央预算内投资，加大地方政府专项债券支持城乡冷链等物流基础设施建设力度。引导银行业金融机构基于流通行业特点，开发针对性金融产品，加强对流通行业的信贷支持。积极推动各类金融机构与应收账款融资服务平台对接，开展应收账款融资业务。鼓励金融机构针对流通企业开展相关业务政策培训，支持流

通企业高效融资。推动动产和权利担保统一登记工作，为市场主体提供统一、便捷、高效的动产抵押登记、变更、查询、注销等服务，引导金融机构开展动产和权利担保融资业务，满足企业资金需求。

二、大力发展供应链金融

加强供应链金融基础设施建设。鼓励在赣州商业银行、供应链核心企业等建立供应链金融服务平台，为供应链上下游中小微企业提供高效便捷的融资渠道，力争培育 1-2 个全国性供应链金融平台。统一供应链金融数据采集和使用的相关流程，加强供应链票据平台系统功能建设，积极发展应收账款、存货、预付款融资和保险、保理等供应链金融服务，大力推广中征应收账款融资服务平台，加强中征应收账款融资服务平台与赣州政府采购智慧云平台的系统对接，为金融机构应收账款融资提供多维信息支撑。出台供应链金融发展和配套扶持政策，积极推动供应链金融服务平台规范健康发展。

健全供应链金融运行机制。推进各类市场主体创新发展供应链金融，激发供应链金融各类主体市场活力，引导银行等金融机构切实应用科技手段建立完善数字化风控体系，通过“金融科技+供应链场景”实现核心企业“主体信用”、交易标的“物的信用”、交易信息“数据信用”一体化的信息系统和风控系统，强化交易真实性审核和全流程监控，支

持金融机构与供应链核心企业、协同企业深化合作，综合运用信贷、债券等工具，为产业链提供结算、融资和财务管理等综合解决方案，。

三、完善流通金融保障体系

持续优化支付服务环境。大力推广移动支付，积极开展移动支付示范镇建设，持续拓展移动支付在智慧交通、智慧物流等重点城乡领域和便民场景的融合运用，扎实推进移动支付便民化。持续开展降低小微企业和个体工商户支付手续费工作，督促银行和支付机构“降费不降服务”。稳妥推进本外币合一银行结算账户体系试点，持续做好试点业务运行监测。

完善流通领域金融保障。引导保险机构继续完善流通领域货物运输等保险服务，丰富对流通各环节的保险产品供给。建立流通领域融资项目库，梳理龙头流通企业、重点建设项目等金融需求，鼓励金融机构在依法合规、风险可控的前提下加大支持力度。发挥金融租赁等非银行金融机构作用，加大对商贸、交通物流、农村流通等领域的金融支持力度。

专栏 20 现代流通金融服务提升工程建设项目
流通领域“信易贷”推广行动： 更大范围推广“信易贷”模式，扩大中小微流通企业信用贷款规模，加大对农村电商、智慧物流等领域的融资支持力度。

物流投融资平台：联合中国物流集团打造投融资平台，通过“产业+资本”双轮驱动，在赣州培育打造深度对接融入粤港澳大湾区的一体化供应链服务集群、物流设施综合服务集群、物流科技创新服务集群。

区域产业金融服务中心：吸引聚集银行、证券、保险、基金、资管、理财、财务公司等一批国内知名金融机构和优质金融科技公司落地章江新区及蓉江新区。支持设立重点支持电子信息产业发展的民营银行。

物流产业发展投资基金：鼓励符合条件的金融机构或大型物流企业集团等发起建立物流产业发展投资基金，加强重点物流枢纽设施建设投资。

建立物流金融产品标准：鼓励国家物流相关运营企业与金融机构制定与规范金融物流业务操作程序，建立统一的物流金融产品标准。

建设物流行业信用体系：完善行业许可、市场信用、市场监测等工作，建立健全信用监管制度，对物流企业实施分级分类监管。

第十章 深化流通体制改革

一、打造一流流通营商环境

提升政务服务效能。完善一体化政务服务平台，落实“一网办通、一次办好”政务服务，丰富“赣政通”“赣服通”等 APP，推进线上线下政务服务标准化，持续扩大“一件事”统一受理系统。持续推进商事登记制度改革，优化政务服务便民热线，健全营商环境投诉处理机制，高效推进企业开办、注销流程，实现“多规合一”工程建设审批机制。实施“一家牵头、一口受理、并联审批、现实办结”模式。全面推行“清单制+告知承诺制”，精简小型低风险项目审批流程。拓展“非接触式”电子税务智慧办理，完善电子化“互联网+政府采购”。推动都市圈政务服务“一网通办”，实现涉企便民服务事项异地通办。

提升市场服务水平。畅通“双循环”，拥抱“国际化”，多策并举开放招商，加强投资贸易市场国际化，打造国际人才柔性服务体系。完善市场主体信息共享，统一规范公共资源交易规则和智慧监管，提高整体通关效率。促进要素资源有序流动、高效配置，依法解决破产、证券期货企业等相关问题并保护各方权益。加强“双随机、一公开”的市场监管，完善电子化“互联网+监管”。

优化市场准入准营管理。全面实施市场准入负面清单制度，推进流通企业开办、变更、注销、备案的全程电子化，

统一标准规范，优化审批流程，提升“一网通办”“一窗办成”办事体验。完善流通领域融合发展业态的登记注册管理制度，统一优化消防、环保、卫生等管理规定。统筹推进“证照分离”改革和“一照通行”改革，持续推进照后减证和简化审批，提升准入准营便利化水平。

营造公平竞争发展环境。推动流通领域落实公平竞争审查制度，开展公平竞争集中审查试点，探索建立第三方专业机构参与审查机制和开展市场竞争状况评估。依法开展反垄断执法，维护市场公平竞争秩序。引导平台经济、共享经济等新业态良性发展。建立健全反垄断反不正当竞争合规自律机制，编制赣州市经营者反垄断合规指引，促进流通企业合规管理。适时组织开展反不正当竞争执法重点行动，依法严厉查处不正当竞争行为。建立涉企优惠政策目录清单并及时向社会公开，及时清理废除流通领域含有地方保护、市场分割、指定交易等妨碍统一市场和公平竞争的政策，全面清理歧视外资企业和外地企业、实行地方保护的各类优惠政策。

二、积极推进去信用化改革

构建数字信用体系。打破不同主体的信用数据壁垒，搭建信用数据流转的桥梁，构建通用的信用数据格式，保证信用数据流转的通用与高效。探索构建合法合规的数据权益保护机制，遵循“告知—同意”规则，在获得客户授权的前提下做好数据利用，推动数字信用体系构建。

搭建数字服务网络平台。通过“区块链+大数据+隐私计算+……”等一系列技术应用广泛采集多渠道、多来源、多格式的信用数据，将所得数据以统一格式和标准进行数据化处理并纳入信用评价系统，建立动态化、可视化的“信用画像”，实现对产业链各主体、各环节的精准评价和全面评价，输出供应链金融、数据信贷、供应链票据及其他业务，实现全流程全方位全周期协同和管控，提高融资效率、加强资金管控、减少成本消耗、提升用户体验。

三、建设重要产品溯源体系

加快追溯体系建设。鼓励行业协会、批发市场、商超、第三方机构等依法依规建立重要产品追溯系统，提供产品溯源、信息查询等服务。在农产品、食品、药品、农业生产资料等领域探索开展追溯体系试点，督促生产经营者依法落实商品质量、食品安全追溯主体责任。开展农产品、食品、药品、农业生产资料追溯标准化工作，健全重要产品追溯数据信息。支持面向社会公众提供追溯信息查询服务。加大可追溯产品推广力度，扩大可追溯产品消费规模。

拓展追溯系统应用。鼓励流通企业通过追溯体系改善生产经营管理，充分挖掘追溯数据在产品质量提升和品牌塑造中的应用价值，增强市场竞争力。支持追溯体系建设主体面向社会公众提供追溯信息查询服务。加大可追溯产品市场推广力度，调动大型流通企业、公共采购主体等主动选用可追

溯产品积极性，扩大可追溯产品消费规模。

专栏 21 体制改革优化重点项目
重要产品追溯体系建设行动：加快推进食用农产品（水稻、小麦、玉米、花生、生猪、肉牛肉羊、家禽、果蔬、食用菌）、棉花、药品、中药材、稀有金属、木材等重要产品追溯体系建设。 流通信用信息归集共享行动：依托市信用信息共享平台、国家企业信用信息公示系统（江西）和市政府数据开放平台，归集市场监管、税务、司法、社保、车辆、仓储物流、海关等领域信用信息，完善相关数据库，推动“信易+”产品多领域、跨区域应用。 个人诚信体系建设行动：着力打造个人信用积分智慧化应用机制，推广基于个人信用积分的“信用+消费”、“信用+家政”、“信用+养老”、“信用+旅游”、“信用+停车”、“信用+租赁”等应用场景，让市民享受信用红利。深化个人守信联合激励城市合作机制，破除城市界限和地域限制，强化个人信用积分应用场景互通，推动在医疗卫生、饮食购物、旅游住宿、交通出行、文化体育、商业消费等领域，为诚信者提供免押金、免手续、免证明、免排队、免担保、降费率、降成本等便利，实现信用在更大范围、更大领域内惠民便民。

第十一章 保障措施

一、加强组织领导

坚持和加强党的全面领导，把党的领导贯彻到现代流通体系建设全过程和各方面。组建**赣州流通体系建设领导小组办公室**，配强配齐班子成员，充分发挥领导小组的统筹协调作用，落实国家、省级有关部门各项支持政策，研究制定赣州流通体系建设相关配套政策，统筹协调跨区域跨部门规划实施相关事项，推进规划落实效能。定期调查规划执行情况，动态调整规划发展目标、项目进度安排等，提高规划的可操作性和项目的落地性，确保规划总目标任务落实到位。

二、创新机制体制

优化发展环境。深化“放管服”改革，持续推动政务服务便利化改革水平，搭建“政银合作”服务新场景，着力为企业提供便利化服务。创新项目审批管理模式，提供项目“一站式”审批服务，搭建绿色通道，构建智能化高效管理平台。依托国际贸易“单一窗口”创新“通关+物流”服务，提高口岸智慧管理和服务水平。推动部门间物流安检互认、数据互通共享，减少不必要的重复安检。**推进通关便利化。**推动货物出入境与沿海同效率通关，建立进口货物提前（在途）申报、货到验放、快速通行的监管模式，实现货物贸易7×24

小时通关，探索实现赣州与粤港澳大湾区等海关特殊监管区域之间货物自由流转。提升“抵港直装”改革覆盖面，巩固压缩货物整体通关时间成效。

创新机制体制建设。探索“政府+商会+企业”共建共治模式。定期组织政企协商、政商协商，打通企业和党委政府之间的互动通道，形成商会、民营企业参与政府涉商公共决策的协商民主机制。依托深赣对口合作联席会议制度，推动建立**深赣协商合作机制**，支持赣州与大湾区市县建立多层次合作机制，推进合作机制化、项目化、常态化，落实推动相关事项。

三、保障项目要素

做好重大项目用地保障。对重大流通项目用地开辟绿色通道，物流用地执行工业用地供地价格政策。推动商贸节点市场、物流枢纽用地统一规划、科学布局，对于老城区物流设施用地，依规整合迁建，提升土地空间集约节约利用水平。创新物流用地模式，支持物流仓储用地以长期租赁或先租后让、租让结合的方式供应。鼓励地方政府盘活存量土地和闲置土地资源用于物流设施建设。支持物流企业利用自有土地进行物流基础设施升级改造。优先支持重要物流项目纳入省重点或省大中型项目库，为争取用地用林指标创造有利条件。

落实重大项目资金保障。扎实做好城乡冷链和国家物流

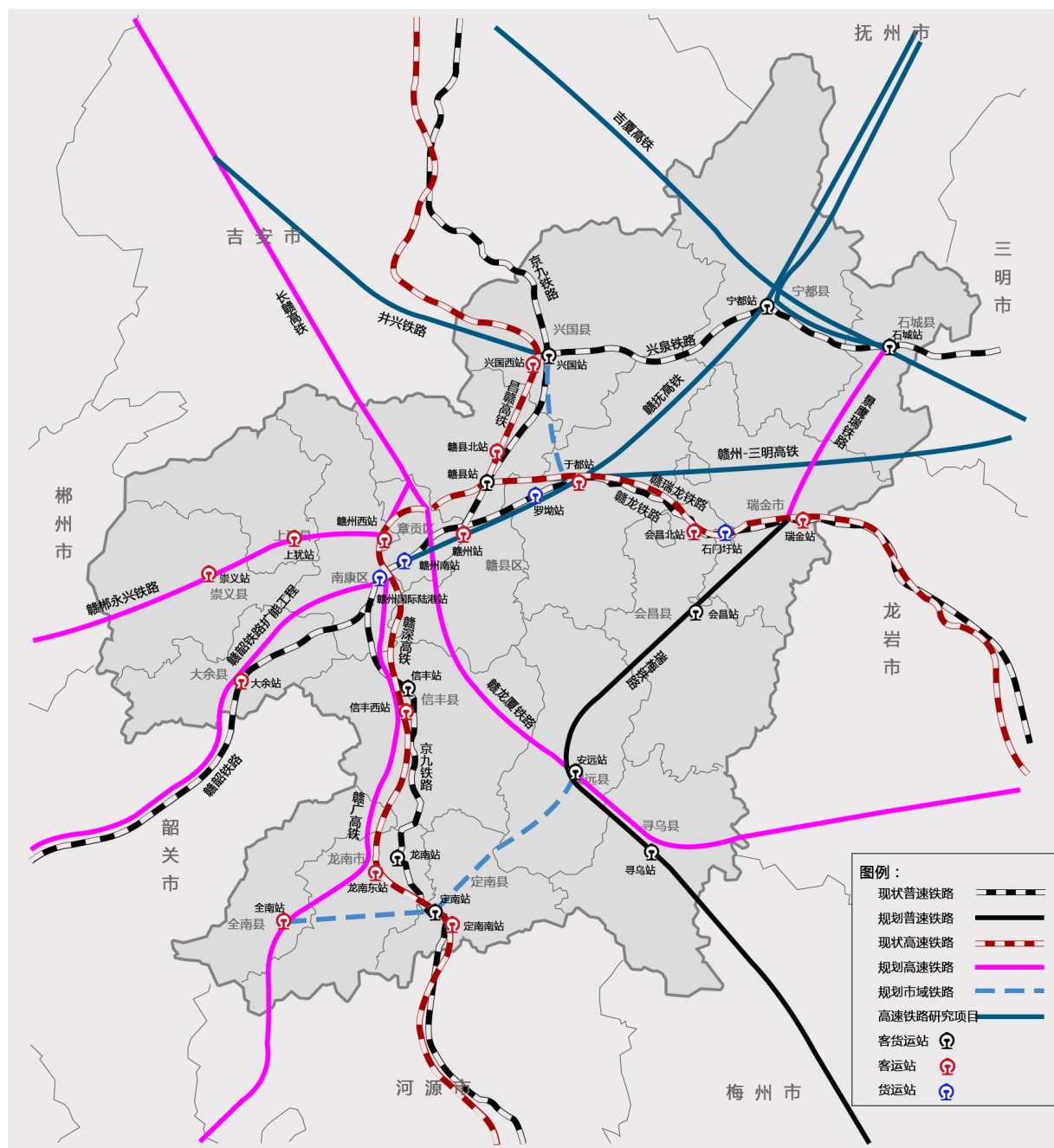
枢纽、粮食等重要农产品仓储设施两个中央预算内投资专项项目申报工作，积极争取更多符合条件的物流项目入选地方政府专项债、政策性开发性金融工具项目。在不新增隐性债务前提下，统筹利用各类资金积极支持流通基础设施建设，将符合条件的项目纳入地方政府债券、政策性金融、基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）支持范围。推动符合条件的流通企业通过上市、债券发行、企业并购等方式募集资金。完善投融资机制。积极引进粤港澳地区商业银行、信托公司、担保公司、私募基金、金融租赁公司、小额贷款公司等机构入驻赣州。鼓励采用政府和社会资本合作新机制进行赣州园区公共服务、基础设施类项目建设，鼓励社会资本运营特色产业园。积极开展基础设施领域不动产投资信托基金（REITs）试点，撬动社会资本特别是民间投资投入补短板重大项目、推动形成市场主导的投资内生型增长机制。

加大财税政策支持力度。落实深化税收征管制度改革有关部署，推进商贸流通领域发票电子化。按规定落实物流企业大宗商品仓储设施用地城镇土地使用税减半征收、购置挂车车辆购置税减半征收等税收优惠政策。清理规范铁路、港口、机场等收费，对主要海运口岸、机场地面服务收费开展专项调查，增强铁路货运收费透明度。对货运车辆定位信息及相关服务商开展典型成本调查，及时调整过高收费标准。

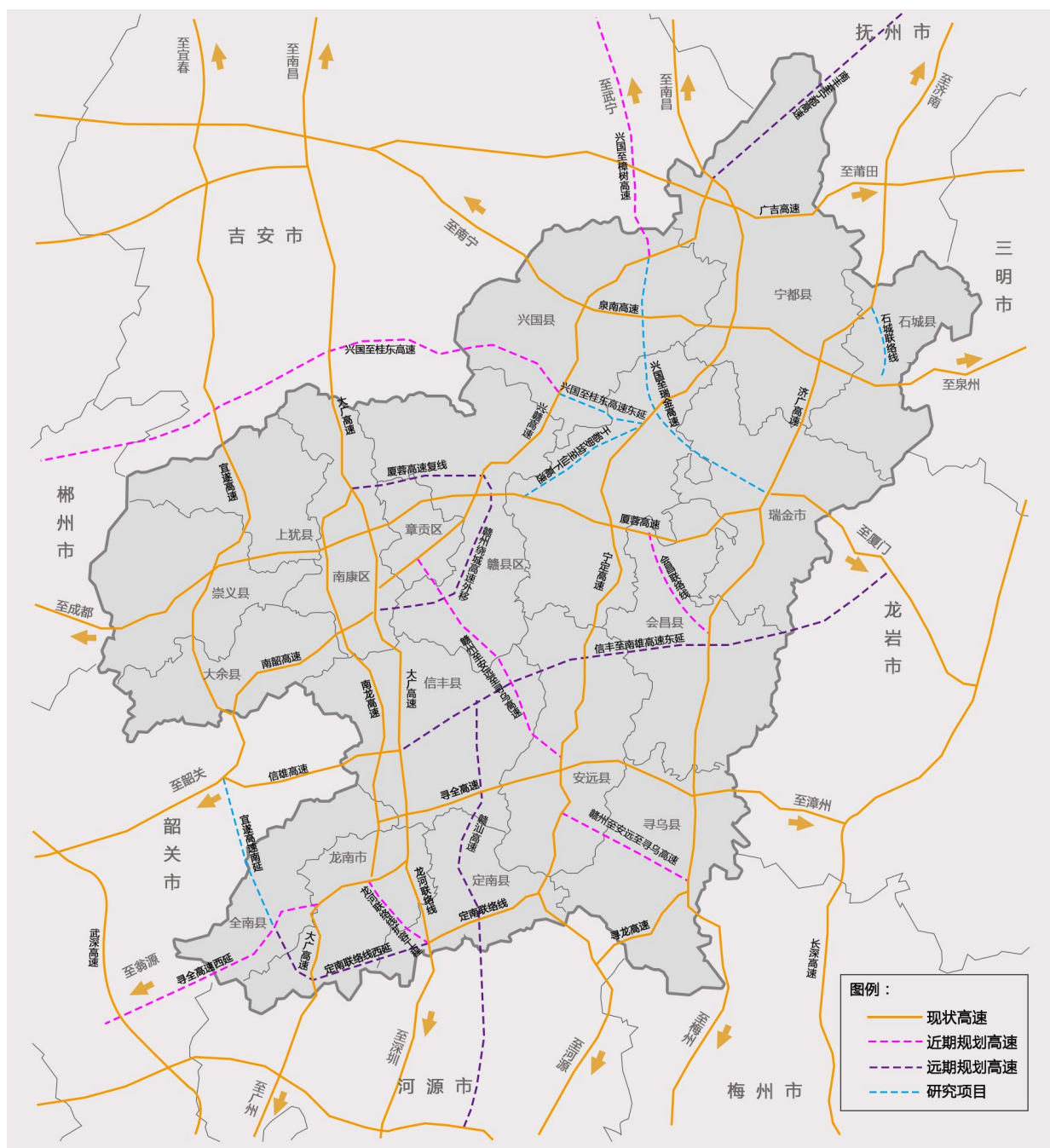
四、加大人才引育

保障流通领域发展急需用工。健全流通人才政校企联合培养机制，鼓励省属高校、职业院校、科研机构加强流通相关学科专业建设，推广校企双师带徒、工学交替等模式，培育一批流通专业技术技能人才。强化社会机构与流通企业合作，积极开展在职教育和技能培训，持续提升流通从业人员就业能力。支持建设国家级公共实训基地、高技能人才培养基地和职业技能竞赛集训基地，推动与大湾区职业（技工）院校合作交流，探索建立高技能人才培养机制。引进一批流通领域领军人才、企业管理人才和青年后备人才。按照国家、省有关规定，在政府补贴以及人才引进计划等申报评定（认定）工作中对商贸流通领域适当予以倾斜，实施赣闽粤原中央苏区人才奖励计划，完善人才服务保障体系，符合条件的，可按规定申报职称，解决配偶安置、子女入学、住房医疗等实际需求，营造有区域竞争力的引才留才环境。

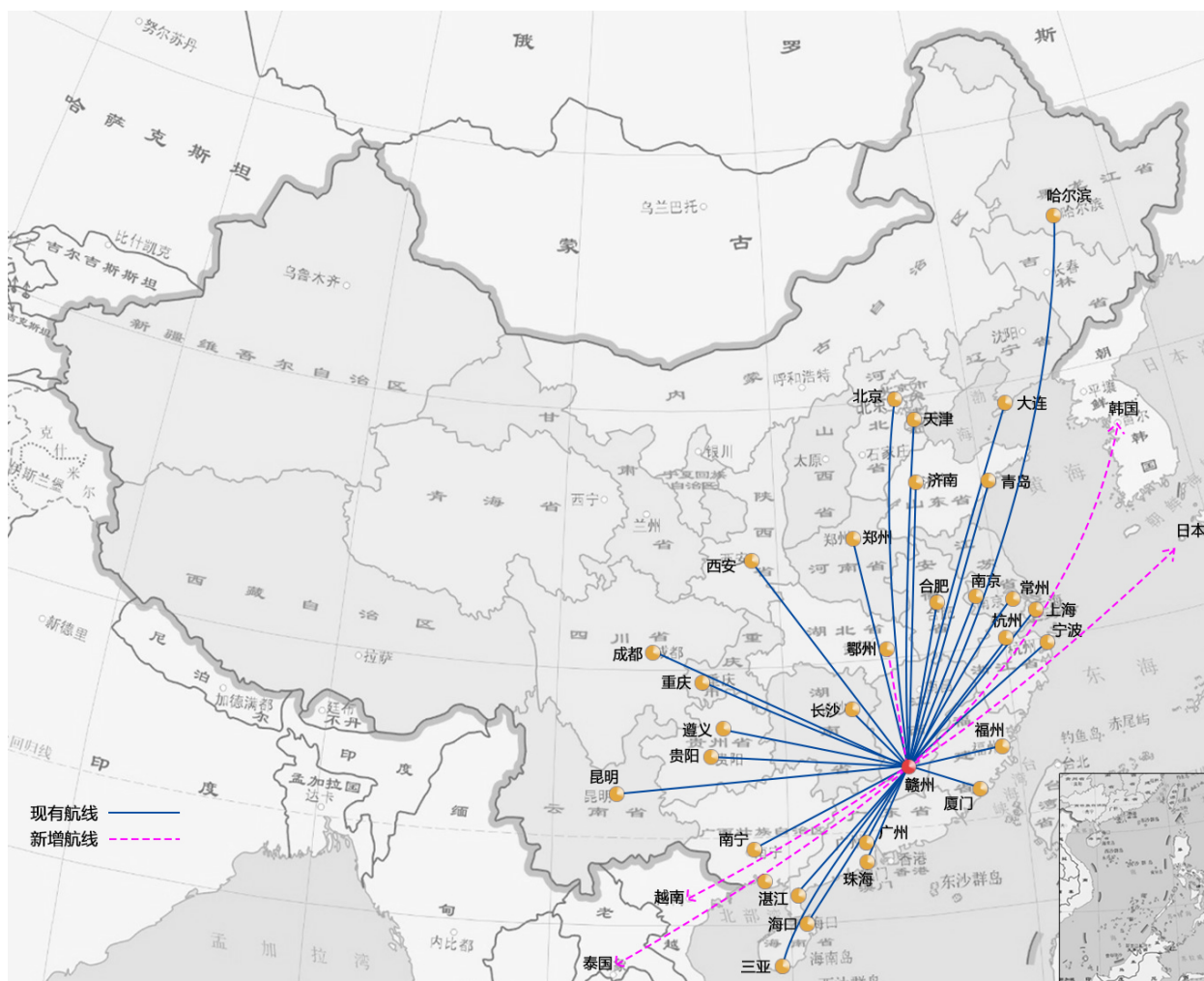
附图



铁路网规划图



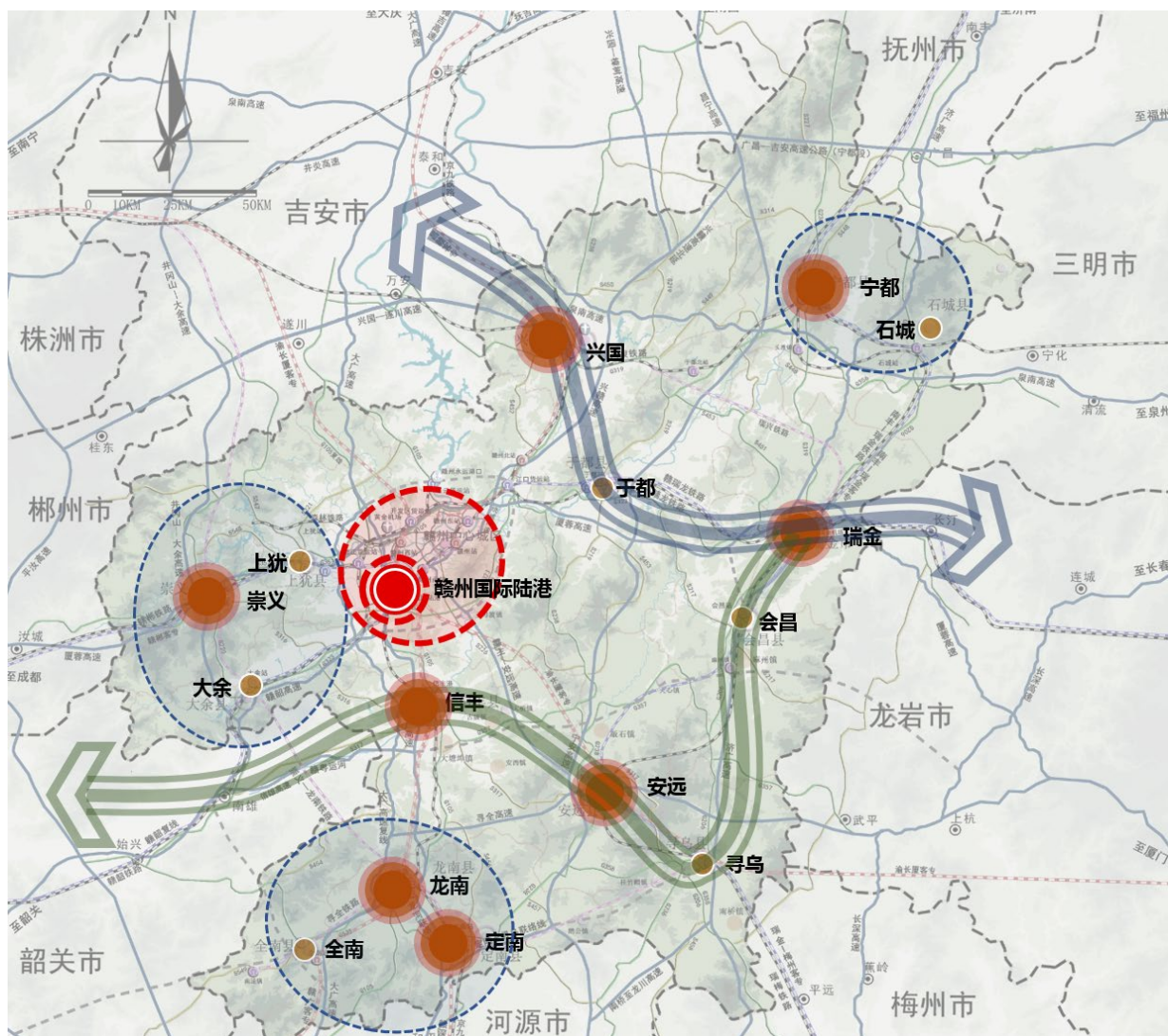
高速公路网规划图



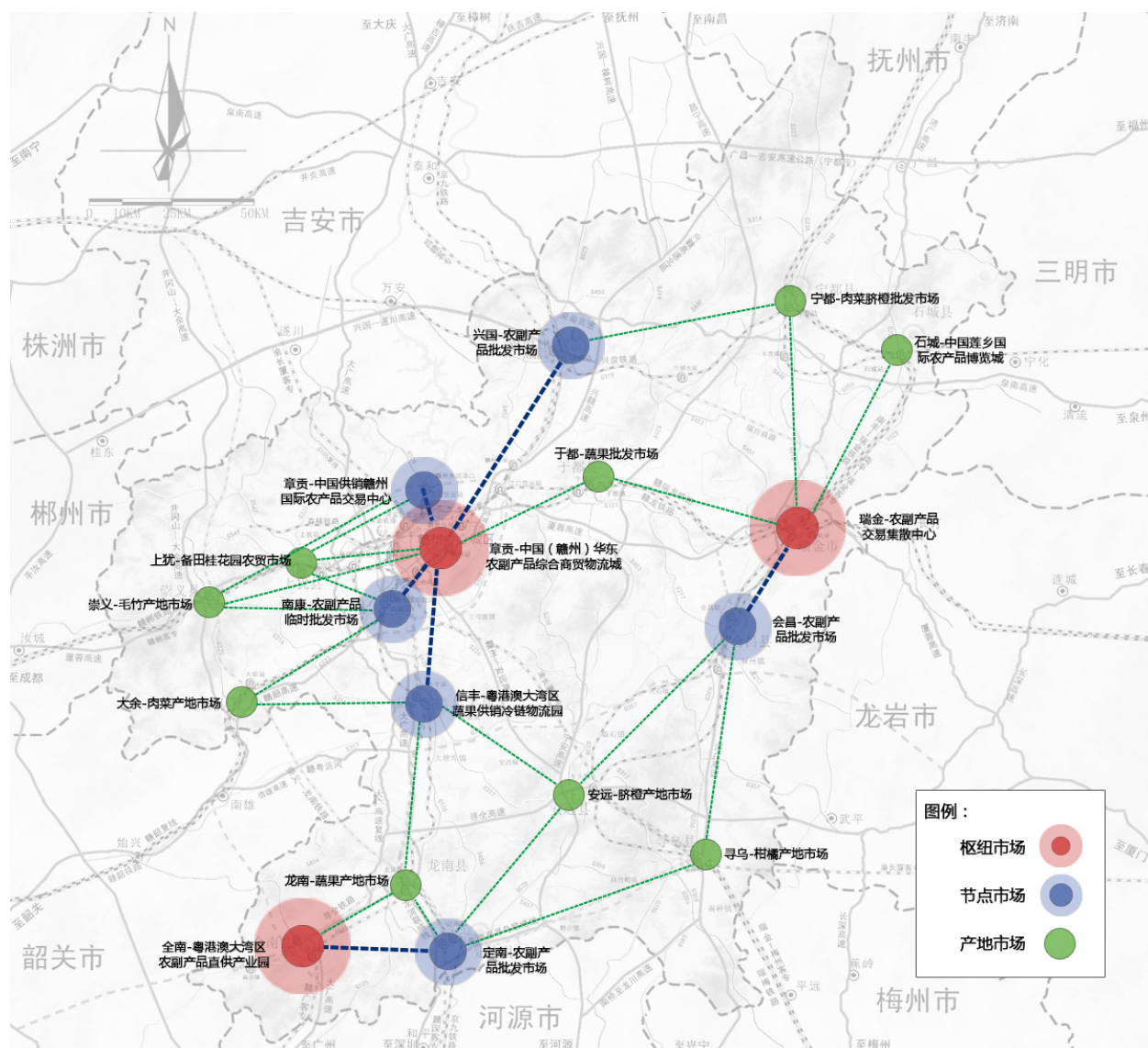
国际航空网络图



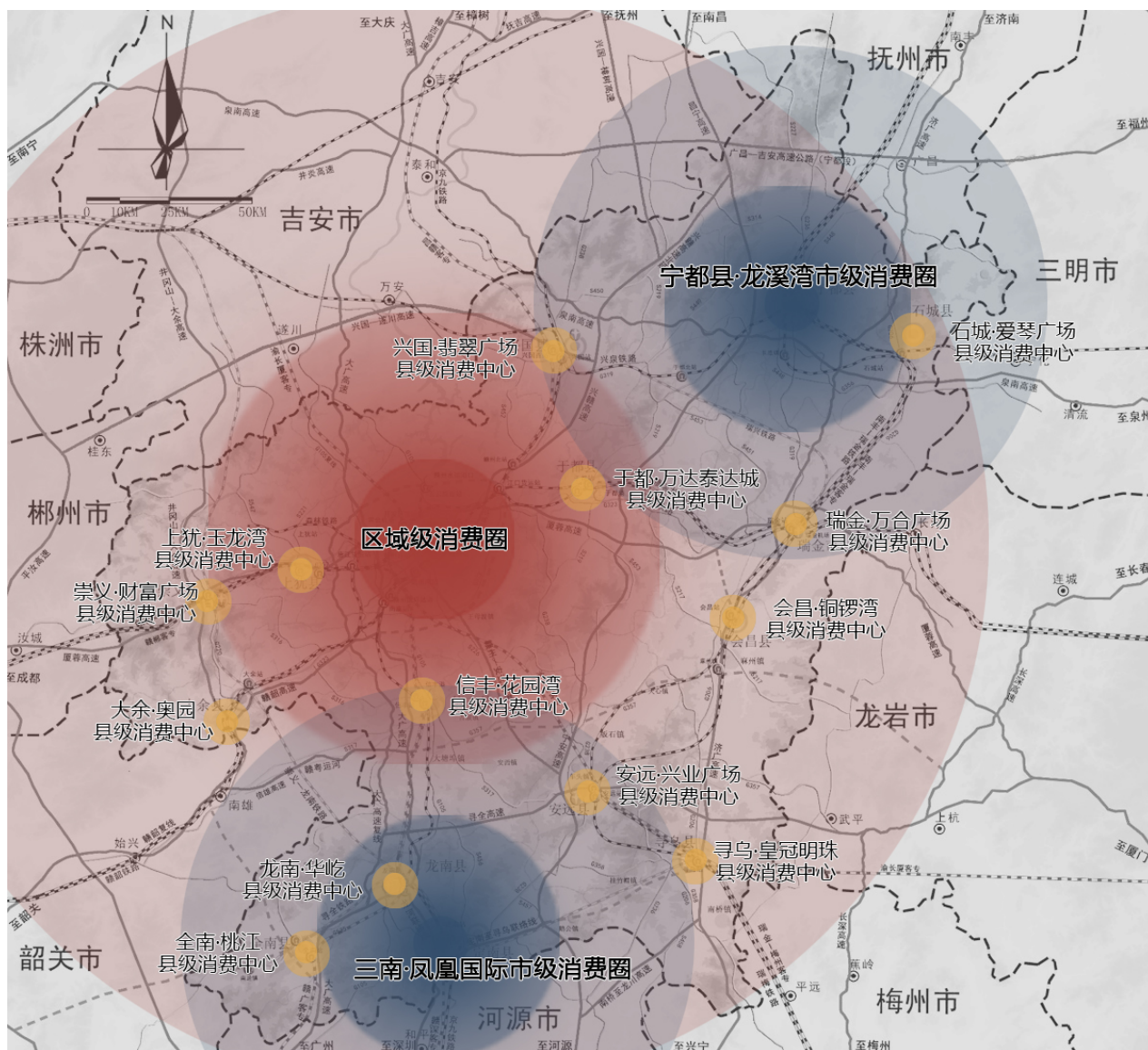
国际物流通道图



物流网络布局图



枢纽-节点-产地三级农产品交易市场体系图



现代商贸空间格局分布图

附表

发展目标指标表

赣州市现代流通体系发展目标								
类别	指标		单位	2022	2028	2030	2035	属性
流通 规模	社会消费品零售总额		亿元	2100. 01	2937. 22	3128. 04	3992. 26	预期性
	物流业完成增加值		亿元	180. 9	271. 48	310. 82	435. 94	预期性
	航空货邮吞吐量		吨	2920. 8	5174. 38	6260. 99	10083. 39	预期性
	铁路集装箱吞吐量		万标箱	24. 06	42. 14	50. 07	77. 04	预期性
	中欧（亚）班列		列	259	347	383	488	预期性
	“三同”铁海联运班列		列	1730	2911	3395	4988	约束性
	快递业务量		亿件	2. 28	5. 14	6. 74	13. 26	预期性
	铁路货物运输量		万吨	561. 1	1168. 18	1491. 65	2748. 27	预期性
	公路货物运输量		万吨	22618	28450	30954. 29	37660. 63	预期性
	水运货物运输量		万吨	1282. 7	1670. 41	1824. 13	2273. 20	预期性
	货物 周转量	水运	万吨公 里	8. 12	10. 75	11. 80	14. 90	预期性
		公路	万吨公	16. 5	20. 28	21. 73	25. 81	预期性

流通			里					
	货物进出口总额		亿元	1033.1	3393.02	5559.13	19101.03	预期性
	物流园区数量		个	32	47	50	54	约束性
	高标仓		万立方米	13	30	35	40	约束性
	海外仓建设		个	40	70	80	100	约束性
	冷库保有量		万吨	67.58	190.00	230.00	270.00	约束性
	冷链车保有量		辆	105.00	480	600	800	约束性
	物流企业数量	物流企业数量	家	2042	2900	3100	3500	预期性
		A 级以上物流企业	家	78	95	100	110	预期性
		4A 级以上物流企业	家	10	12	13	15	预期性
		省级重点物流园区	家	7	9	10	12	约束性
		全国优秀物流园区	家	1	2	3	4	预期性
		国家示范物流园区	家	0	1	2	3	预期性
		民营物流企业 50 强	家	0	1	2	3	预期性
		星级冷链物流企业	家	1	2	3	4	约束性
	跨境电商进出口总额		亿元	54.92	337.34	596.72	2483.28	预期性

转型	电商网络零售额	亿元	613.2	1152.82	1446.10	2548.51	预期性
	电子商务示范基地（市级）	家	5	7	8	10	约束性
	省级电子商务示范企业	家	14	19	20	21	约束性
	标准化托盘占比	%	30	42	45	50	预期性
	物流信息化覆盖率	%	45	81	93	95	预期性
	新能源车占货车车辆比率	%	7	20	25	30	约束性
	危险品运输企业	家	57	72	76	80	约束性
	危险品运输车辆	台	810	960	1000	1200	约束性
流通效率	社会物流总费用占地区生产总值比例	%	13.95	13.8	13.6	13.3	预期性
	全市日处理快件最大能力	万件	250	415	450	530	约束性
	进口整体通关时间	小时	6.93	6.8	6.5	6	约束性
	出口整体通关时间	小时	0.54	0.27	0.23	0.2	约束性

重大项目储备表

序号	分类	项目名称	建设内容	近期 (2024-2030)	远期 (2030-2035)
1	铁路	长赣高铁线建设	建成长赣高铁并通车	▲	
2		赣郴永兴铁路 (赣州-郴州段)	建成赣郴永兴铁路(赣州-郴州段)、赣韶铁路扩能工程。	▲	
3		赣韶铁路扩能工程	完成赣韶铁路扩能。	▲	
4		景鹰瑞铁路 (南丰至瑞金段)线	列入《国家中长期铁路网规划》并开工建设		▲
5		赣龙厦高铁	列入《国家中长期铁路网规划》并开工建设		▲
6		赣广高铁线	列入《国家中长期铁路网规划》并开工建设		▲
7		赣州至三明高铁线建设	纳入《国家中长期铁路网规划》，谋划建设广州(深圳)-赣州-三明-衢州-上海的高铁通道，构建联系长三角和粤港澳大湾区的高铁交通大动脉。		▲
8		普速铁路	建成瑞梅铁路。	▲	
9		货运专线	依托京九铁路修建货运铁路环线，串联赣州水运港、赣州黄金机场、赣州综合保税区、赣州国际陆港、赣州东站等枢纽。	▲	
10		铁路场站建设	升级赣州东站、赣州南站等铁路场站设施。	▲	
11			改造赣州东站、赣州南站，依托铁路站场建设物流分拨中心。	▲	
12			谋划赣县站升级为一级货运站。		▲

序号	分类	项目名称	建设内容	近期 (2024-2030)	远期 (2030-2035)
13	赣州国际陆港建设	综合货运枢纽项目	深赣港产城特别合作区及赣州综保区仓储加工及产业配套建设。	▲	
14		集疏运项目	铁路场站与综保区“区港联动”基础设施提升改造、赣州国际陆港铁路三期、赣州国贸中心建设。	▲	
15		多式联运项目	赣州国际陆港物流仓储及配套、公铁海联运仓储物流项目、赣州国际陆港站铁路三期、货运甩挂中心、高速互通工程、集装箱外堆场，增设国际集装箱还箱点，提升本地修还箱率。	▲	
16		跨境国际购物公园	加快赣州国际陆港消费专区电商体验中心、品牌中心仓建设，采取将保税展示和跨境电商保税进口业务相结合的方式，使现场体验—拥有实体店真实体验感、线上下单—可充分享受保税进口商品关税价格优惠、极速配送—下单 30 分钟内即可轻松取货，三个特色亮点结合起来，打造既轻松又新鲜、既快捷又实惠的沉浸式跨境购物场景。	▲	
17		设备更新	铁路场站新增或更新设备。	▲	
18		信息化建设	数字陆港、龙泰安跨境电商集拼中心项目。推进赣州国际陆港智慧口岸建设，申报国家智慧口岸试点。	▲	
19	水运港建设	赣州港（五云作业区）建设	加快完成赣州港赣县港区五云作业区综合枢纽码头建设，谋划建设临港物流园、仓储物流园等基础设施，发展临港产业，拓展港口现代物流、大宗商贸服务。	▲	
20	机场建设	赣州黄金机场建设	加快 T1 航站楼改造二期工程建设。	▲	
21			国际航空口岸建设工程开工。		▲
22			开辟全货运航线。	▲	
23			航空转运中心建设。	▲	
24			新开国际国内、包机货运航线。		▲

序号	分类	项目名称	建设内容	近期 (2024-2030)	远期 (2030-2035)
25		通用机场	建成石城、定南、宁都、安远、龙南、全南、大余七个通用机场并通航。		▲
26	航道建设	赣江、信江高等级航道	加快赣江、信江高等级航道建设，进一步向支流拓展延伸，形成以长江干线（江西段）、浙赣通道、赣粤通道及其他重要支流为骨架的“两横一纵十支”的全省内河高等级航道网。		▲
27	高速公路建设	寻全高速西延	建成并通车	▲	
28		龙河联络线扩容工程	建成并通车	▲	
29		赣州至安远至寻乌高速公路	建成并通车	▲	
30		兴国至桂东高速公路	建成并通车	▲	
31		兴国至樟树高速公路	建成并通车	▲	
32		会昌联络线	建成并通车	▲	
33		赣州绕城高速外移	建成并通车		▲
34		南丰至宁都高速（赣州段）	建成并通车		▲
35		定南联络线西延（至全南）	建成并通车		▲
36		信丰至南雄高速东延	建成并通车		▲
37		康大高速扩容	建成并通车		▲

序号	分类	项目名称	建设内容	近期 (2024-2030)	远期 (2030-2035)
38		厦蓉高速（城区段）复线	建成并通车		▲
39		赣汕高速	建成并通车		▲
40		高速公路服务区扩能改造	在大广复线、绕城高速等服务区附近规划建设 1—2 个服务区与物流园区一体化运营项目	▲	
41	物流园区	高铁货运产业园	谋划建设高铁货运产业园		▲
42		专业型物流园区	建设服务现代家居、纺织服装、农产品等产业的专业型物流园区		▲
43		共享仓建设	赣州经开区物流共享仓“蜂巢计划”、南康家具物流共享仓储设施、龙南宏昌智能仓储等项目建设	▲	
44		赣州南省级商贸物流集散枢纽	依托赣州南服务区，招商电商物流、快运物流以及城市消费品运输企业如阿里、顺丰、安得、申通等的区域性总部，打造集装卸、仓储、搬运、流通加工、交易、配载和信息处理、质押监管、货运代理、综合服务为一体的区域性综合物流集散基地。与京东、阿里、苏宁等电商巨头和顺丰、中通、菜鸟等快递公司深入合作，规划建设大型云仓和营运中心，打造电商区域的一级、二级分拨中心。布局平急两用大仓。	▲	
45		物流企业“退城进园”	入园率提升至 95%以上	▲	

序号	分类	项目名称	建设内容	近期 (2024-2030)	远期 (2030-2035)
46		冷链物流	南康区冷链产业园二期项目、江西供销（于都）（宁都）（全南）（定南）（会昌）等冷链物流园项目、赣县区冷链物流中心、江西龙泰安冷链食品产业园二期、龙南市综合冷链仓储物流园区建设项目、上犹县城乡冷链物流基地建设项目、瑞金市农产品冷链物流园区基础设施项目、瑞金市城西冷链物流仓储建设项目、全南县富硒高山蔬菜冷链物流设施建设项目、兴国县冷链物流仓储中心项目。	▲	
47			建设一批高标准冷库项目。	▲	
48			鼓励物流企业加快冷链物流专业装备应用。	▲	
49		应急物流	建设一批综合应急物资储备库，以政府储备为基础、企业商业和产能储备为辅助、社会化储备为补充。	▲	
50			建立储备物资名录，增强实物储备和产能储备能力。建设应急物流管理平台，利用大数据、云计算、人工智能等技术，建立包含事件预警、产需对接、物流运输、全程追溯等要素的应急物资智慧供应链平台。	▲	
51			建立应急物流专业人才储备机制，加强各级应急物资储备调度管理人员、技术人员、操作人员培训。	▲	
52		应急仓储	赣州市章贡区水西镇自然灾害应急防治建设项目	▲	
53			赣州市章贡区沙石镇生活物资城郊大仓基地建设项目。	▲	
54		“平急两用” 城市应急大仓 建设	建设集各类应急物资的仓储、分拣、加工、包装等功能于一体，如医疗用品、食品、水、燃料、帐篷等，用于储备和调配紧急物资，可应对地震、洪水等自然灾害以及公共卫生事件的现代化城市应急大仓；储备库周边设立低空仓储物流区域，配备低空无人机和直升机停机坪。	▲	

序号	分类	项目名称	建设内容	近期 (2024-2030)	远期 (2030-2035)
55		新能源汽车交付及维保大仓建设	建设新能源汽车的交付和维保中心，提供新能源车辆的展示、试驾、交付和维修保养等服务；维保仓内将设立维修车间、保养车间和零部件供应区等功能区域，配备先进的维保设备和技术，提高维保效率和质量。		▲
56		海外仓建设	新建以赣州中心仓为枢纽，以中亚、中欧、罗马尼亚、西班牙、英国、法国、乌克兰、俄罗斯、老挝等出口国家为站点的海外仓网络。	▲	
57		海外仓综合服务平台	打造集专业化国际物流、国内物流、仓储管理、境外销售、货物出口通关等信息于一体的管理系统，构建海外仓境内外全流程数字化贸易闭环。	▲	
58		仓储扩容	上犹县粮食仓储扩容改造项目。	▲	
59	农产品三级交易市场建设	枢纽市场	章贡区中国（赣州）华东农副产品综合商贸物流城提档升级，打造为赣州农产品对外联通京津冀、成渝都市圈乃至全国的重要节点；扩建全南县粤港澳大湾区农副产品直供产业园，打造为联通粤港澳大湾区的枢纽市场；整合新建瑞金市农副产品交易集散中心，打造联通海西经济区的枢纽市场。		▲
60		区域节点市场	提档升级章贡区中国供销赣州国际农产品交易中心、南康农副产品临时批发市场、信丰粤港澳大湾区蔬果供销冷链物流园，整合新建兴国农副产品批发市场、定南农副产品批发市场、会昌农副产品批发市场，打造区域节点市场。		▲
61		产地市场	整合新建上犹备田桂花园农贸市场、崇义毛竹产地市场、大余肉菜产地市场、龙南蔬果产地市场、安远脐橙产地市场、寻乌柑橘产地市场、于都蔬菜批发市场、宁都肉菜脐橙批发市场、石城中国莲乡国际农产品博览城等产地市场。		▲

序号	分类	项目名称	建设内容	近期 (2024-2030)	远期 (2030-2035)
62	农产品 商贸流 通工程	农产品商贸流 通工程	支持各地建设产地冷藏保鲜设施、“田头智慧小站”线上综合服务平台、县域集采集配中心、供销农产品综合服务站；打造全国蔬菜质量标准中心（赣州）分中心和粤港澳大湾区优质农产品供应基地；推进“赣农宝”农产品电商平台建设，开展“赣鄱正品”品牌培育和认定。	▲	
63	区域级 消费圈 建设	章江新区消费 中心	以长征大道—新赣州大道为发展轴，充分利用万象城商圈吸引力，结合中创国际城、达芬奇城市中心、水游城综合体、第五大道·王府井等多个大型高规格的都市商业综合体，打造赣州市高收入消费群体奢侈品消费首选地及外地客群来赣高端消费首选地，打造集购物、休闲、娱乐、商务等为一体的市级消费主中心，承载全市综合性、高能级商业活动。	▲	
64		蓉江新区消费 中心	以蓉江新区新旅中书艺术商业综合体为核心、万茂嘉福新天地和“蓉江之星”为支撑、蓉江健身户外商业街为特色。依托蓉江音乐节、国际街头艺术节、城市露营帐篷节、“浪漫蓉江 金秋嗨啤”商贸文旅消费季等各类时尚有趣、独具特色的文旅活动，吸引市内外年轻时尚人群，打造汇聚购物、休闲、娱乐、餐饮、住宿、文化旅游、商务服务等功能为一体的高品质绿色生态、智慧商业中心。	▲	
65		经开区消费中 心	以嘉福·万达为核心，打造满足经开区居民衣食住行乐及商旅等多种消费需要的创新消费高地，丰富现有西城广场、和信广场、锦晖广场的品牌结构，提升大润发时代、万客隆等大型超市的商品品质。规划建设高铁西站商业综合体，以高铁西站为支撑，打造高档次、多功能的消费中心，提升赣州的门户形象。	▲	

序号	分类	项目名称	建设内容	近期 (2024-2030)	远期 (2030-2035)
66		南康区消费中心	以爱琴海购物公园为核心，围绕“微度假中心、童趣欢乐园、潮玩聚集地、品味体验场”四大主题场景提升打造，以满足周边家庭客群、商务客群、青年客群对潮玩体验、品质生活的需求。	▲	
67		赣县区消费中心	围绕“生态客家城，活力新赣县”的发展定位，以梅林大街、客家文化街为核心，以梅林古镇、星州润达国际和云星公园大第为支撑，重点发展文化休闲、餐饮购物、生活服务等业态，构建以历史古街为龙头引领的特色市级消费中心。	▲	
68		国际陆港跨境国际购物公园 市级消费中心	加快赣州国际陆港消费专区电商体验中心、品牌中心仓建设，采取将保税展示和跨境电商保税进口业务相结合的方式，使现场体验—拥有实体店的真实体验感、线上下单—可充分享受保税进口商品关税价格优惠、极速配送—下单30分钟内即可轻松取货，三个特色亮点结合起来，打造既轻松又新鲜、既快捷又实惠的沉浸式跨境购物场景。	▲	
69	市级消费圈	宁都县·龙溪湾市级消费圈	推进龙溪湾购物中心、奥园广场商业业态提档升级，突出生活服务消费特色，鼓励设置适度规模的轻奢店、品牌专业店、专卖店、大型超市、特色餐饮、文化娱乐设施满足本地常住居民生活需要。鼓励线上线下互动、购物体验结合等消费服务，促进体验式消费；提升原有宾馆、餐饮、娱乐、商业街、大型零售网点的档次和品位；围绕“红色、古色、绿色”的旅游资源配置建设综合超市、购物中心、餐饮、娱乐、度假宾馆等网点；加大国内外酒店管理公司、现代商业运营体和知名连锁品牌酒店引进力度，填补星级酒店的空白，激活“文旅+”消费。推进大型高标准农产品批发市场建设，成立蔬菜销售专班，强化与粤港澳蔬菜市场的对接，做大做强融湾“菜篮子”。	▲	

序号	分类	项目名称	建设内容	近期 (2024-2030)	远期 (2030-2035)
70		三南·凤凰国际市级消费圈	丰富凤凰国际商贸综合体商业业态，引进更多国潮品牌与客家文化打造联名品牌，打造三南地区客家文化消费目的地；与全南桃江新区商旅综合体、龙南华屹·时代一站式购物公园共同构筑文化时尚消费金三角，通过非遗传承展示、老城文化展示、客家文化节等多种形式，将商业消费内容与客家围屋有机融合，营造散发“古都、古城、古韵”特色的创新商业场景。	▲	
71	县级消费中心	“会寻安”消费组团	推动区域商业整体提升，以会昌铜锣湾壹然广场为核心打造会昌县消费中心，以皇冠明珠商业广场为核心打造寻乌县消费中心，以兴业广场为核心打造安远县消费中心，构建“大而全”“一站式”的县级消费中心。重点围绕“红色养心、绿色养生、特色养魂”三大优势资源推动特色文旅商业街建设；唱响“赣南蔬菜”“会寻安脐橙”品牌，构建绿色生态农产品产地市场，对接粤港澳大湾区消费需求；大力发展银发经济，打造中高端新型健康养老服务设施。		▲
72		“大上崇”消费组团	以奥园城市综合体为核心打造大余县消费中心，以玉龙湾广场为核心打造上犹县消费中心，以财富广场为核心打造崇义县消费中心。推动大余县的奥园城市综合体、香港国际商贸城，上犹县的正和广场、玉龙湾广场和崇义县的财富广场等传统商圈提档升级，提升区域基本生活消费品质，满足本地居民消费需求；推动夜生活文化与其他文化融合，完善商业街区夜间设施，打造24小时体验模式；结合古街、古村保护利用，打造一批形象特点鲜明、吸引力强、城市名片式的产、城、人、文和谐融合的特色文化街区；培育以体育体验消费为主的多元业态消费聚集地；做大“康养+”消费，打造集富硒养生、温泉疗养、森林度假、老年保健、农业观光、生态旅游、体育休闲、禅宗理学等于一体的康养消费组团；建设餐饮店、		▲

序号	分类	项目名称	建设内容	近期 (2024-2030)	远期 (2030-2035)
			超市、宾馆等旅游配套商业设施，满足旅游客群消费需求。		
73		“瑞兴于石”消费组团	以万合广场商圈为核心打造瑞金市消费中心，以翡翠广场为核心打造兴国县消费中心，以万达泰达城为核心打造于都县消费中心，以爱情广场为核心打造石城县消费中心。以于都县为核心，规划新建辐射赣州市域及广深地区的纺织服装专业交易市场，完善餐饮、酒店、物流等产业配套消费设施，满足职工及商旅群体消费需求；以瑞金为核心加快培育赣东北红色旅游消费集聚地，打造红色文化特色商街及小镇，吸引省内外游客及培训群体，引进品牌酒店、特色餐饮、文创等网点，完善培训教育产业配套商业设施；推动县域现有万达泰达城等传统商圈提档升级，结合区域特色，打造具有县域特色的县级消费中心。		▲
74		“龙全信”消费组团	以国华屹·时代一站式购物公园为核心打造龙南市消费中心，以桃江新区商旅综合体为核心打造全南县消费中心，以国光购物中心为核心打造信丰县消费中心。以“客家文化旅游”为突破点，抱团打造客家文化消费新高地。加快推进龙南世客城、全南芳香小镇等商业小镇及街区建设，提升围屋为精品休闲客栈，完善配套度假酒店、特色餐饮等消费网点；建设非遗工作室。鼓励附近设置适度规模的专业批发市场及购物中心满足工业园区生产需要；配套建设、购物中心、餐饮、娱乐、高端酒店、便利店等消费网点满足商旅客群需要。提档升级信丰县“粤港澳”大湾区农产品交易专业市场。		▲
75	专业交易所建设	稀有金属交割仓	建设有色金属物联网监管仓和交割仓储中心，通过电子监管和风险强控，联合银行等金融机构开展提供仓单质押、动产融资等供应链金融业务	▲	

序号	分类	项目名称	建设内容	近期 (2024-2030)	远期 (2030-2035)
76		农产品交易所	通过中国（赣州）华东农副产品综合商贸物流城、农产品国际交易集散中心（瑞金、龙南）等大型农产品枢纽市场，上端连接省级农业农村信息化系统，实现产能预售、订单交付功能，下端连接节点市场、产地市场、农贸市场等实现订单下达、生产计划安排、生产资金提供和交易牌照办理等功能		▲
77	内外贸服务	商贸流通企业梯次培育行动	建立本土成长性的商贸流通企业名单，实施商贸流通企业成长计划。每年遴选 10 家左右企业进行重点扶持，“一企一策”培育百亿企业。实施中小微企业成长工程，引导企业建立现代企业制度，实施股份制改造，抓住注册制改革契机，推动一批企业上市。	▲	
78		大型商贸企业加快转型升级	鼓励赣州杉杉奥特莱斯购物广场有限公司、华润置地（赣州）有限公司、招商局积余产业运营服务股份有限公司、赣州千润汇置业有限公司等大型商贸企业运用互联网、大数据、物联网、人工智能等技术加快转型升级。	▲	
79		保税区建设	打造进口汽车展示交易中心；保税区设立市级车务服务机构；探索赣州综合保税区与上海外高桥保税区、宁波梅山保税港区、珠海高栏港保税区等实现平行汽车进口保税流转业务；打造进口肉类分拨中心，重点支持肉类、水产品等优质冷链食品进口	▲	
80		进口木材金融监管仓	打造成全球进口木材的供应链金融平台及现代化仓储基地，成为辐射赣.粤.闽.湘四省九市地区业态先进，功能完善，管理模式先进的现代化国际仓储中心。	▲	
81		国际产能合作项目库	推动企业建立国际产能合作项目库	▲	

序号	分类	项目名称	建设内容	近期 (2024-2030)	远期 (2030-2035)
82	电子商务	电子商务示范基地	吸引亚马逊、阿里、速卖通等国际性电商平台落户赣州国际陆港并设立区域中心，建设赣州国际陆港跨境直播基地和跨境电商数字平台。集聚跨境电商全产业链核心企业，孵化一批中小跨境电商企业，培育一批小巨人跨境电商企业，形成大中小跨境电商企业融合发展、业务形态多样的跨境电商集群。	▲	
83		电商直播基地	支持电子商务园区、文创园区、产业园区等结合各类有条件的市场主体积极建设直播电商基地，培育和引进优质直播电商平台公司、MCN 机构、直播电商服务机构、供应链公司等，孵化和培训一批网红品牌和带货达人，大力发展直播电商产业。	▲	
84		县域电子商务发展服务平台建设	集成创业孵化、运营指导、金融服务、技术支撑、农产品供应链支持等功能。	▲	
85		跨境电商	依托赣州综合保税区和赣州国际陆港，联合中国物流集团共建以跨境电商进出口物流服务、跨境电商海外仓服务为支撑的跨境电商全产业链综合服务平台，集聚沿海沿边国际客户资源，为赣州企业提供国内公铁水联运、国际空运、国际海运、国际班列等全程定制化物流方案，及“一次委托、一单到底、一次收费”的一票制国内国际多式联运服务。落地“赣州国际陆港跨境直播基地”。与知名跨境电商平台合作设立跨境电商企业“线上专区”。	▲	
86	产业供应链	新材料专业市场	在赣县布局稀土稀有金属新材料专业市场，崇义县布局有色金属新材料专业市场。	▲	
87		供应链平台	打造现代家居、有色金属和新材料、电子信息产业、新能源汽车产业、纺织服装产业、绿色食品产业、医药器械产业供应链平台。		▲

序号	分类	项目名称	建设内容	近期 (2024-2030)	远期 (2030-2035)
88		物流公共服务平台	联合中国物流集团，聚焦赣州南康家具、新能源汽车、格力电器、稀土钨稀有金属深加工等物流需求量大的重点产业及烟草、食品、酒饮料等快消品，共同打造一个集仓储、运输、配送、包装、多式联运、国际货代、物流设计、电子商务等综合物流服务能力于一体的物流公共服务平台，实现全市综合物流信息“一张网”。	▲	
89	融湾入圈	深赣“港产城”特别合作区	推动赣州陆港综合保税区、深赣智能制造（电子）产业园、深赣科创城、现代家居产业园、国际汽车小镇、绿色智慧社区、战略发展区和现代森林小镇建设。推动赣州国贸中心项目建设。	▲	
90		产业园建设	围绕电子信息、稀土新材料及锂电全产业链建设“三南”产业共建示范园；深圳南山区与赣州经开区围绕新能源汽车产业及关键零配件研发生产共建“飞地”产业园。	▲	
91		产业承接平台	于都、宁都、石城打造现代轻纺产业承接平台。	▲	
92		生物医药合作建设	章贡区依托全国重点实验室，推进与国家高性能医疗器械创新中心开展深度合作。	▲	
93		区块链项目	建成定南县对接粤港澳大湾区物流区块链项目。		▲
94	物流新技术新业态	物流职业学校	与中国物流集团合作创设一所现代物流职业技术学院和实训基地。		▲
95		物流研究院	依托中国物流集团全方位创新工程，与赣州本地高校合作共建一个物流科研创新平台，重点研究人工智能、物联网、大数据、区块链等技术在智慧物流整体解决方案中的应用。	▲	
96		物流科技中试基地	积极与当地高校、专家团队和未来科技实验室等科研团队合作，为其科研成果搭建成果转化与知识产权交易平台，提供技术交易、投融资服务、信息化服务、商务贸易、质量检测等服务。		▲
97		赣州物流科技创新孵化园	提供创业孵化平台，构建“创业苗圃+孵化器+加速器+产业园区”的全链条孵化体系，大力发展农业技术交易平台、融资平台和对接	▲	

序号	分类	项目名称	建设内容	近期 (2024-2030)	远期 (2030-2035)
			服务平台。		
98		智慧物流重点项目	支持物流园区应用物流机器人、智能化仓储分拨系统等，打造一批智慧物流示范园区；加强赣州国际陆港、黄金机场、赣江航道等物流基础设施的数字化建设与升级；支持物流企业同物流装备制造企业合作，共同研发和推广智能化设备深度应用。	▲	
99	数据流通	“五港一体化”智慧物流云平台	打造全程可视服务、物流管家服务、公铁水联动业务服务、订仓业务服务、用户管理体系和移动应用六大产品，拓展数据互联、物流管家、物流商城三大服务功能，基本实现基于“五港”联动的产业、商贸、电子商务供应链集成体系。		▲
100		综合交通运输信息平台	整合汇聚“人、车、路、场设施”等全量交通运输行业数据资源，打造运行监测预警、应急指挥调度、专题分析决策、智慧交通执法、综合业务管理和交通信息服务六大中心。		▲
101		物流数据资产管理平台	支持中国物流集团、京东集团、百度集团等交通物流信息化龙头企业，与赣州市国有平台合作成立交通数字资产运营公司，开发建设基于交通线路和物流线路的综合信息平台，梳理、归集、盘活全市交通商贸物流数字资源和数据资产，整合道路两侧智能灯杆、传感器、摄像头及红绿灯等数据源和配套基础设施，形成和积聚可增值、可估值、可融资的国有数字化资产。	▲	
102		智能化数据开发与运营平台	具有数据汇聚、存储、管理能力的统一底座，围绕数据可信安全管理、数据授权运营管理两大核心价值，提供数据治理、数据产品、数据服务、数据应用等四类数据开发工具。深度融合密码、区块链、可信数据源等关键技术，围绕数字身份和数据流通，建设数字信任体系。		▲

序号	分类	项目名称	建设内容	近期 (2024-2030)	远期 (2030-2035)
103		城市可信数据空间	赣州市大数据发展管理局联合数据云服务供应商，采用隐私计算、沙箱计算、数据授权、区块链等技术手段，保障数据在存储、使用、传输等过程中安全。	▲	
104		数据要素流通平台	融合自然语言处理、多方安全计算、联邦学习、同态加密、差分隐私、区块链等技术，辅以灵活可配的流程管理设计，提供数据资源合规引入、合规数据融合加工、智能数据出域审查、数据产品安全发布、数据产品合规应用、数据流通全程监管、数据资产质量分析、数源单位有机扩容、国产信创生态支持等服务，具备独立部署一键转产、无感水印追溯留痕、高敏数据安全保障等独特亮点，满足不同安全等级数源的合规标准，为政府部门、大型企业及其他社会单位提供数据要素合规融合流通服务。	▲	
105	现代流通金融服务提升工程	流通领域“信易贷”推广行动	更大范围推广“信易贷”模式，扩大中小微流通企业信用贷款规模，加大对农村电商、智慧物流等领域的融资支持力度。	▲	
106		物流投融资平台	联合中国物流集团打造投融资平台，通过“产业+资本”双轮驱动，在赣州培育打造深度对接融入粤港澳大湾区的一体化供应链服务集群、物流设施综合服务集群、物流科技创新服务集群。	▲	
107		区域产业金融服务中心	吸引聚集银行、证券、保险、基金、资管、理财、财务公司等一批国内知名金融机构和优质金融科技公司落地章江新区及蓉江新区。支持设立重点支持电子信息产业发展的民营银行。	▲	
108		物流产业发展投资基金	鼓励符合条件的金融机构或大型物流企业集团等发起建立物流产业发展投资基金，加强重点物流枢纽设施投资建设。	▲	
109		建立物流金融产品标准	鼓励国家物流相关运营企业与金融机构制定与规范金融物流业务操作程序，建立统一的物流金融产品标准。		▲

序号	分类	项目名称	建设内容	近期 (2024-2030)	远期 (2030-2035)
110		建设物流行业信用体系	完善行业许可、市场信用、市场监测等工作，建立健全信用监管制度，对物流企业实施分级分类监管。		▲
111		赣州 MaaS 出行服务平台	融合对接各交通方式、共享交换各方信息数据、集成聚合各服务应用、按需提供出行服务；提供综合交通票务系统、综合交通电子支付清算系统、综合交通大数据系统的“一票式”联程客运服务的运营支撑型应用系统和包括智慧出行服务系统、出行安全监管系统、出行信用体系系统和出行生活服务系统的场景服务型应用系统。		▲
112	体制改革优化	重要产品追溯体系建设行动	加快推进食用农产品（水稻、小麦、玉米、花生、生猪、肉牛肉羊、家禽、果蔬、食用菌）、棉花、药品、中药材、稀有金属、木材等重要产品追溯体系建设。		▲
113		流通信用信息归集共享行动	依托市信用信息共享平台、国家企业信用信息公示系统（江西）和市政府数据开放平台，归集市场监管、税务、司法、社保、车辆、仓储物流、海关等领域信用信息，完善相关数据库，推动“信易+”产品多领域、跨区域应用。	▲	
114		个人诚信体系建设行动	着力打造个人信用积分智慧化应用机制，推广基于个人信用积分的“信用+消费”、“信用+家政”、“信用+养老”、“信用+旅游”、“信用+停车”、“信用+租赁”等应用场景，让市民享受信用红利。深化个人守信联合激励城市合作机制，破除城市界限和地域限制，强化个人信用积分应用场景互通，推动在医疗卫生、饮食购物、旅游住宿、交通出行、文化体育、商业消费等领域，为诚信者提供免押金、免手续、免证明、免排队、免担保、降费率、降成本等便利，实现信用在更大范围、更大领域内惠民便民。	▲	